GARMIN

mar 01, 2019 13:00 CET

En 2019, Garmin équipera 10 équipes cyclistes professionnelles

Neuhausen am Rheinfall, le 1 mars 2019 — Garmin annonce le parrainage de 10 équipes cyclistes professionnelles pour l'année 2019, dont six WorldTeams et quatre équipes de VTT/enduro. Les équipes, comprenant plusieurs championsdu monde de cyclisme, disposeront de produits Garmin permettant d'enregistrer, analyser et accompagner les coureurs pendant leurs courses et durant leurs sessions d'entrainement.

Garmin souhaite la bienvenue à la Team Sky, et se félicite du parrainage des équipes EF Education First Pro Cycling, Mitchelton-SCOTT, Movistar Team, Team Dimension Data-Qhubeka, Trek-Segafredo et Groupama FDJ. Garmin poursuivra par ailleurs son soutien aux équipes de VTT CLIF Pro, CUBE, Scott-

SRAM et Trek Factory Racing.

Susan Lyman, Vice Président Global Consumer Marketing de Garmin commente : « *Ces équipes brillent par la présence de sportifs talentueux, dont plusieurs champions du monde. Nous nous réjouissons de doter leurs vélos de nos produits innovants, conçus pour optimiser les entraînements, les compétitions et l'aventure. Garmin parraine les équipes cyclistes professionnelles depuis plus d'une décennie, et nous sommes fiers de poursuivre notre engagement en faveur du sport en mettant à la disposition des équipes des compteurs de vélo GPS, des accessoires qui optimisent la visibilité et la sécurité et des montres GPS multisports*. »

Les équipes parrainées disposeront d'un éventail de produits Garmin afin d'optimiser leur performance mais aussi d'accroitre la sécurité lors des entrainements. Les compteurs de vélo Edge, dont les modèles Edge 130, Edge 520 Plus et Edge 1030, permettront aux cyclistes d'accéder à des données et des métriques clés, tout en bénéficiant d'une aide à la navigation par GPS. Les équipes pourront profiter du radar Varia RTL510, qui alertera les cyclistes lorsqu'un ou plusieurs véhicules s'approchent d'eux par l'arrière, tout en signalant au conducteur de la voiture la présence de cyclistes.

Par ailleurs, plusieurs des équipes parrainées porteront des montres connectées Garmin équipées de GPS, dont la Forerunner 935 et la fēnix 5 Plus, afin de suivre la distance parcourue, les calories brûlées et le nombre d'heures de sommeil de qualité dont profitent les cyclistes chaque nuit. Les équipes bénéficieront également de la balance intelligente Index qui mesure en plus du poids, le taux de graisse corporelle ainsi que la masse musculaire et squelettique.

Pour en savoir plus sur ces équipes rendez-vous sur la page Garmin Pros.

Le segment Fitness chez Garmin, en plein essor, développe des technologies visant à valoriser et promouvoir des modes de vie sains et actifs chez les cyclistes de tout niveau. En proposant tout un éventail de produits pour vélo, dont les compteurs de vélo GPS Edge, les appareils Varia conçus pour accroître la visibilité et la sécurité des cyclistes, et les pédales capteur de puissance Vector, Garmin s'attache à aider les cyclistes à atteindre leurs objectifs en termes de santé et de fitness.

À propos de Garmin

Garmin développe dans le monde entier des produits mobiles destinés aux secteurs de l'automobile, du fitness, des sports de plein air, de la marine et de l'aviation. Depuis sa fondation en 1989, Garmin a vendu plus de 200 millions de produits. L'entreprise, dont le siège social est situé à Schaffhouse, en Suisse, emploie aujourd'hui dans le monde plus de 13 000 personnes au sein de 60 succursales. Garmin se distingue par une politique de diversification constante, lui ayant permis de s'établir avec succès sur les marchés des bracelets connectés d'activité et de santé, des montres connectées ainsi que des montres de golf et de course à pied. Garmin est présent en Europe germanophone avec des bureaux à Garching chez Munich (Allemagne), Graz (Autriche) et Neuhausen am Rheinfall (Suisse). L'entreprise dispose en outre de son propre centre de recherche et développement à Wurtzbourg (Allemagne). La clé de son succès réside dans l'intégration verticale : le développement, depuis la conception jusqu'au produit fini prêt à la vente, ainsi que la distribution restent autant que possible réalisés en interne. C'est ce qui permet à Garmin de garantir les exigences de qualité et de design les plus élevées et de proposer à ses clients des produits sur mesure aux applications les plus variées.

Contacts

Marc Kast
Contact presse
Head of Public Relations DACH
pressestelle@garmin.com