

GARMIN®



Instinct : Trois nouvelles couleurs

mar 21, 2019 12:29 CET

# Garmin annonce trois nouvelles couleurs pour la montre GPS outdoor Instinct.

**Neuhausen am Rheinfeld, le 21 mars 2019** – Garmin annonce trois nouvelles couleurs vives et éclatantes pour sa dernière montre GPS dédiée aux professionnels et aux passionnés d'activités outdoor, l'Instinct, une montre conçue pour résister à des conditions extrêmes.

Cette montre robuste et endurante est équipée d'une boussole électronique 3 axes et d'un altimètre barométrique, qui permettent de s'orienter

facilement. De plus, la fonction TracBack permet de tracer un chemin retour jusqu'au point de départ offrant à son utilisateur une sécurité absolue même en pleine aventure.

L'Instinct prend en charge de multiples réseaux satellitaires GNSS, dont GPS, GLONASS et GALILEO, pour assurer le positionnement des utilisateurs dans les zones escarpées, où le GPS seul ne suffit pas.

La montre GPS Instinct surveille la fréquence cardiaque ainsi que le taux d'activité et de stress de son utilisateur tout au long de la journée, afin de lui offrir une vision complète des performances réalisées.

Différents profils d'activité sont déjà prédéfinis dans la montre comme la randonnée, la course à pied, la natation, le kayak, le ski et bien plus encore. Son écran résiste aux rayures et reste parfaitement lisible même en plein soleil grâce à son contraste élevé. De plus, l'Instinct offre une autonomie allant jusqu'à 14 jours en mode smartwatch.

Disponible depuis l'année dernière en Graphite, Gris Tundra et Rouge Feu, trois nouvelles couleurs viennent compléter cette collection et sont désormais disponibles au prix de CHF 359,- : Ecume, Bleu Lac et Jaune Soleil.

---

## **À propos de Garmin**

Garmin développe dans le monde entier des produits mobiles destinés aux secteurs de l'automobile, du fitness, des sports de plein air, de la marine et de l'aviation. Depuis sa fondation en 1989, Garmin a vendu plus de 200 millions de produits. L'entreprise, dont le siège social est situé à Schaffhouse, en Suisse, emploie aujourd'hui dans le monde plus de 13 000 personnes au sein de 60 succursales. Garmin se distingue par une politique de diversification constante, lui ayant permis de s'établir avec succès sur les marchés des bracelets connectés d'activité et de santé, des montres connectées ainsi que des montres de golf et de course à pied. Garmin est présent en Europe germanophone avec des bureaux à Garching chez Munich (Allemagne), Graz (Autriche) et Neuhausen am Rheinflall (Suisse). L'entreprise dispose en outre de son propre centre de recherche et développement à Wurtzbourg (Allemagne). La clé de son succès réside dans l'intégration verticale : le développement, depuis la conception jusqu'au produit fini prêt à la vente, ainsi que la distribution restent autant que possible réalisés en interne. C'est ce qui permet à Garmin de garantir les exigences de qualité et de design les plus élevées et de proposer à ses clients des produits sur mesure aux applications les plus variées.

## Contacts



**Tatjana Ziegelmeier**

Contact presse

PR Specialist DACH

[tatjana.ziegelmeier@garmin.com](mailto:tatjana.ziegelmeier@garmin.com)

+49 (0)89 858364 626