



mar 16, 2021 15:18 CET

## 3 nouveaux GPS de golf pour Garmin

**Neuhausen am Rheinfall, le 16 mars 2021** – Garmin présente aujourd’hui trois nouveaux GPS de golf qui viennent compléter sa célèbre gamme Approach : les montres GPS connectées Approach S42 et Approach S12, ainsi que le GPS de golf portable Approach G12 – avec plus de 42 000 parcours pré-chargés pour que les golfeurs puissent exercer leur sport favori n’importe où à travers le monde. Les nouveaux produits de la gamme Approach intègrent une batterie longue durée et peuvent être couplés avec le capteur de suivi Garmin et l’application Garmin Golf pour comparer ses scores et visualiser ses performances.

- L’Approach S42, combine élégance et innovation technologique pour performer tout au long de la journée.
- Les joueurs de tous niveaux apprécieront la simplicité du modèle

Approach S12 qui indique rapidement les distances jusqu'au green, les obstacles et les doglegs.

- L'Approach G12 se démarque par la polyvalence de son boîtier qui permet une installation rapide à la ceinture ou sur le sac de golf.

« Garmin ramène la technologie sur le devant de la scène avec cette nouvelle gamme de produits Approach pour permettre aux golfeurs d'améliorer leur jeu tout en restant compétitifs et connectés à leur communauté » annonce Dan Bartel, vice-président des ventes internationales chez Garmin. « Les nouvelles montres GPS connectées et les GPS portables de la gamme Approach sont les partenaires ultimes des golfeurs de tous niveaux pour jouer avec précision et style. »

### **Trois modèles uniques**

Les modèles Approach S42, Approach S12 et Approach G12 proposent plusieurs options :

- L'utilisation couplée avec l'application Garmin Golf permet de télécharger automatiquement les cartes de scores, de participer aux classements et tournois, d'utiliser les Stokes Gained pour mesurer les performances etc...
- Un couplage avec le système automatique de suivi de club Approach CT10 (vendu en option) pour collecter les données de chaque coup et de chaque club.
- Un accès aux données de distance jusqu'à l'entrée, le milieu et le fond du green, ainsi que les obstacles et les doglegs à travers 42 000 parcours pré-chargés dans le monde.
- La fonction Vue Détaillée du Green pour voir l'aménagement de chaque green et ajuster manuellement le drapeau pour augmenter la précision de vos coups d'approche.

### **Jouer avec élégance**

Légère et personnalisable, l'Approach S42 dispose d'un écran tactile couleur 1,2 pouce. La fonction AutoShot mesure et enregistre automatiquement la position et la distance des coups pour permettre au golfeur d'analyser son jeu après chaque partie. Pour une utilisation quotidienne, l'utilisateur peut recevoir ses smart notifications et des informations sur son suivi d'activité

(calories, nombre de pas...) tout au long de la journée. Avec ses bracelets facilement interchangeables, le golfeur peut adapter sa montre à son style. L'Approach S42 dispose de 15 heures d'autonomie en mode GPS et jusqu'à 10 jours en mode montre connectée.

## **Prête à jouer**

L'Approach S12 est une montre de golf accessible à tous, disposant d'un mode d'affichage « grands chiffres » permettant de consulter facilement les informations sur son écran 1,3 pouces monochrome antireflet. L'application Garmin Golf couplée à l'utilisation de la montre via un smartphone compatible permet de fournir des informations en direct concernant les parcours les plus joués par les golfeurs. L'Approach S12 offre aux joueurs jusqu'à 30 heures d'autonomie en mode GPS.

## **A portée de main**

Les golfeurs peuvent perfectionner leur jeu grâce au GPS portable Approach G12 et son boîtier compact équipé d'un écran 1,3 pouces antireflet. Le GPS portable Approach G12 offre toutes les options de l'Approach S12 avec en plus un système de clip et de cordon pour accrocher l'appareil directement à la ceinture ou sur le sac de golf.

## **Prix et disponibilité**

La montre de golf connectée Approach S42 est disponible dès à présent au prix public conseillé de 339.90 CHF; 229.90 CHF pour le modèle Approach S12 et 169.90 CHF pour le modèle Approach G12.

---

## **À propos de Garmin**

Garmin développe dans le monde entier des produits mobiles destinés aux secteurs de l'automobile, du fitness, des sports de plein air, de la marine et de l'aviation. Depuis sa fondation en 1989, Garmin a vendu plus de 200 millions de produits. L'entreprise, dont le siège social est situé à Schaffhouse, en Suisse, emploie aujourd'hui environ de 15 000 personnes au sein de 74 succursales dans 32 pays à travers le monde. Garmin se distingue par une politique de diversification constante, lui ayant permis de s'établir avec

succès sur les marchés des bracelets connectés d'activité et de santé, des montres connectées ainsi que des montres de golf et de course à pied. Garmin est présent en Europe germanophone avec des bureaux à Garching chez Munich (Allemagne), Graz (Autriche) et Neuhausen am Rheinfall (Suisse). L'entreprise dispose en outre de son propre centre de recherche et développement à Wurtzbourg (Allemagne). La clé de son succès réside dans l'intégration verticale : le développement, depuis la conception jusqu'au produit fini prêt à la vente, ainsi que la distribution restent autant que possible réalisés en interne. C'est ce qui permet à Garmin de garantir les exigences de qualité et de design les plus élevées et de proposer à ses clients des produits sur mesure aux applications les plus variées.

## Contacts



### **Tatjana Palm**

Contact presse  
PR Specialist DACH  
tatjana.palm@garmin.com  
+49 (0)89 858364 626



### **Johannes Terracciano**

Contact presse  
garmin@lhk.de  
+49 - (0)89 - 72 01 87 - 296