



Prisca Collins dirige désormais les opérations de Garmin en Suisse.

nov 20, 2019 12:20 CET

Nouvelle direction chez Garmin Suisse. Prisca Collins veut continuer à exploiter le fort dynamisme de la marque.

Neuhausen am Rheinfl, le 20 novembre 2019 – Garmin Suisse mise sur une solution interne pour pourvoir le poste de Country Manager Suisse et a trouvé en Prisca Collins la candidate idéale. Originnaire de Bienne, elle a rejoint Garmin en 2015 et a récemment occupé le poste de Directrice des opérations avant de devenir aujourd’hui responsable des activités suisses de l’entreprise. Elle rend ainsi compte à Kai Tutschke, directeur général de Garmin pour la région Allemagne-Autriche-Suisse.

« Avec Prisca, j'ai à mes côtés une collègue de longue date, très estimée et dotée de grandes qualités de leadership, qui, en tant que membre de notre équipe de direction pour la région Allemagne-Autriche-Suisse, dirigera nos opérations en Suisse. L'objectif est d'exploiter la forte dynamique dont nous profitons incontestablement à l'heure actuelle, d'acquérir de nouveaux groupes cibles et de nouveaux marchés et de continuer à développer la marque Garmin », déclare Kai Tutschke.

Cette responsable expérimentée des ventes, du marketing et des opérations, qui a joué un rôle majeur dans le développement positif de la marque Garmin ces dernières années, sera assistée dans ses nouvelles fonctions par une équipe de 22 personnes sur le site de Neuhausen. Les principales fonctions de la filiale suisse de Garmin sont la vente, le marketing, l'exploitation, la logistique et les services.

Avant de rejoindre Garmin en 2015, Mme Collins a travaillé en tant que directrice marketing et des ventes pour des marques telles que Amer Sports et Swatch et, grâce à sa longue expérience professionnelle, elle possède un vaste réseau et une connaissance approfondie du marché suisse et de son paysage commercial.

Prisca Collins envisage ses nouvelles fonctions avec impatience et enthousiasme : « Garmin est une marque dynamique et innovante qui jouit d'une solide réputation en Suisse. Outre le domaine de la navigation routière, le public suisse nous associe tout particulièrement aux thèmes du plein air et des sports. Nous continuerons à être proches de nos clients et de nos partenaires et à faire sensation à l'avenir. Je vois un grand potentiel se dessiner dans le domaine des objets connectés et, plus particulièrement dans ce pays, avec nos « Tool Watches » exclusives dans l'horlogerie spécialisée. Ici, nous proposons des collections uniques et d'excellentes opportunités à la bijouterie de se développer avec nous».

À propos de Garmin

Garmin développe dans le monde entier des produits mobiles destinés aux secteurs de l'automobile, du fitness, des sports de plein air, de la marine et de l'aviation. Depuis sa fondation en 1989, Garmin a vendu plus de 200 millions de produits. L'entreprise, dont le siège social est situé à Schaffhouse, en Suisse, emploie aujourd'hui dans le monde plus de 13 000 personnes au sein

de 60 succursales. Garmin se distingue par une politique de diversification constante, lui ayant permis de s'établir avec succès sur les marchés des bracelets connectés d'activité et de santé, des montres connectées ainsi que des montres de golf et de course à pied. Garmin est présent en Europe germanophone avec des bureaux à Garching chez Munich (Allemagne), Graz (Autriche) et Neuhausen am Rheinfall (Suisse). L'entreprise dispose en outre de son propre centre de recherche et développement à Wurtzbourg (Allemagne). La clé de son succès réside dans l'intégration verticale : le développement, depuis la conception jusqu'au produit fini prêt à la vente, ainsi que la distribution restent autant que possible réalisés en interne. C'est ce qui permet à Garmin de garantir les exigences de qualité et de design les plus élevées et de proposer à ses clients des produits sur mesure aux applications les plus variées.

Contacts



Marc Kast

Contact presse

Head of Public Relations DACH

pressestelle@garmin.com