

GARMIN®



La Forerunner 45 / 45S.

mai 07, 2019 16:28 CEST

Nouvelle gamme Forerunner de Garmin : des montres GPS de running adaptées à tous les coureurs

Neuhausen am Rheinfall, le 7. mai 2019 – Garmin dévoile aujourd’hui ses nouvelles montres Forerunner, qui rejoignent cette gamme emblématique de Garmin dédiée au running. Elles intègrent un lecteur de musique, des cartes en couleur, ainsi que des nouvelles fonctionnalités avancées d’entraînement, d’analyse et de sécurité.

Conçues spécialement pour les amoureux de la course à pied, les 5 nouveaux modèles Forerunner – Forerunner 45, Forerunner 45S, Forerunner 245,

Forerunner 245 Music et Forerunner 945 – ne se contentent pas d’être des compagnons de courses, elles offrent à l’utilisateur un suivi de ses statistiques ainsi que des données lui permettant d’avoir une vue d’ensemble sur ses performances, son historique d’entraînement et ses objectifs pour progresser. La nouvelle série Forerunner s’attache à répondre aux besoins de tous les coureurs, quels que soient leur niveau, leur régularité, leurs habitudes, leurs performances.

Andrew Silver, Chef de produits Garmin pour la région EMEA, explique : « Nous sommes heureux de renouveler notre gamme Forerunner en y intégrant des avancées attendues par les coureurs. Chaque nouvelle montre Forerunner propose les caractéristiques les plus plébiscitées par les utilisateurs de l’ancienne gamme, en y ajoutant de nouvelles fonctionnalités permettant aux sportifs de pleinement se concentrer sur leur entraînement pour progresser »

Conçue par et pour les coureurs, chaque nouveau modèle est léger et dispose d’un boîtier équipé de 5 boutons pour une grande facilité d’utilisation, quelles que soient les conditions météorologiques. Les montres sont dotées d’un écran antireflet allumé en permanence et intègrent des fonctionnalités GPS, un suivi d’activité quotidien, des notifications intelligentes, la technologie cardio poignet, ainsi que de nouvelles fonctions de sécurité qui permettent, en cas de difficultés, de partager sa position en temps réel avec des contacts présélectionnés.

Les nouvelles Forerunner sont compatibles avec Garmin Coach qui propose des plans d’entraînement gratuits adaptés aux objectifs et à la performance de chaque coureur. Ce dernier a désormais la possibilité de se faire accompagner par trois coachs professionnels – Jeff Galloway, Greg McMillan et Amy Parkerson-Mitchell – en vue d’une course de 5km, 10km ou d’un semi-Marathon.

Forerunner 45 et Forerunner 45S

Conçue pour ceux qui se préparent en vue de leur toute première course ou bien qui démarrent tout simplement la course à pied, la série Forerunner 45, facile à utiliser, est l’alliée parfaite pour une utilisation quotidienne. Dotée d’une fonction de suivi de la fréquence cardiaque, elle intègre également une technologie GPS pour suivre la vitesse/allure ou encore la distance parcourue. La Forerunner 45S dispose d’un boîtier 39 mm pour offrir un maximum de confort aux petits poignets, tandis que la Forerunner 45 est

proposée avec un boîtier 42 mm.

Avec une douzaine de profils d'activité prédéfinis, la série Forerunner 45 est parfaite, non seulement pour effectuer sa course à pied, mais aussi pour

enregistrer l'effort physique lors d'un entraînement cardio ou elliptique, à vélo, lors d'une séance de yoga et bien d'autres activités sportives. Conçue pour être portée 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7, la série Forerunner 45 suit les données caloriques, le temps de sommeil, la distance parcourue et le nombre de pas effectués au cours d'une journée. Grâce au suivi du stress et à la fonctionnalité Body Battery™ indiquant la réserve d'énergie, il devient facile de se concentrer sur son bien-être et de mieux planifier sa journée en optimisant les temps d'activité et de repos. La série Forerunner 45 dispose d'une autonomie pouvant atteindre 7 jours en mode montre connectée et 13 heures en mode GPS.

Forerunner 245 et Forerunner 245 Music

La Forerunner 245 et la Forerunner 245 Music, inspirées par l'une des montres Garmin les plus populaires au monde, proposent encore plus de données et de fonctionnalités avancées. Elles sont conçues pour encourager les runners et les aider à progresser. Pouvant stocker jusqu'à 500 chansons, la Forerunner 245 Music permet aux utilisateurs de synchroniser des listes de lecture à partir de plusieurs services de streaming musical³ dont Spotify et Deezer. Il est également possible de télécharger des fichiers de musique à partir d'un ordinateur.

La Forerunner 245 et la Forerunner 245 Music offrent toutes les deux une meilleure compréhension de l'entraînement et de la récupération grâce à des outils de suivi de la performance tels que le VO2 max et des statistiques d'entraînement. Ces dernières s'adaptent et tiennent compte de la température, du temps de récupération et des effets aérobiques et anaérobiques des activités. Afin de bénéficier d'un ensemble encore plus riche de données, il suffit de rajouter un Running Dynamics Pod ou une ceinture cardio compatible pour visionner directement sur le cadran les six dynamiques de course. La Forerunner 245 et la Forerunner 245 Music s'attachent à suivre le bien-être des coureurs, même après un entraînement, grâce à des outils additionnels tels qu'un capteur Pulse Ox au poignet qui sert à mesurer le taux d'oxygène dans le sang. La Forerunner 245 et la Forerunner 245 Music disposent d'une autonomie pouvant atteindre 7 jours

en mode smartwatch, 24 heures en mode GPS et 6 heures en mode GPS avec lecture de musique.

Forerunner 945

Conçue pour les sportifs experts, la Forerunner 945 est une montre GPS connectée de course et de triathlon, capable de stocker jusqu'à 1 000 chansons, pour accompagner les athlètes dans leurs plus grandes aventures. Innovation particulièrement utile, la Forerunner 945 intègre la solution de paiement sans contact Garmin Pay™ pour permettre aux utilisateurs de faire des achats directement via leur poignet au cours d'un entraînement ou après une course. La Forerunner 945 intègre également la cartographie couleur de 47 pays Européens.

Pour optimiser la vitesse et l'endurance des sportifs le Jour J, la Forerunner 945 dispose des fonctionnalités essentielles de suivi de la performance, ainsi qu'une nouvelle option d'analyse d'entraînement. Cette dernière décompose l'historique récent de l'utilisateur en différentes catégories basées sur la structure et l'intensité de l'entraînement. En rajoutant un Running Dynamics Pod ou une ceinture cardio compatible, les utilisateurs pourront également visionner les six dynamiques de course directement sur le cadran de la montre. Des profils d'activités supplémentaires correspondant notamment au ski, à la randonnée, ou encore au yoga permettent de compléter les sessions d'entraînements tout en ayant accès à leurs mesures de performances. Conçue elle aussi pour être portée 24h sur 24 et 7 jours sur 7, la Forerunner 945 fournit aux sportifs des informations précises sur leurs capacités physiques et leur permet de mesurer leur taux d'oxygène dans le sang grâce au Pulse Ox et apporte ainsi des informations d'acclimatation du corps à l'altitude et à la chaleur.

La Forerunner 945 dispose d'une autonomie pouvant atteindre 2 semaines en mode smartwatch, 36 heures en mode GPS et 10 heures en mode GPS avec lecture de musique.

Disponible dès maintenant, la nouvelle gamme Forerunner composée des Forerunner 45, Forerunner 45S, Forerunner 245, Forerunner 245 Music et Forerunner 945, se situe dans une fourchette de prix comprise entre 229 CHF et 689 CHF.

La Forerunner 945 est également commercialisée en pack « Triathlon »,

comprenant des bracelets en silicone bleu et noir, ceinture HRM-Tri™, ceinture HRM-Swim™, ainsi qu'un kit de changement de bracelet, au prix au public conseillé de 869 CHF.

À propos de Garmin

Garmin développe dans le monde entier des produits mobiles destinés aux secteurs de l'automobile, du fitness, des sports de plein air, de la marine et de l'aviation. Depuis sa fondation en 1989, Garmin a vendu plus de 200 millions de produits. L'entreprise, dont le siège social est situé à Schaffhouse, en Suisse, emploie aujourd'hui dans le monde plus de 13 000 personnes au sein de 60 succursales. Garmin se distingue par une politique de diversification constante, lui ayant permis de s'établir avec succès sur les marchés des bracelets connectés d'activité et de santé, des montres connectées ainsi que des montres de golf et de course à pied. Garmin est présent en Europe germanophone avec des bureaux à Garching chez Munich (Allemagne), Graz (Autriche) et Neuhausen am Rheinfall (Suisse). L'entreprise dispose en outre de son propre centre de recherche et développement à Wurtzbourg (Allemagne). La clé de son succès réside dans l'intégration verticale : le développement, depuis la conception jusqu'au produit fini prêt à la vente, ainsi que la distribution restent autant que possible réalisés en interne. C'est ce qui permet à Garmin de garantir les exigences de qualité et de design les plus élevées et de proposer à ses clients des produits sur mesure aux applications les plus variées.