



oct 21, 2020 15:52 CEST

## DESCENT MK2 et MK2i : LES DEUX NOUVEAUX ORDINATEURS DE PLONGEE GARMIN

**Neuhausen am Rheinfall, le 21 octobre 2020** – Garmin dévoile aujourd’hui les ordinateurs de plongée Descent® Mk2, et Descent Mk2i ainsi que la sonde de pression Descent T1. Cette gamme de produits nouvelle génération est riche en fonctionnalités pour les plongeurs qui aiment aussi bien explorer les fonds marins que pratiquer des activités sportives sur terre. Couplée à l’ordinateur de plongée Descent Mk2i, via la technologie Garmin SubWave™, la sonde de pression Descent T1 fournit au plongeur des données relatives au niveau d’air dans sa bouteille<sup>1</sup>. Le nouveau système révolutionnaire de communication sonar, SubWave, offre une portée étendue du signal et une plus grande fiabilité par rapport aux systèmes traditionnels de gestion d’air.

Les Descent Mk2 et Descent Mk2i proposent toutes les fonctionnalités d'une montre multisports connectée avec un affichage 36% plus grand que sur la version Mk1, des données personnalisables, un design robuste adapté à la plongée, avec une étanchéité renforcée grâce à des boutons à impulsion inductive innovant. Tous ces atouts, et bien d'autres encore, les placent parmi les ordinateurs de plongée les plus connectés et les plus sophistiqués du marché.

Dan Bartel, Vice-président de Garmin en charge des ventes mondiales grand public, déclare : « *Dotés de fonctionnalités premium pour des aventures sous l'eau comme en surface, et d'un dispositif de gestion d'air innovant, la Descent Mk2i et la sonde de pression Descent T1 sont des produits indispensables à chaque plongeur. Grâce au savoir-faire Garmin dans le domaine du sonar, nous avons mis au point notre propre technologie SubWave, la nouvelle référence chez les plongeurs en termes de fiabilité et de portée* ».

## **Fonctionnalités et performances**

La série Descent Mk2 prend en charge de multiples modes de plongée : un ou plusieurs gaz (y compris nitrox, trimix et 100% O<sub>2</sub>), profondimètre, apnée, chasse en apnée et recycleur à circuit fermé. Les montres, dotées d'une boussole sous-marine 3 axes, affichent la profondeur, durée, température, limite de non-décompression/temps jusqu'à la surface, vitesse de descente/remontée, mélange de gaz, PPO<sub>2</sub>, niveau de saturation d'azote, décompression/paliers de sécurité, heure actuelle et bien plus encore. Toutes les données apparaissent sur un écran couleur antireflet de 3,5 cm (1,4 pouces).

Sur la terre ferme, les Descent Mk2 et Mk2i se transforment en montres GPS connectées haut-de-gamme. Dotées d'une prise en charge GNSS multiple et de la technologie cardio poignet Garmin Elevate™2, elles intègrent également divers profils sportifs, dont la course à pieds, le vélo, la musculation mais aussi le golf, avec des cartes couleur préchargées de plus de 42 000 parcours à travers le monde. La série Descent Mk2 permet de rester connecté en permanence grâce à un vaste éventail de fonctions intelligentes dont l'envoi des notifications directement au poignet signalant des appels entrants, SMS, rappels d'agenda et bien d'autres informations<sup>3</sup> importantes, sans oublier la solution de paiement sans contact<sup>4</sup> Garmin Pay™. Elle dispose également d'une fonction de stockage de musique avec prise en charge de diverses plateformes de téléchargement<sup>5</sup>, ainsi qu'un

Oxymètre de pouls<sup>6</sup> pour suivre le taux d'oxygène dans le sang.

L'ordinateur de plongée Descent Mk2i permet de contrôler simultanément, via le système de communication sonar SubWave, les données transmises par 5 sondes de pression Descent T1. Les plongeurs peuvent ainsi visionner la pression dans leur bouteille, l'autonomie de la sonde et le taux de consommation d'air, tout en surveillant celle d'autres plongeurs ou des bouteilles additionnelles dans un rayon de 10 mètres. La nouvelle série Descent Mk2 est donc le partenaire idéal pour tout moniteur de plongée ou guide de palanquée qui souhaite suivre facilement la consommation d'air de son groupe sous l'eau directement depuis son poignet.

Avec la nouvelle application gratuite<sup>7</sup> Garmin Dive™, les plongées sont enregistrées automatiquement afin de fournir une analyse détaillée de chaque activité, y compris la profondeur maximale, le temps passé au fond de l'eau et une carte des points d'entrée et de sortie<sup>8</sup> de l'eau. La fonction « Exploration » permet de découvrir plus de 2 700 sites de plongée partout dans le monde. En outre, les montres elles-mêmes sont déjà préchargées avec des données recensant des centaines de sites. Les plongeurs pourront ainsi trouver les meilleurs endroits à explorer en consultant l'emplacement d'épaves et de récifs, ainsi que l'horaire des marées. Utilisées conjointement avec un appareil de communication par satellite<sup>9</sup> Garmin inReach®, les Descent Mk2 et Mk2i permettent en surface d'envoyer et de recevoir rapidement des messages, ou encore lancer un SOS interactif<sup>8</sup> en cas d'urgence. Pour plonger l'esprit tranquille, le nouveau boîtier étanche de plongée inReach Mini (vendu séparément) protège l'appareil pendant les excursions sous-marines.

## **Autonomie**

Equipées d'une batterie Lithium-ion interne rechargeable, les Descent Mk2 et Descent Mk2i disposent d'une autonomie allant jusqu'à 16 jours en mode smartwatch, et jusqu'à 80 heures en mode plongée. Utilisée avec une sonde de pression Descent T1, la Descent Mk2i dispose d'une autonomie allant jusqu'à 32 heures. Assurant une résistance à l'eau de 11 ATM<sup>10</sup>, la sonde de pression Descent T1 dispose d'une autonomie allant jusqu'à 110 heures de plongée avec une pile CR123 remplaçable par l'utilisateur.

## **Prix et disponibilités**

La Descent Mk2 avec lunette et fond de boîtier en acier inoxydable et la Descent Mk2i avec lunette et fond de boîtier en Titane et carbon Gray DLC sont disponibles dès à présent au prix public conseillé de CHF 1'439.90 et CHF 1'649.90. La sonde de pression Descent T1 sera commercialisée à la fin du quatrième trimestre 2020 au prix public conseillé de CHF 449.90.

---

## À propos de Garmin

Garmin développe dans le monde entier des produits mobiles destinés aux secteurs de l'automobile, du fitness, des sports de plein air, de la marine et de l'aviation. Depuis sa fondation en 1989, Garmin a vendu plus de 200 millions de produits. L'entreprise, dont le siège social est situé à Schaffhouse, en Suisse, emploie aujourd'hui environ de 15 000 personnes au sein de 74 succursales dans 32 pays à travers le monde. Garmin se distingue par une politique de diversification constante, lui ayant permis de s'établir avec succès sur les marchés des bracelets connectés d'activité et de santé, des montres connectées ainsi que des montres de golf et de course à pied. Garmin est présent en Europe germanophone avec des bureaux à Garching chez Munich (Allemagne), Graz (Autriche) et Neuhausen am Rheinfall (Suisse). L'entreprise dispose en outre de son propre centre de recherche et développement à Wurtzbourg (Allemagne). La clé de son succès réside dans l'intégration verticale : le développement, depuis la conception jusqu'au produit fini prêt à la vente, ainsi que la distribution restent autant que possible réalisés en interne. C'est ce qui permet à Garmin de garantir les exigences de qualité et de design les plus élevées et de proposer à ses clients des produits sur mesure aux applications les plus variées.

## Contacts



### **Tatjana Palm**

Contact presse

PR Specialist DACH

[tatjana.palm@garmin.com](mailto:tatjana.palm@garmin.com)

+49 (0)89 858364 626



**Johannes Terracciano**

Contact presse

garmin@lhlk.de

+49 - (0)89 - 72 01 87 - 296