



avr 11, 2019 12:11 CEST

Découvrez de nouveaux horizons avec le nouveau Camper 780 de Garmin

Neuhausen am Rheinflall, le 11 avril 2019 – Garmin annonce aujourd’hui le lancement du Camper 780, un nouveau GPS conçu spécifiquement pour les camping-cars. Le Camper 780 propose un écran sans bord haute résolution de 17,7 cm (6,95 pouces) offrant un confort de lecture exceptionnel. Les campeurs ont la possibilité de créer des itinéraires personnalisés en fonction de la taille et du poids de leur caravane ou camping-car¹. L’appareil fournit également des indications et signale à l’utilisateur les pentes abruptes, les virages serrés et les limites de poids autorisées....

Conçu pour répondre aux besoins spécifiques des amoureux de la vie nomade, le Camper 780 propose un large choix de campings et d’aires de

repos adaptés aux camping-cars, ainsi qu'un accès à des millions de points d'intérêt.

Dan Bartel, Vice-président de Garmin en charge des ventes mondiales grand public, explique : « La singularité du Camper 780 réside avant tout dans sa capacité à faciliter la conduite des campeurs. Un accès simple à des millions de points d'intérêt, des fonctionnalités connectées et des alertes adaptées aux caractéristiques du véhicule constituent des atouts de taille au moment de planifier son prochain voyage ».

Afin de trouver les meilleurs endroits pour s'arrêter tout au long du parcours, le Camper 780 est doté d'une importante base de données qui recense les campings ACSI et Campercontact, ainsi que les aires de repos gratuites de Trailer's PARK. L'appareil permet également de filtrer les lieux en fonction de leur prix et des services qu'ils proposent (prises électriques, douches, internet...). Les utilisateurs ont par ailleurs la possibilité de rechercher des sites sur la base d'avis voyageurs TripAdvisor et de millions de points d'intérêt Foursquare.

Pour rouler en toute confiance, le Camper 780 propose un service d'info-traffic en temps réel, intégré via Garmin Digital Traffic (utilisable sans smartphone). A cela s'ajoutent de nombreuses autres fonctionnalités. À titre d'exemple, le Wi-Fi intégré permet d'accéder à des mises à jour cartographiques et logicielles gratuites sans utiliser d'ordinateur. Le Camper 780 est doté d'un processeur dual-core pour un calcul rapide d'itinéraires, ainsi que de vues des bâtiments et monuments en 3D. Enfin, l'appareil est également compatible avec l'application gratuite Garmin Drive. Une fois l'application installée, le Camper 780 peut se connecter à un smartphone via Bluetooth pour accéder, directement sur l'écran de l'appareil, à un ensemble de services comme l'infotrafic en temps réel¹, les prévisions météo ou encore les appels mains libres².

En outre, le Camper 780 est compatible avec la caméra de recul sans fil Garmin BC 30 afin d'aider l'utilisateur à percevoir les éventuels obstacles derrière le véhicule lors de marche-arrières.

Le Camper 780 est déjà disponible au prix public conseillé de CHF 459.00, respectivement.

¹Cette fonction n'est pas disponible dans certaines régions. Le fait de saisir

les caractéristiques de votre camping-car ou caravane ne garantit pas que celles-ci seront prises en compte pour l'ensemble des propositions d'itinéraire. Tenez compte des panneaux de signalisation et des conditions routières à tout moment. 2 Afin d'exploiter cette fonctionnalité, il faut avoir préalablement téléchargé l'application Garmin Drive sur un smartphone compatible prenant en charge les technologies Bluetooth et GPS ; voir Garmin.com/driveapp.

À propos de Garmin

Garmin développe dans le monde entier des produits mobiles destinés aux secteurs de l'automobile, du fitness, des sports de plein air, de la marine et de l'aviation. Depuis sa fondation en 1989, Garmin a vendu plus de 200 millions de produits. L'entreprise, dont le siège social est situé à Schaffhouse, en Suisse, emploie aujourd'hui dans le monde plus de 13 000 personnes au sein de 60 succursales. Garmin se distingue par une politique de diversification constante, lui ayant permis de s'établir avec succès sur les marchés des bracelets connectés d'activité et de santé, des montres connectées ainsi que des montres de golf et de course à pied. Garmin est présent en Europe germanophone avec des bureaux à Garching chez Munich (Allemagne), Graz (Autriche) et Neuhausen am Rheinflall (Suisse). L'entreprise dispose en outre de son propre centre de recherche et développement à Wurtzbourg (Allemagne). La clé de son succès réside dans l'intégration verticale : le développement, depuis la conception jusqu'au produit fini prêt à la vente, ainsi que la distribution restent autant que possible réalisés en interne. C'est ce qui permet à Garmin de garantir les exigences de qualité et de design les plus élevées et de proposer à ses clients des produits sur mesure aux applications les plus variées.

Contacts



Marc Kast

Contact presse

Head of Public Relations DACH

pressestelle@garmin.com