

sep 11, 2019 16:16 CEST

Greg Norman, « le grand requin blanc », nommé ambassadeur mondial Garmin Golf.

Neuhausen am Rheinfall, le 11 septembre 2019 – Garmin annonce son nouveau partenariat avec la légende du golf et homme d'affaires Greg Norman, faisant de lui son ambassadeur mondial. Avec deux Open à son palmarès et plus de 90 victoires en tournoi à travers le monde à son actif, Greg Norman est membre du World Golf Hall of Fame et a su s'imposer en défendant sa 1^{re} place dans les classements internationaux de golf pendant 331 semaines.

« Nous sommes très heureux d'annoncer ce partenariat et d'accueillir Greg Norman au sein de la famille Garmin », se réjouit Susan Lyman, Vice-Présidente du marketing international. « En tant qu'athlète mondialement reconnu, adepte des activités outdoor et homme d'affaires à succès, Greg se distingue par son esprit aventurier et son mental de champion, qui font de lui le parfait ambassadeur Garmin. »

La campagne « Greg Norman for Garmin » mettra en avant l'athlète avec des produits pour le golf tels que la montre de golf Approach S60 et le télémètre laser Approach Z80, ainsi que la robuste montre connectée multisports fēnix 5X Plus et enfin la Collection MARQ, les « tool watches » de luxe nouvelle génération.

« Ayant utilisé de nombreux produits ces dernières années, je peux affirmer sans hésiter que Garmin offre la technologie GPS la plus précise et la plus avancée sur le marché. Une technologie qui m'a vraiment aidé à améliorer mon jeu », affirme Greg Norman, aussi surnommé « le Grand Requin Blanc ». « Je porte ma montre fēnix presque tous les jours. Elle est élégante, légère et résistante à l'eau, me permettant de l'emporter partout, que ce soit sur un terrain de golf, sur un bateau, et plus encore. Je suis ravi de devenir le nouvel

ambassadeur de Garmin et j'ai hâte de faire connaître ses technologies innovantes à mes amis et mes fans. »

A l'image de Garmin, Greg Norman a créé une marque qui encourage chacun à poursuivre ses passions. Lancée en août, la campagne média présentera le « Grand Requin Blanc » faisant la promotion des produits Garmin. Déployée sur plusieurs supports print et digitaux, les fans pourront également suivre les interviews exclusives du golfeur sur les réseaux sociaux.

Garmin a collaboré avec Authentic Brands Group (ABG), le leader mondial du développement de marques et l'actionnaire majoritaire de la marque Greg Norman dans le cadre de ce partenariat. ABG déploie depuis plusieurs années la marque Greg Norman et son mantra « Attaque la vie » auprès des adeptes et de la prochaine génération, avec des produits, des contenus et des expériences inspirantes.

À propos de Garmin

Garmin développe dans le monde entier des produits mobiles destinés aux secteurs de l'automobile, du fitness, des sports de plein air, de la marine et de l'aviation. Depuis sa fondation en 1989, Garmin a vendu plus de 200 millions de produits. L'entreprise, dont le siège social est situé à Schaffhouse, en Suisse, emploie aujourd'hui dans le monde plus de 13 000 personnes au sein de 60 succursales. Garmin se distingue par une politique de diversification constante, lui ayant permis de s'établir avec succès sur les marchés des bracelets connectés d'activité et de santé, des montres connectées ainsi que des montres de golf et de course à pied. Garmin est présent en Europe germanophone avec des bureaux à Garching chez Munich (Allemagne), Graz (Autriche) et Neuhausen am Rheinfall (Suisse). L'entreprise dispose en outre de son propre centre de recherche et développement à Wurtzbourg (Allemagne). La clé de son succès réside dans l'intégration verticale : le développement, depuis la conception jusqu'au produit fini prêt à la vente, ainsi que la distribution restent autant que possible réalisés en interne. C'est ce qui permet à Garmin de garantir les exigences de qualité et de design les plus élevées et de proposer à ses clients des produits sur mesure aux applications les plus variées.