



juin 12, 2020 10:24 CEST

Garmin Camper 890 : le nouveau GPS pour les camping-caristes

Neuhausen am Rheinfeld, le 12 juin 2020 – Garmin lance aujourd’hui son nouveau GPS, le Camper 890. Conçu pour les amoureux de voyages en camping-car, le Camper 890 dispose d’un écran tactile haute résolution de 20 cm (8 pouces), orientable en mode portrait ou paysage. Il embarque également le nouvel « assistant vocal » de Garmin pour faciliter encore davantage l’interaction entre le Camper et ses utilisateurs.

« Le Camper 890 se démarque par son écran : le plus grand jamais proposé par Garmin dans un GPS pour camping-cars. Avec son écran 20 cm (8 pouces), le conducteur et le co-pilote pourront mieux suivre l’itinéraire tout en découvrant des points d’intérêt tout au long de leur route » a déclaré Dan

Bartel, Vice-président de Garmin en charge des ventes mondiales.

Fonctionnalités

Le Camper 890 offre de nombreuses fonctionnalités de navigation spécialement conçues pour les camping-cars. Il propose des itinéraires personnalisés¹ en fonction de la taille et du poids du camping-car ou de la caravane, ainsi que des alertes durant le trajet pour signaler des dangers tels que des pentes abruptes ou des virages serrés. Les utilisateurs pourront bénéficier des annuaires de terrains pour camping-cars ACSI et Campercontact et trouver facilement des aires d'arrêt gratuites recensées par Trailer's PARK.

Pour toujours plus de simplicité, l'utilisateur pourra filtrer ces sites sur la base des services proposés (prises électriques, douches, internet...). Pour favoriser des découvertes tout au long de la route, les utilisateurs bénéficient du contenu touristique iOverlander, complété par les points d'intérêt Foursquare et des avis TripAdvisor. Le nouveau Camper sera l'allié idéal pour découvrir de nouveaux horizons grâce aux données cartographiques de l'Europe Entière (46 pays) et aux cartes de l'Amérique du Nord, de l'Amérique du Sud, du Moyen-Orient et du Maghreb, ainsi que de l'Afrique du Sud, de l'Australie et de la Nouvelle-Zélande disponibles gratuitement en téléchargement sur garmin.com/express.

Pour assurer le confort et la sécurité des voyageurs, le GPS dispose d'un mode Bluetooth pour recevoir les instructions vocales directement via l'installation stéréo du camping-car, passer ses appels en mains libres, et profiter de l'assistant vocal Garmin pour permettre aux conducteurs de piloter leur Camper 890 sans lâcher le volant. Grâce au Wi-Fi intégré, les mises à jour cartographiques et logicielles se réalisent sans besoin de connexion à un ordinateur. Le Camper 890 est compatible avec la caméra de recul sans fil BC35, ainsi que des appareils tiers compatibles⁵ pour avoir une vision claire de l'arrière du véhicule lorsque le conducteur effectue une marche arrière.

Enfin, grâce à Garmin Drive⁴, les utilisateurs pourront importer et partager des fichiers GPX avant ou pendant un voyage avec leurs amis, profiter de la nouvelle fonction de planification d'itinéraires, accéder aux informations en direct concernant le prix des carburants, la météo, sans oublier les notifications téléphoniques. Garmin Drive offre également l'accès en temps réel aux conditions de circulation pour permettre aux voyageurs d'éviter les

embouteillages.

Pour s'adapter à tout type de camping-car, le Camper propose plusieurs options d'installation allant d'un système de fixation magnétique avec ventouse extra robuste, à un support à vis en passant par un adaptateur compatible avec du matériel d'autres marques – y compris les systèmes de fixation RAM.

Prix et disponibilité

Le système de navigation Camper 890 est proposé au prix public indicatif de CHF 599.90 pour la version MT-D (câble récepteur info-traffic DAB inclus).

À propos de Garmin

Garmin développe dans le monde entier des produits mobiles destinés aux secteurs de l'automobile, du fitness, des sports de plein air, de la marine et de l'aviation. Depuis sa fondation en 1989, Garmin a vendu plus de 200 millions de produits. L'entreprise, dont le siège social est situé à Schaffhouse, en Suisse, emploie aujourd'hui environ de 15 000 personnes au sein de 74 succursales dans 32 pays à travers le monde. Garmin se distingue par une politique de diversification constante, lui ayant permis de s'établir avec succès sur les marchés des bracelets connectés d'activité et de santé, des montres connectées ainsi que des montres de golf et de course à pied. Garmin est présent en Europe germanophone avec des bureaux à Garching chez Munich (Allemagne), Graz (Autriche) et Neuhausen am Rheinfall (Suisse). L'entreprise dispose en outre de son propre centre de recherche et développement à Wurtzbourg (Allemagne). La clé de son succès réside dans l'intégration verticale : le développement, depuis la conception jusqu'au produit fini prêt à la vente, ainsi que la distribution restent autant que possible réalisés en interne. C'est ce qui permet à Garmin de garantir les exigences de qualité et de design les plus élevées et de proposer à ses clients des produits sur mesure aux applications les plus variées.