



mai 29, 2020 14:19 CEST

## Garmin dēzl LGV700/800/1000 : les nouveaux GPS grand format réservés aux poids lourds

**Neuhausen am Rheinfalt, le 29 mai 2020** – Garmin lance aujourd’hui les dēzl LGV700/800/1000 : une nouvelle gamme de GPS pour les professionnels de la route composée de trois tailles d’écran différentes : 17cm (7 pouces), 20 cm (8 pouces) ainsi qu’un écran extra-large de 25,5 cm (10 pouces) pouvant s’orienter en mode paysage ou en mode portrait<sup>1</sup> pour un plus grand confort d’affichage. Les dēzl intègrent également Truck Parking Europe, un annuaire des stationnements dédiés aux poids lourds en Europe ainsi que des itinéraires<sup>2</sup> calculés en fonction de la taille et du poids du véhicule.

« Les nouveaux navigateurs dēzl répondent aux attentes des professionnels

du transport routier avec des écrans extra-larges qui affichent les informations indispensables aux conducteurs. Ces appareils proposent également de nouvelles fonctionnalités pratiques, telles qu'un répertoire d'emplacements de stationnement Truck Parking Europe tout au long de l'itinéraire pour faciliter la recherche d'un parking approprié » a déclaré Dan Bartel, Vice-président de Garmin en charge des ventes mondiales.

## **Fonctionnalités et connectivité sur grand écran**

Les GPS grand format dēzl LGV700/800/1000 regorgent de fonctionnalités conçues spécifiquement pour les poids lourds. En renseignant la taille et le poids du véhicule, le GPS propose des itinéraires personnalisés mais aussi des alertes routières signalant des virages serrés, des pentes abruptes, la hauteur des ponts à venir, les limites de poids etc. L'un des objectifs de Garmin est d'accompagner les professionnels de la route en mettant à leur disposition des informations pratiques et utiles pour faciliter leurs déplacements. Ainsi, la nouvelle gamme dēzl intègre une cartographie Europe Entière (46 pays) ainsi qu'une nouvelle fonction dédiée aux itinéraires les plus empruntés par les poids lourds, qui contribue à renforcer la sécurité des déplacements dans des régions inconnues.

Grâce à l'application mobile Garmin Drive, les chauffeurs ont la possibilité de vérifier la disponibilité des places de parkings réservées aux poids lourds et d'afficher les notifications de leur smartphone sur l'écran du GPS. L'application permet ainsi d'accéder en temps réel au prix des carburants, aux conditions météo, au trafic routier ainsi qu'aux zones de dangers fixes et mobiles. La nouvelle gamme dēzl offre également un nouveau service d'assistance qui permet de guider le conducteur lors d'opérations de mise à quai. En affichant les zones de chargement et les aires de stockage, le GPS permet aux conducteurs de se diriger directement vers les zones de chargement, en contournant notamment les entrées réservées au public.

Afin de garantir une expérience de conduite optimale, les GPS dēzl proposent plusieurs options d'installation dont un système de fixation magnétique alimenté et d'une ventouse robuste, un support à vis, ainsi qu'un adaptateur compatible avec les systèmes de fixation RAM3.

Le Wi-Fi intégré permet de mettre facilement à jour les cartes et logiciels sans nécessiter de connexion à un ordinateur et un mode Bluetooth permet de passer ses appels mains libres ou de déclencher l'assistant vocal d'une simple

commande « OK Garmin».

Les dēzl LGV700/800/1000 intègrent les avis TripAdvisor de nombreux points d'intérêts répertoriés avec l'application Foursquare. Ils sont compatibles avec les caméras de recul sans fil Garmin, ainsi qu'avec des caméras tierces pour garantir une visibilité maximale de ce qui se passe derrière le camion lors de manœuvres en marche arrière.

### **Prix et disponibilité**

Disponible dès à présent, la nouvelle série dēzl est proposée au prix public indicatif allant de CHF 479.00 à CHF 769.00.

---

### **À propos de Garmin**

Garmin développe dans le monde entier des produits mobiles destinés aux secteurs de l'automobile, du fitness, des sports de plein air, de la marine et de l'aviation. Depuis sa fondation en 1989, Garmin a vendu plus de 200 millions de produits. L'entreprise, dont le siège social est situé à Schaffhouse, en Suisse, emploie aujourd'hui environ de 15 000 personnes au sein de 74 succursales dans 32 pays à travers le monde. Garmin se distingue par une politique de diversification constante, lui ayant permis de s'établir avec succès sur les marchés des bracelets connectés d'activité et de santé, des montres connectées ainsi que des montres de golf et de course à pied. Garmin est présent en Europe germanophone avec des bureaux à Garching chez Munich (Allemagne), Graz (Autriche) et Neuhausen am Rheinfall (Suisse). L'entreprise dispose en outre de son propre centre de recherche et développement à Wurtzbourg (Allemagne). La clé de son succès réside dans l'intégration verticale : le développement, depuis la conception jusqu'au produit fini prêt à la vente, ainsi que la distribution restent autant que possible réalisés en interne. C'est ce qui permet à Garmin de garantir les exigences de qualité et de design les plus élevées et de proposer à ses clients des produits sur mesure aux applications les plus variées.