



Prisca Collins et Valbon Bajrami de Garmin se réjouissent de cette collaboration avec Bucherer.

déc 04, 2020 11:16 CET

Bucherer devient le nouveau partenaire premium de Garmin pour la distribution de ses collections de montres connectées exclusives

Neuhausen am Rheinfalt, le 4 décembre 2020 – En collaboration avec des partenaires triés sur le volet, Garmin distribue une sélection de modèles haut de gamme de ses collections de montres connectées par l'intermédiaire de bijoutiers et de boutiques d'horlogerie. Un partenaire de taille vient aujourd'hui s'y ajouter: l'entreprise familiale traditionnelle Bucherer. Avec 36 sites en Europe ainsi que des boutiques en Amérique, la société est l'un des plus importants détaillants spécialisés dans les bijoux et les montres. Les

clients de Bucherer ont désormais la possibilité d'acheter les collections premium MARQ et fēnix en ligne ainsi que dans une sélection de magasins en Suisse.

«Nous sommes ravis de nous associer avec Bucherer, le plus grand détaillant de montres et de bijoux au monde. À travers cette collaboration avec Bucherer, nous sommes fermement convaincus de pouvoir continuer à développer et renforcer notre marque sur le marché des montres haut de gamme. Étant l'un des principaux fabricants de montres connectées et sportives, nous leur offrons la possibilité de toucher un nouveau groupe cible, d'acquérir de nouveaux clients ou de donner une nouvelle inspiration aux clients existants en étendant leur portefeuille aux montres intelligentes. Chaque partie bénéficiera ainsi de cette collaboration», déclare Prisca Collins, directrice de Garmin Suisse.

«Nous offrons au détaillant une qualité supérieure sans compromis ainsi que des technologies de pointe. Mais nos produits ne sont pas le seul atout de cette collaboration pour Bucherer: grâce à un concept spécialement développé pour les détaillants de montres, nous apportons également à nos partenaires des conseils et un soutien dans la commercialisation de modèles techniquement sophistiqués. En outre, nous proposons des formations personnelles sur les produits, des formations en ligne régulières ainsi que des concepts de point de vente et de marketing personnalisés», explique Valbon Bajrami, responsable du commerce de détail de montres en Suisse.

Les montres connectées sont désormais bien établies dans le commerce de détail des montres avec une demande en constante augmentation. Garmin propose aux détaillants de montres haut de gamme un portefeuille exclusif accueillant toujours de nouveaux modèles. Parmi ces modèles figure la collection de Tool Watches premium MARQ, qui compte désormais douze références. Ces montres de qualité exceptionnelle offrent des fonctions spécifiques, à l'instar de la MARQ Aviator qui assiste les pilotes dans les airs grâce à des fonctions d'aviation et de sécurité spéciales. Chaque modèle contribue à améliorer les performances de son porteur grâce à des caractéristiques et fonctionnalités innovantes.

A propos de Bucherer

L'entreprise familiale Bucherer créée en 1888 à Lucerne fait partie des fabricants de montres et de bijoux jouissant de l'une des plus longues

traditions en Europe. Elle offre à sa clientèle internationale un assortiment large de montres de luxe provenant de marques les plus renommées. Bucherer est présent dans 36 points de vente en Europe: avec 17 points de vente en Suisse, 10 succursales en Allemagne, une boutique à Vienne, un magasin à Paris, un magasin à Copenhague et six boutiques à Londres. Au travers de ses 32 magasins opérés sous la marque Tourneau, Bucherer est également présente sur le marché américain. L'entreprise est dirigée par Jörg G. Bucherer de la troisième génération familiale et emploie plus de 2000 collaborateurs, dont environ 1100 en Suisse et 600 à Lucerne. Le siège de l'entreprise se situe encore aujourd'hui à Lucerne.

Avec ses créations exclusives, Carl F. Bucherer est synonyme d'artisanat suisse de haute qualité, de style unique et de détails parfaits. Les montres et bijoux sont développés dans les propres ateliers de la marque en Suisse. Bucherer a également forgé une réputation exclusive pour les bijoux de première classe sous la marque Bucherer Fine Jewellery. Les collections sont conçues et produites dans les propres ateliers de l'entreprise.

Pour plus d'informations, veuillez s'il vous plaît consulter www.bucherer.com

À propos de Garmin

Garmin développe dans le monde entier des produits mobiles destinés aux secteurs de l'automobile, du fitness, des sports de plein air, de la marine et de l'aviation. Depuis sa fondation en 1989, Garmin a vendu plus de 200 millions de produits. L'entreprise, dont le siège social est situé à Schaffhouse, en Suisse, emploie aujourd'hui environ de 15 000 personnes au sein de 74 succursales dans 32 pays à travers le monde. Garmin se distingue par une politique de diversification constante, lui ayant permis de s'établir avec succès sur les marchés des bracelets connectés d'activité et de santé, des montres connectées ainsi que des montres de golf et de course à pied. Garmin est présent en Europe germanophone avec des bureaux à Garching chez Munich (Allemagne), Graz (Autriche) et Neuhausen am Rheinfall (Suisse). L'entreprise dispose en outre de son propre centre de recherche et développement à Wurtzbourg (Allemagne). La clé de son succès réside dans l'intégration verticale : le développement, depuis la conception jusqu'au produit fini prêt à la vente, ainsi que la distribution restent autant que possible réalisés en interne. C'est ce qui permet à Garmin de garantir les exigences de qualité et de design les plus élevées et de proposer à ses clients

des produits sur mesure aux applications les plus variées.

Contacts



Marc Kast

Contact presse

Head of Public Relations DACH

marc.kast@garmin.com

+49 (0)89 858 364 - 925



Johannes Terracciano

Contact presse

garmin@lhlk.de

+49 - (0)89 - 72 01 87 - 296