



juin 06, 2019 15:00 CEST

## Garmin annonce de nouvelles fonctionnalités sur deux gammes phares de GPS: les GPSMAP et les eTrex

**Neuhausen am Rheinflall, le 5 juin 2019** – Garmin dévoile aujourd’hui les GPSMAP 64x/64sx et les eTrex 22x/32x, de nouvelles options mobiles pour toutes les aventures.

La nouvelle série GPSMAP 64x/64sx comprend deux appareils GPS mobiles enrichis d’une connexion au réseau satellitaire GALILEO. La série GPSMAP 64x dispose de 8 Go de mémoire intégrée, avec un emplacement pour carte microSD permettant de bénéficier de données et de cartes supplémentaires. En outre, la série GPSMAP 64x prend en charge les images satellites BirdsEye (abonnement requis), ainsi que le géocaching. Les deux appareils de la série

GPSMAP 64x sont alimentés par 2 piles AA (LR6) et disposent jusqu'à 16 heures d'autonomie en mode GPS. Compagnon de navigation fiable pour explorer le monde, le GPSMAP 64x offre un design intuitif et robuste avec un récepteur haute sensibilité, doté d'une antenne Quad Helix, qui prend en charge plusieurs systèmes satellitaires de navigation (GPS, GLONASS et GALILEO).

Le GPSMAP 64sxs'appuie sur les fonctionnalités de base du 64x, auxquelles s'ajoute une boussole 3 axes avec altimètre barométrique. Il propose également une connectivité sans fil via les technologies BLUETOOTH et ANT+ pour permettre aux utilisateurs de rester connectés en recevant, via un appareil compatible, des emails, SMS et autres alertes.

La série plébiscitée eTrex de Garmin offre désormais une performance améliorée grâce à la cartographie TopoActive Europe intégrée, ainsi qu'une mémoire interne étendue. Adaptés aux petits budgets, ces GPS portables dotés d'un écran couleur et d'une interface à boutons proposent les fonctionnalités essentielles à la pratique de plusieurs activités outdoor, et notamment la randonnée, le trek, l'alpinisme et le vélo. Découvrez de nouveaux horizons en toute confiance grâce à l'eTrex 22x, un GPS portable et robuste doté d'un écran couleur antireflet de 5,6 cm (2,2 pouces). Il intègre la cartographie TopoActive Europe, avec des routes et sentiers routables pour faciliter l'exploration à vélo comme à pied. En outre, un emplacement pour carte microSD et 8 Go de mémoire interne offrent la possibilité d'ajouter des cartes additionnelles. La prise en charge de deux réseaux satellitaires (GPS et GLONASS) permet de naviguer dans des environnements les plus difficiles. Alimentés par 2 piles AA (LR6) les nouveaux appareils eTrex disposent d'une autonomie allant jusqu'à 25 heures en mode GPS. Pratiquez un géocaching « vert » en chargeant les caches et détails directement sur l'appareil sans avoir besoin de les imprimer sur papier. Le nouvel eTrex 32x intègre, en plus, une boussole électronique 3 axes et un altimètre barométrique pour assurer des fonctionnalités de navigation étendues.

Les eTrex 22x et eTrex 32x sont disponibles dès à présent au prix conseillé de 199,99€ et 299,99€.

*Les appareils GPSMAP 64x et 64s, ainsi que les eTrex 22x et 32x sont les toutes dernières solutions du segment Outdoor chez Garmin. En plein essor, cette division s'attache à concevoir des technologies et innovations qui enrichissent les*

*expériences outdoor des utilisateurs. Qu'ils soient utilisés pour la plongée, la randonnée à pied ou le à VTT, lors de parties de chasse, de course en pleine nature ou de sur les parcours de golf, et même pour la communication par satellite, les appareils outdoor de Garmin sont des compagnons indispensables pour les pratiquants de tous niveaux.*

Le mot Bluetooth, la marque et le logo sont des marques déposées par Bluetooth SIG, Inc. et toutes les utilisations de ces marques par Garmin sont sous licence.

---

## **À propos de Garmin**

Garmin développe dans le monde entier des produits mobiles destinés aux secteurs de l'automobile, du fitness, des sports de plein air, de la marine et de l'aviation. Depuis sa fondation en 1989, Garmin a vendu plus de 200 millions de produits. L'entreprise, dont le siège social est situé à Schaffhouse, en Suisse, emploie aujourd'hui dans le monde plus de 13 000 personnes au sein de 60 succursales. Garmin se distingue par une politique de diversification constante, lui ayant permis de s'établir avec succès sur les marchés des bracelets connectés d'activité et de santé, des montres connectées ainsi que des montres de golf et de course à pied. Garmin est présent en Europe germanophone avec des bureaux à Garching chez Munich (Allemagne), Graz (Autriche) et Neuhausen am Rheinfall (Suisse). L'entreprise dispose en outre de son propre centre de recherche et développement à Wurtzbourg (Allemagne). La clé de son succès réside dans l'intégration verticale : le développement, depuis la conception jusqu'au produit fini prêt à la vente, ainsi que la distribution restent autant que possible réalisés en interne. C'est ce qui permet à Garmin de garantir les exigences de qualité et de design les plus élevées et de proposer à ses clients des produits sur mesure aux applications les plus variées.