

**GARMIN®**



fév 07, 2017 13:00 CET

# Electronique embarquée : l'année commence fort pour Garmin.

**Munich, le 7 février 2017** – Le leader mondial du GPS annonce 3 nouveaux projets qui viennent renforcer la collaboration du fabricant avec les constructeurs automobiles

## **Partenariat avec Citroën et son nouveau modèle C3**

La caméra ConnectedCAM Citroën est produite par Garmin et assemblée directement en usine Citroën. Parfaitement intégrée au rétroviseur intérieur de la nouvelle C3, la solution ConnectedCAM Citroën permet au conducteur de filmer la route, d'enregistrer et de partager photos et vidéos de son voyage en temps réel. Ses trois fonctions clés en font le témoin des expériences de conduite quotidienne. La caméra, dotée d'une résolution full HD, filme en grand angle de 120° et intègre un module GPS avec une mémoire interne de 16 GB pour enregistrer photos et vidéos. Le système est connecté en Wi-Fi à une application smartphone gratuite disponible pour les appareils Apple et Android

## **Partenariat avec Dongfeng Peugeot Citroën Automobiles (DPCA) en Chine**

Pour la première fois, une dashcam Garmin développée spécialement pour le marché chinois, a été sélectionnée par le constructeur DPCA pour être intégrée aux modèles Peugeot 3008 et Citroën C4L. Cette caméra permet d'assurer notamment la surveillance de la circulation devant le véhicule et émet des avertissements en cas de collision imminente si le conducteur s'approche trop près du véhicule qui le précède. Ce système a également été développé pour améliorer la sécurité au volant en émettant des avertissements de franchissement de ligne blanche et de déviation de trajectoire. Relié directement au bus CAN du véhicule, la dashcam effectue automatiquement une sauvegarde des fichiers vidéo en cas d'incident.

## **Lenexa, une vitrine technologique à portée de mains**

Lors du CES 2017 à Las Vegas, Garmin a présenté une nouvelle version de son concept IHM\* Lenexa qui associe boutons de contrôle physique et écran tactile. Les deux boutons permettent au conducteur d'accéder facilement aux fonctions audio et communication sans quitter les yeux de la route. Les notions de mémoire musculaire et de toucher permettent en effet d'interagir avec le système multimédia en toute sécurité. L'écran tactile est dédié principalement au système de navigation généralement utilisé quand le véhicule est à l'arrêt. Lors de tests comparatifs utilisés dans l'industrie automobile – protocoles AAM et NHTSA\*\* - avec des systèmes utilisant principalement des écrans tactiles, Lenexa se classe devant en terme de simplicité et de temps d'accès aux différentes tâches à effectuer contribuant ainsi à une plus grande sécurité du conducteur. Pour plus d'information, retrouvez la vidéo de présentation Garmin Lenexa.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.garmin.com](http://www.garmin.com)

Garmin développe dans le monde entier des produits mobiles destinés aux secteurs de l'automobile, du fitness, des sports de plein air, de la marine et de l'aviation. Depuis sa fondation en 1989, Garmin a vendu plus de 150 millions de produits. L'entreprise, dont le siège social est situé à Schaffhouse, en Suisse, emploie aujourd'hui dans le monde plus de 11 000 personnes au sein de 50 succursales. Garmin se distingue par une politique de diversification constante, lui ayant permis de s'établir avec succès sur les marchés des bracelets connectés d'activité et de santé, des montres connectées ainsi que des montres de golf et de course à pied. Garmin est présent en Europe germanophone avec des bureaux à Garching chez Munich (Allemagne), Graz (Autriche) et Schaffhouse (Suisse). L'entreprise dispose en outre de son propre centre de recherche et développement à Wurtzbourg (Allemagne). La clé de son succès réside dans l'intégration verticale : le développement, depuis la conception jusqu'au produit fini prêt à la vente, ainsi que la distribution restent autant que possible réalisés en interne. C'est ce qui permet à Garmin de garantir les exigences de qualité et de design les plus élevées et de proposer à ses clients des produits sur mesure aux applications les plus variées.

## Contacts



### **Marc Kast**

Contact presse

Head of Public Relations DACH

[marc.kast@garmin.com](mailto:marc.kast@garmin.com)

+49 (0)89 858 364 - 925



### **Tatjana Ziegelmeier**

Contact presse

PR Specialist DACH

[tatjana.ziegelmeier@garmin.com](mailto:tatjana.ziegelmeier@garmin.com)

+49 (0)89 858364 626



### **Sarah Glas**

Contact presse

Influencer Relations

[garmin@lhk.de](mailto:garmin@lhk.de)

+49 (0)89 72 01 87-28



**Anna Reh**

Contact presse  
Marine Themen  
garmin@hqhh.de  
+49 (0)40 - 87 87 999-25



**Kathrin Feigl**

Contact presse  
garmin@lhk.de  
+49 (0)89 72 01 87-274



**Johannes Terracciano**

Contact presse  
garmin@lhk.de  
+49 - (0)89 - 72 01 87 - 296