



Cet ordinateur de plongée tout-en-un doublé d'une montre connectée avec verre solaire est conçu avec des pièces fabriquées avec du plastique océanique.

nov 15, 2023 17:36 CET

Descent G1 Solar Ocean Édition : Le tout premier ordinateur de plongée de Garmin fabriqué avec du plastique océanique.

Neuhausen am Rheinfall, le 15 novembre 2023 — Garmin a annoncé [Descent G1 Solar Ocean Edition](#), un ordinateur de plongée et montre connectée doté de fonctionnalités pour toutes les aventures sous l'eau ou sur terre. Dans un souci de préservation de l'environnement, l'intégralité du plastique utilisé pour fabriquer le boîtier, la lunette et les boutons de la montre est issue de déchets plastiques repêchés dans l'océan et recyclés. En plus de son design écologique, le modèle Descent G1 Solar Ocean Edition dispose d'un verre solaire en cristal de saphir qui permet aux plongeurs d'explorer plus

longtemps les profondeurs, jusqu'à 25 heures en mode plongée et jusqu'à 124 jours en mode montre connectée grâce au verre¹. À la fois ordinateur de plongée et montre connectée, le modèle Ocean Edition inclut les fonctionnalités de plongée populaires de Garmin, ainsi que des fonctions multisports et connectées.

«Nous sommes fiers de dévoiler notre tout premier produit contenant des pièces fabriquées avec des plastiques repêchés dans l'océan et recyclés. Pour notre Descent G1 Solar Ocean Edition, nous prenons des matériaux qui nuisent à la faune et à la flore océaniques et nous les transformons en pièces pour créer un ordinateur de plongée écologique conçu pour l'exploration. » – Dan Bartel, vice-président des ventes pour la clientèle mondiale chez Garmin.

Un design qui fait la différence

La montre Descent G1 Solar Ocean Edition est née d'un brainstorming entre les associés Garmin.

«Nos collaborateurs dédient une grande partie de leur temps à exercer leurs passions dans les océans du monde entier, telles que la pêche, la plongée ou le surf. Certains consacrent également du temps personnel à nettoyer les plages et c'est dans ce contexte qu'ils ont eu l'idée de réutiliser les déchets plastiques repêchés des océans. De cette réflexion et après de nombreuses recherches, un concept a vu le jour : une montre conçue pour explorer les océans qui contient des matériaux recyclés qui auraient pu finir au fond de l'eau. » - Susan Lyman, vice-présidente du marketing pour la clientèle mondiale chez Garmin.

Une fois le plastique recueilli, il est trié, nettoyé et séché. Il est ensuite fondu et transformé en pastilles de résine avant d'être renforcé avec de la fibre de verre et coloré. À partir de là, le matériau est moulé pour créer la forme du boîtier, de la lunette et des boutons. Ces différents éléments sont ensuite assemblés en un ordinateur de plongée robuste et écologique conçu pour aider à plonger en toute confiance.

Pour les aventures sous l'eau comme à la surface

Le nouveau modèle Ocean Edition inclut toutes les fonctions populaires du modèle Descent G1 Solar d'origine et évite ainsi aux plongeurs d'avoir à

porter un ordinateur de plongée en plus d'une montre connectée pour les activités quotidiennes.

La montre offre aux plongeurs les fonctionnalités suivantes:

- Choisir parmi divers modes de plongée, tels que le monogaz, le multigaz (incluant le nitrox et le trimix), le profondimètre, l'apnée, la chasse sous-marine en apnée et le recycleur à circuit fermé.
- Localiser les points d'entrée et de sortie de l'eau grâce au GPS de surface.
- Enregistrer et revoir les données de plongée (jusqu'à 200 immersions) et les partager via l'application Garmin Dive.
- Personnaliser les affichages pour chaque mode de plongée.
- S'orienter sous l'eau avec le compas électronique tridimensionnel spécialement conçu pour la plongée.
- Consulter directement sur la montre les informations sur les marées locales.
- Maintenir sa condition physique avec plus de 30 sports intégrés
- Obtenir des conseils de récupération, des indicateurs d'état de forme, des programmes d'entraînement personnalisés et un suivi continu de sa respiration.
- Se concentrer sur son corps et son bien-être grâce à l'analyse poussée du sommeil, le suivi de la fréquence cardiaque au poignet, l'analyse d'énergie Body Battery et le suivi de l'hydratation.
- Rester connectés avec les notifications intelligentes, le service de paiement sans contact Garmin Pay et bénéficier de fonctions de sécurité comme la détection d'incidents et la demande d'assistance².

Prix et disponibilité

Le modèle Descent G1 Solar Ocean Edition est doté d'un boîtier en polymère renforcé de 45 mm, d'un verre en cristal de saphir anti-rayures et d'un écran monochrome facile à lire. Étanche jusqu'à 100 mètres, il est conforme à la norme militaire américaine 810 en matière de résistance à la chaleur, aux chocs et à l'eau.

Disponible dès maintenant avec un bracelet bleu azur, au prix de vente conseillé de CHF 649.90. Conçus pour la vie à l'extérieur, les produits Garmin ont révolutionné la vie des aventuriers, athlètes, explorateurs tout-terrain, nomades et amateurs d'activités de plein air du monde entier. Garmin s'engage à développer des produits qui aident à rester actif et qui aident les personnes de tous niveaux d'activité à mener une vie plus saine. Selon Garmin, chaque jour est une opportunité d'innover et une chance de devenir meilleur qu'hier.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur [Garmin.com](https://www.garmin.com)

1 Pour une utilisation quotidienne, 3 heures par jour à l'extérieur, en plein soleil (50 000 lux)

2 Lorsque l'appareil est couplé à un smartphone compatible ; rendez-vous sur [Garmin.com/ble](https://www.garmin.com/ble).

À propos de Garmin

Depuis plus de 30 ans, Garmin développe des produits innovants pour les sports aéronautiques, la voile, le sport automobile, le golf, la course, le vélo, l'alpinisme, la natation et bien d'autres activités. Fondée en 1989 à Olathe, au Kansas, par deux amis ingénieurs en aérospatiale, Gary Burrell et Min Kao, la société est aujourd'hui l'un des principaux fournisseurs mondiaux dans les secteurs de l'automobile, du fitness, du plein air, de la marine et de l'aviation.

Aujourd'hui, environ 19 000 employés travaillent dans plus de 80 succursales réparties dans plus de 30 pays à travers le monde pour aider leurs clients à vivre plus sainement, à bouger plus, à se sentir mieux et à découvrir de nouvelles choses, conformément à la devise #BeatYesterday. Des dizaines de millions d'utilisateurs sont motivés et inspirés chaque jour par cette devise et utilisent Garmin Connect, la plate-forme gratuite de Garmin, pour analyser

leurs progrès à l'entraînement, définir et suivre des objectifs, et partager des activités avec d'autres utilisateurs de Garmin Connect ou via les réseaux sociaux.

L'entreprise, dont le siège se situe à Schaffhouse (CH), est représentée dans la région DACH avec des sites à Garching près de Munich (D), Graz (A) et Neuhausen am Rheinfall (CH). Un site propre de recherche et de développement est également établi à Würzburg (D). L'intégration verticale est l'un des principes centraux du succès : Le développement, du premier croquis au produit commercialisé en rayon, ainsi que la distribution restent en grande partie internes à l'entreprise. Ainsi, Garmin peut garantir une flexibilité maximale, ainsi que des normes de qualité et de conception très strictes, dans le but de motiver chaque jour ses clients.

Contacts



Marc Kast

Contact presse

Head of Public Relations DACH

pressestelle@garmin.com