



L'Approach CT10

juil 18, 2018 13:02 CEST

Approach CT10: les nouveaux capteurs pour clubs de golf de Garmin pour un suivi du jeu automatique et complet

Neuhausen am Rheinfalt, le 18 juillet 2018 – Garmin dévoile aujourd'hui son nouveau système d'analyse de jeu Approach CT10. Léger, le capteur se visse facilement sur le dessus du club et analyse toutes les données de distances des coups et les enregistre pour chaque club utilisé.

CARACTÉRISTIQUES PRINCIPALES :

(disponible à partir du troisième trimestre 2018)

- Suivi des performances pour chaque club
- Analyse professionnelle depuis l'application Garmin Golf
- Fonction AutoShot : détection automatique des coups
- Jusqu'à 4 ans d'autonomie
- Compatible avec une large gamme de produits de la gamme Golf Garmin

Martin Resch, Chef de Produits Outdoor & Golf pour la région EMEA : « L'intégration des capteurs Approach CT10 dans notre gamme golf permet un suivi complet du jeu et une analyse détaillée des coups joués avec chaque club, tout en offrant d'autres statistiques aux golfeurs les plus motivés souhaitant améliorer leur jeu. Notre système de suivi de clubs, couplé à notre application Garmin Golf, fournit des informations détaillées de façon à ce que les golfeurs se concentrent pleinement sur le jeu. »

Des statistiques pour chaque swing

Les capteurs de suivi de club Approach CT10 permettent aux golfeurs d'analyser leur jeu et leur performance, aussi bien en temps réel sur leur montre qu'en différé avec l'application Garmin Golf. Les joueurs peuvent également analyser la force de frappe de leurs clubs et la précision de leurs coups sur le fairway ainsi que sur le green.

Léger, étanche et facile d'utilisation, l'Approach CT10 ne gêne pas le swing du golfeur. En fonction des mouvements et des impacts, les capteurs savent quel club est utilisé pour chaque coup. Compatibles avec les produits de la gamme Golf, les capteurs Approach CT10 offrent un suivi complet du jeu.

Packs et fonctionnalités

L'Approach CT10 est disponible en deux versions. Le pack complet permet aux golfeurs d'équiper quatorze de leurs clubs pour une analyse précise. Le pack d'initiation comprend quant à lui trois capteurs à fixer sur une sélection de trois clubs de golf. Pour les clubs non équipés de capteurs, il est possible de revoir et d'analyser les coups de toutes leurs parties à l'aide d'une montre de golf Garmin équipée de la fonction AutoShot.

Avec la nouvelle application Garmin Golf, les golfeurs peuvent désormais se

mesurer les uns aux autres, quel que soit le parcours. Cette application gratuite offre des fonctionnalités inédites comme le classement des joueurs, leur score en direct, leur handicap, mais aussi la possibilité de créer des tournois et d'inviter des amis à y participer.

Prix et disponibilités

Disponible dès le troisième trimestre 2018, le pack complet Approach CT10 sera proposé au prix de vente conseillé de CHF 359.00, tandis que le pack d'initiation sera proposé au prix de vente conseillé de CHF 99.00.

À propos de Garmin

Garmin développe dans le monde entier des produits mobiles destinés aux secteurs de l'automobile, du fitness, des sports de plein air, de la marine et de l'aviation. Depuis sa fondation en 1989, Garmin a vendu plus de 190 millions de produits. L'entreprise, dont le siège social est situé à Schaffhouse, en Suisse, emploie aujourd'hui dans le monde plus de 11 000 personnes au sein de 50 succursales. Garmin se distingue par une politique de diversification constante, lui ayant permis de s'établir avec succès sur les marchés des bracelets connectés d'activité et de santé, des montres connectées ainsi que des montres de golf et de course à pied. Garmin est présent en Europe germanophone avec des bureaux à Garching chez Munich (Allemagne), Graz (Autriche) et Neuhausen am Rheinfall (Suisse). L'entreprise dispose en outre de son propre centre de recherche et développement à Wurtzbourg (Allemagne). La clé de son succès réside dans l'intégration verticale : le développement, depuis la conception jusqu'au produit fini prêt à la vente, ainsi que la distribution restent autant que possible réalisés en interne. C'est ce qui permet à Garmin de garantir les exigences de qualité et de design les plus élevées et de proposer à ses clients des produits sur mesure aux applications les plus variées.

Contacts



Marc Kast

Contact presse

Head of Public Relations DACH

marc.kast@garmin.com

+49 (0)89 858 364 - 925



Kathrin Feigl

Contact presse

garmin@lhk.de

+49 (0)89 72 01 87-274