



Le nouveau zūmo XT

mar 10, 2020 17:19 CET

Garmin zūmo XT : le nouveau GPS moto tout-terrain

Neuhausen am Rheinfall, le 10 mars 2020 – Garmin International Inc., une division de Garmin Ltd. (NASDAQ:GRMN), dévoile aujourd’hui le zūmo XT, un GPS moto conçu pour les motards passionnés d’aventure et de voyage. Étanche et répondant à la norme militaire MIL-STD-810G, le zūmo XT est conçu pour résister aux conditions météorologiques rigoureuses ainsi qu’aux chocs et aux vibrations. L’appareil dispose d’un écran HD ultra-lumineux de 14 cm (5,5 pouces) et propose différents modes d’affichage, « carte routière », « topographique » et « images satellites BirdsEye », facilement interchangeables.

Dan Bartel, Vice-président de Garmin en charge des ventes mondiales grand public, a commenté : « Le zūmo XT est taillé pour l'aventure. C'est le compagnon idéal des motards quels que soient la météo ou le terrain. Grâce au nouvel écran tactile ultra - lumineux, l'utilisateur bénéficie d'une très bonne qualité d'affichage même par de belles journées ensoleillées. Pour accroître encore plus la visibilité de la route, le zūmo XT offre deux possibilités d'installation : orientation paysage traditionnelle ou orientation portrait ».

Le zūmo XT brille par un ensemble impressionnant de fonctionnalités dont la nouvelle fonction Garmin Adventurous Routing qui permet d'explorer de nouvelles pistes et de découvrir des régions inconnues grâce aux cartes topographiques préchargées.

Partir en excursion n'a jamais été aussi simple ! Le zūmo XT propose également un riche éventail d'options, dont des points d'intérêt iOverlander, des avis voyageurs TripAdvisor, ainsi que des contenus Foursquare.

Enregistrer ou partager des aventures devient un jeu d'enfant grâce à la nouvelle option « Enregistreur des tracés » intégrée dans l'appareil. En reliant le zūmo XT à son smartphone grâce à l'application gratuite Garmin Drive, les motards pourront importer leurs fichiers GPX, accéder aux notifications intelligentes, aux prix des carburants ainsi qu'aux informations météo et aux conditions de circulation en temps réel. Enfin, avec l'application Garmin Explore il est possible de créer facilement des itinéraires, d'accéder à tous ses tracés et waypoints disponibles dans le zūmo XT, son smartphone ou un ordinateur.

Le zūmo XT propose de nombreuses fonctionnalités de sécurité dont des notifications automatiques pour alerter ses proches en cas d'incident, des appels mains libres via Bluetooth, des alertes signalant des dangers potentiels. Il est également possible de relier le zūmo XT à un appareil de communication satellite Garmin inReach pour bénéficier de fonctions de messagerie bidirectionnelle, de partage de coordonnées géographiques et la possibilité de lancer des SOS interactifs.

Pour plus de confort, les motards ont également la possibilité d'écouter leur musique préférée diffusée en streaming depuis un smartphone ou stockée dans l'appareil sous forme de fichiers MP3. Le zūmo XT peut être raccordé au système d'alimentation de la moto ou fonctionner de manière autonome

pendant près de 6 heures (3,5 heures avec le rétroéclairage à 100 %).

Le zūmo XT sera disponible courant avril au prix public conseillé de CHF 549.00.

À propos de Garmin

Garmin développe dans le monde entier des produits mobiles destinés aux secteurs de l'automobile, du fitness, des sports de plein air, de la marine et de l'aviation. Depuis sa fondation en 1989, Garmin a vendu plus de 200 millions de produits. L'entreprise, dont le siège social est situé à Schaffhouse, en Suisse, emploie aujourd'hui environ de 15 000 personnes au sein de 74 succursales dans 32 pays à travers le monde. Garmin se distingue par une politique de diversification constante, lui ayant permis de s'établir avec succès sur les marchés des bracelets connectés d'activité et de santé, des montres connectées ainsi que des montres de golf et de course à pied. Garmin est présent en Europe germanophone avec des bureaux à Garching chez Munich (Allemagne), Graz (Autriche) et Neuhausen am Rheinfall (Suisse). L'entreprise dispose en outre de son propre centre de recherche et développement à Wurtzbourg (Allemagne). La clé de son succès réside dans l'intégration verticale : le développement, depuis la conception jusqu'au produit fini prêt à la vente, ainsi que la distribution restent autant que possible réalisés en interne. C'est ce qui permet à Garmin de garantir les exigences de qualité et de design les plus élevées et de proposer à ses clients des produits sur mesure aux applications les plus variées.