

GARMIN®



jan 27, 2025 09:13 CET

APPROACH® G20 SOLAR DE GARMIN® : LE PREMIER GPS PORTABLE DE GOLF AVEC AUTONOMIE ILLIMITÉE PAR TEMPS ENSOLEILLÉ

Ce GPS de golf, unique en son genre, indique les distances jusqu'en entrée, milieu et fond de green sur un écran à contraste élevé qui intègre un capteur solaire permettant de prolonger l'autonomie de l'appareil.

Neuhausen am Rheinfall, le 21 janvier 2025 – Garmin annonce aujourd'hui le lancement de [l'Approach® G20 Solar](#), le premier GPS portable de golf doté d'un capteur solaire et disposant d'une autonomie illimitée lorsqu'il est utilisé par temps ensoleillé¹. Sur le parcours, les golfeurs peuvent visualiser les

distances jusqu'en entrée, milieu et fond du green et planifier leur approche sur l'écran à contraste élevé de 2,2 pouces. Grâce au mode grands chiffres faciles à lire, les joueurs de tous âges peuvent afficher les distances durant la partie, même par temps ensoleillé.

« Nous sommes ravis de présenter l'Approach G20 Solar, notre premier GPS portable de golf doté d'un capteur solaire innovant qui permet aux golfeurs de jouer plusieurs parties à la suite. Doté de fonctionnalités essentielles pour améliorer son jeu, il est le compagnon idéal pour les golfeurs de tous niveaux. »

— **Dan Bartel, vice-président des ventes monde Garmin**

Autonomie illimitée

Les parties peuvent se succéder, jour après jour, sans avoir besoin de recharger l'Approach G20 Solar. L'écran à recharge solaire permet de faire durer le temps de jeu et l'appareil peut être rangé dans un sac à la fin de la journée sans se soucier de le recharger avant sa prochaine utilisation. Il peut ainsi tenir 36 parties dans des conditions de faible luminosité.

Idéal sur le parcours

L'Approach G20 Solar dispose de nombreuses fonctionnalités pour aider les golfeurs à améliorer leur jeu :

- Un **écran anti-reflet** qui affiche la distance jusqu'en entrée, milieu et fond de green, ainsi que les obstacles et les doglegs sur un écran lumineux anti-reflet de 2,2 pouces.
- Un **mode d'affichage** grands chiffres qui permet d'augmenter la taille des chiffres à l'écran pour une meilleure lisibilité des distances.
- **Plus de 43 000 parcours préchargés** du monde entier et des mises à jour disponibles via le réseau sans fil (lorsque l'appareil est couplé avec un smartphone compatible).
- Une **vue du green** qui permet de visualiser la forme du green et indiquer manuellement la position du drapeau.

- Un **suivi automatique des coups** lorsque l'appareil est couplé aux capteurs de suivi de club [Approach CT10²](#), pour enregistrer ses parties et mieux identifier les axes d'amélioration.
- Une **synchronisation** avec l'[application pour smartphone Garmin Golf™](#) qui permet d'afficher la vitesse et la direction du vent et d'enregistrer le score.

Compact et pratique à transporter, l'Approach G20 Solar s'installe facilement sur une voiturette de golf, grâce à son aimant intégré, ou sur une ceinture avec le clip de fixation inclus. En cas d'oubli, les golfeurs peuvent utiliser l'option « Localiser mon Garmin » pour voir la dernière position connue de l'appareil via l'application Garmin Golf. Conforme à la norme IPX7, il est conçu pour résister aux aléas de la météo, notamment à la pluie, au vent et au soleil.

Prix et disponibilité

Le GPS de golf portable Approach G20 Solar est disponible à la vente dès maintenant au prix de vente conseillé de 349,99 €. Pour en savoir plus, rendez-vous sur garmin.com/golf.

Conçus par des passionnés, pour des passionnés, les produits Garmin destinés au loisir en plein air ont révolutionné la vie des aventuriers, des athlètes et des amateurs d'activités de plein air du monde entier. Engagée à développer des produits qui enrichissent aussi bien les expériences que la vie quotidienne des gens, l'entreprise Garmin croit fermement que chaque jour est une nouvelle opportunité d'innover et une chance de faire mieux que la veille.

¹ En cas d'utilisation continue à 75 000 lux

² Vendu séparément

Garmin est une entreprise leader dans le secteur Active Tech, qui développe des dispositifs innovants pour toutes les personnes qui mènent une vie active. La palette de produits va de la montre connectée aux systèmes de

radar pour bateaux, en passant par les compteurs GPS de vélo, les ordinateurs de plongée ou les cockpits d'avions de tourisme. Fondée en 1989 à Olathe (Kansas/USA) par deux amis ingénieurs, Gary Burrell et Min Kao, Garmin propose aujourd'hui une multitude de produits originaux dans le domaine de l'outdoor, du sport, du fitness, de l'aviation, de l'automobile et de la marine. Environ 20 000 collaborateurs et collaboratrices dans 35 pays du monde entier accompagnent les utilisateurs et utilisatrices dans la pratique de leurs activités favorites et, selon la devise «Beat Yesterday», dans une vie quotidienne plus saine, active et consciente.

Garmin est présent dans la région Allemagne/Autriche/Suisse (DACH) avec environ 300 collaborateurs et collaboratrices à Garching bei München (ALL), Graz (AUT) et Neuhausen am Rheinfall (SUI). L'entreprise dispose en outre de son propre centre de recherche et développement à Würzburg (ALL).

Le succès de la société et la qualité élevée résident dans l'intégration verticale: la conception des produits et de l'ensemble de leur écosystème technologique est réalisé, à quelques exceptions près, au sein de l'entreprise. Cela va des idées de départ au capteur innovant ou à l'application Garmin Connect, en passant par le design, la production, la distribution et le service à la clientèle.

Contacts



Marc Kast

Contact presse

Head of Public Relations DACH

pressestelle@garmin.com



Johanna Sauer

Contact presse

PR Specialist DACH

pressestelle@garmin.com



Nadja Schmidt

Contact presse

Agence PR DACH

nanacom Kommunikationskollektiv GmbH

garmin@nanacom.de



Sophia Krauss

Contact presse

Athleten & Influencer Anfragen DACH

influencer-kooperationen@garmin.de