

GARMIN®



La série fēnix 6

sep 10, 2019 13:42 CEST

Garmin annonce le lancement mondial de la série fēnix 6 lors de l'UTMB

Neuhausen am Rheinfall, le 10 septembre 2019 – Garmin annonce le lancement mondial de la série fēnix 6, la dernière génération de sa gamme phare de montres connectées GPS multisports. La série fēnix 6 intègre un gestionnaire d'alimentation permettant d'accroître l'autonomie, la nouvelle technologie PacePro pour mieux planifier une course ainsi que le plus grand écran d'affichage rond que la marque n'ait jamais présenté.

La série fēnix 6 est actuellement dévoilée à l'occasion de la 17^{ème} édition de l'UTMB, le sommet mondial du trail, qui se déroule du 26 août au 1^{er} septembre à Chamonix-Mont-Blanc, dans les Alpes françaises. L'ensemble de

la nouvelle gamme est actuellement exposé sur le stand no 14 au cœur du village de l'UTMB.

« Garmin est un partenaire de longue date de l'UTMB et cette année, nous sommes honorés que la marque ait choisi notre événement pour lancer sa toute nouvelle gamme fēnix 6. L'UTMB est mondialement reconnu comme la référence en matière de trail, tout comme la gamme fēnix fait figure de montre connectée GPS multisport de référence pour les trailers et les athlètes en quête de performance. Le lancement annoncé aujourd'hui est donc une association parfaite », déclare Michel Poletti, créateur et co-directeur de l'UTMB.

fēnix 6X Pro Solar

La fēnix 6X Pro Solar est la première montre GPS Garmin dotée de la technologie de chargement solaire Power Glass. Equipée d'un verre photovoltaïque transparent, la montre utilise l'énergie du soleil pour prolonger son autonomie. Un affichage dédié permet de vérifier rapidement le niveau de récupération de l'énergie solaire de la montre.

Grâce à cette technologie unique, les utilisateurs peuvent désormais profiter encore plus longtemps de leurs activités, des fonctionnalités d'entraînement, de la cartographie en couleur ou bien encore de la musique en streaming.

La performance de la batterie de la fēnix 6X Pro Solar en mode montre connectée est de 21 jours, plus 3 jours supplémentaires en utilisant les capacités de chargement solaire.

Dan Bartel, Vice-Président des ventes mondiales grand public se réjouit : « Nous sommes ravis d'intégrer le chargement solaire au nouveau modèle fēnix 6X Pro Solar. Nous avons réussi le pari fou d'optimiser et d'augmenter l'autonomie de nos montres, permettant ainsi aux utilisateurs de bénéficier de toutes les fonctionnalités qu'ils peuvent attendre de la gamme fēnix, tout en proposant un écran encore plus grand. Outre cette technologie solaire inédite, nous avons conçu la série fēnix 6 pour redéfinir les attentes des utilisateurs, grâce à des fonctionnalités améliorées et un design adapté pour tous les athlètes et les aventuriers. »

Fonctionnalités multisports

Dotée pour la première fois de la fonction PacePro, permettant au coureur de suivre une stratégie de course définie en fonction du profil du parcours avec des conseils adaptés sur l'allure, les utilisateurs de la série fēnix 6 disposent de tous les outils à leur poignet pour performer et atteindre leurs objectifs.

Les coureurs peuvent également créer des plans d'entraînement directement avec leur montre ou à l'avance via l'application Garmin Connect. En chemin, il est désormais possible de suivre sur sa montre l'allure cible et l'allure réelle sur une section, la distance jusqu'à la prochaine section, ainsi que l'avance ou le retard par rapport à son allure cible.

La série fēnix 6 intègre des cartes TopoActive européennes, permettant de profiter pleinement des différentes fonctions de navigation associées. Elle intègre également des cartes dédiées à la pratique du ski, avec plus de 2 000 stations répertoriées dans le monde, et du Golf, avec 41 000 parcours affichés en couleur.

Pour les athlètes les plus ambitieux, les fēnix 6 sont dotées de la fonction ClimbPro, qui permet aux coureurs et aux cyclistes qui souhaitent s'entraîner dans les régions vallonnées, de mieux analyser et adapter leur effort lors des ascensions, grâce à des informations détaillées sur la distance restant à parcourir jusqu'au sommet, le pourcentage de la pente et le dénivelé.

Les montres de la série fēnix 6 offrent également de nombreuses fonctionnalités faciles d'accès comme :

- Les profils d'activités intégrés
- Les estimations de la VO₂ Max en course à pied et en vélo
- Le niveau d'acclimatation à la chaleur et à l'altitude

Les modèles sont également tous dotés des fonctionnalités suivantes :

- La fréquence cardiaque optimisée au poignet³ qui permet aussi de suivre son stress tout au long de la journée
- La mesure de la fréquence cardiaque au poignet sous l'eau pour la natation
- La fonction de suivi de la saturation du sang en oxygène, Pulse Ox, qui permet d'optimiser l'analyse du sommeil et son acclimatation à l'altitude

- La fonction de contrôle des dépenses énergétiques, Body Battery qui permet de consulter les niveaux énergétiques de son corps, aidant ainsi à planifier ses entraînements, ses temps de repos et son sommeil

Fonctions intelligentes et connectées

La série fēnix 6 permet également, comme toutes les montres Garmin, de rester connecté quand on le souhaite, grâce aux notifications intelligentes, avec la possibilité de recevoir les sms et les appels entrants.

Tous les modèles de la gamme fēnix 6 sont également dotés de la technologie Garmin Pay, une solution de paiement sans contact, qui permet de laisser son portefeuille à la maison et de payer directement avec sa montre un café, un repas ou d'effectuer tout autre achat.

Avec une capacité de stockage musical atteignant pour la première fois 2 000 chansons, les utilisateurs peuvent synchroniser sur la série fēnix 6 des listes de lecture à partir de plusieurs services de streaming musicaux comme Deezer, Amazon Music ou Spotify. Une fois la sélection chargée, il suffit de connecter ses écouteurs Bluetooth avant de partir s'entraîner.

Design & Accessoires

Les montres GPS multisports fēnix 6 et fēnix 6X sont dotées d'un design alliant robustesse et sophistication, conçues pour offrir un ajustement et un confort optimal au poignet. En accroissant la taille d'affichage de l'écran pour atteindre respectivement 1,3" et 1,4", ces deux modèles offrent un affichage de 17% et 36 % supérieur à celui des versions fēnix précédentes. Le modèle fēnix 6S, plus particulièrement adapté aux petits poignets, conserve quant à lui son affichage de 1,2". Pour une meilleure résistance aux rayures, un verre saphir ultrarésistant est disponible sur plusieurs modèles de la série fēnix 6.

De nouveaux bracelets QuickFit, en nylon, et de nouvelles couleurs en version silicone sont également disponibles pour personnaliser sa montre en quelques secondes en fonction de ses envies et de ses activités.

Autonomie

Grâce au nouveau gestionnaire d'alimentation personnalisable, l'utilisateur peut voir et contrôler l'impact des différentes activités et capteurs sur l'autonomie de sa montre. Pour une meilleure compréhension et plus de sérénité avant une activité ou une course de trail, l'autonomie restante peut être représentée sous forme d'icône en heures et en jours jusqu'à la prochaine charge. Des modes d'économie d'énergie sont également disponibles, désactivant ainsi certaines fonctionnalités et capteurs pour prolonger facilement l'autonomie.

Prix et disponibilités

Disponible à la vente dès maintenant, la série fēnix 6 est proposée à un prix conseillé entre 799,- CHF et 1 269,- CHF.

À propos de Garmin

Garmin développe dans le monde entier des produits mobiles destinés aux secteurs de l'automobile, du fitness, des sports de plein air, de la marine et de l'aviation. Depuis sa fondation en 1989, Garmin a vendu plus de 200 millions de produits. L'entreprise, dont le siège social est situé à Schaffhouse, en Suisse, emploie aujourd'hui dans le monde plus de 13 000 personnes au sein de 60 succursales. Garmin se distingue par une politique de diversification constante, lui ayant permis de s'établir avec succès sur les marchés des bracelets connectés d'activité et de santé, des montres connectées ainsi que des montres de golf et de course à pied. Garmin est présent en Europe germanophone avec des bureaux à Garching chez Munich (Allemagne), Graz (Autriche) et Neuhausen am Rheinfall (Suisse). L'entreprise dispose en outre de son propre centre de recherche et développement à Wurtzbourg (Allemagne). La clé de son succès réside dans l'intégration verticale : le développement, depuis la conception jusqu'au produit fini prêt à la vente, ainsi que la distribution restent autant que possible réalisés en interne. C'est ce qui permet à Garmin de garantir les exigences de qualité et de design les plus élevées et de proposer à ses clients des produits sur mesure aux applications les plus variées.

Contacts



Marc Kast

Contact presse

Head of Public Relations DACH

pressestelle@garmin.com