

GARMIN®



L'Approach S40

mar 22, 2019 14:43 CET

Garmin Approach S40 : la nouvelle montre GPS de golf qui s'adapte à tous les styles.

Neuhausen am Rheinflall, le 22 mars 2019 – Surfant sur son expertise du marché du golf, Garmin dévoile l'Approach S40, une montre GPS de golf connectée qui ajoute une touche d'élégance au poignet des golfeurs, à la ville comme sur les greens.

Disponible en trois versions, l'Approach S40 est dotée d'un écran couleur tactile antireflet de 3 cm, offrant un contraste extrêmement net pour une lisibilité parfaite, même en plein soleil. A cela s'ajoute l'élégance esthétique

d'une lunette en acier inoxydable bénéficiant d'un traitement PVD « Black » noir ou « Gold Light » Or clair pour les deux modèles Premium.

Pour s'adapter à tous les styles et tous les poignets, de nombreux bracelets ajustables et facilement interchangeables sont également disponibles en différents coloris.

L'expertise GPS de Garmin

Pour pratiquer facilement son sport favori partout dans le monde, l'Approach S40 permet d'accéder à plus de 41 000 parcours 2D accessibles directement depuis la montre, sans nécessiter de connexion avec un smartphone. Grâce à son récepteur GPS haute sensibilité, la montre localise rapidement la position du golfeur permettant d'afficher la distance précise jusqu'à l'entrée, le milieu et le fond du green, ainsi que les obstacles ou encore les doglegs.

Véritable instrument dédié à la pratique du golf, la montre dispose de fonctionnalités clés comme la technologie de suivi de partie AutoShot, qui permet d'enregistrer automatiquement la position et la distance de chaque coup détecté le long du fairway, facilitant ainsi l'analyse ultérieure via l'application Garmin Golf.

Avec la fonctionnalité Green View (vue détaillée du green), les experts comme les débutants peuvent préparer leurs coups d'approche, en déplaçant le drapeau manuellement sur l'écran tactile, pour obtenir la distance précise jusqu'au trou. La montre propose également des cartes de score numériques en formules Stableford et Stroke Play transmises automatiquement vers l'application gratuite Garmin Golf.²

Martin Resch, Chef de produits Outdoor pour la région EMEA, commente : « *La nouvelle Approach S40 permet aux golfeurs de vivre leur passion sur le parcours et bien au-delà. L'Approach S40 offre toutes les fonctionnalités indispensables au golfeur ambitieux, sans oublier les nombreuses possibilités liées à l'utilisation d'une montre connectée* ».

L'Approach S40 est équipée d'une batterie rechargeable disposant d'une autonomie allant jusqu'à 15 heures³ en mode GPS actif, et jusqu'à 10 jours en mode montre connectée.

Connectée au monde

Une fois l'application installée, les golfeurs bénéficieront de mises à jour automatiques et gratuites des parcours, et pourront même visionner leurs statistiques en temps réel, pendant ou après une partie, depuis leur smartphone.

En synchronisant la montre avec un smartphone compatible, il est possible d'afficher des notifications intelligentes² signalant les appels entrants, SMS, mails et autres alertes. L'Approach S40 propose en outre des fonctionnalités complémentaires de suivi d'activité,⁴ dont le sommeil et le nombre de pas effectués, ainsi que des profils d'activité intégrés pour la marche, la course à pied et le cyclisme.

L'Approach S40 est commercialisée dès maintenant au prix conseillé de CHF 309,00 pour le modèle gris, CHF 349,00 pour les modèles Premium Black et Light Gold.

Un pack complet, intégrant la version Premium Black et 3 capteurs de club CT10 permettant le suivi de mouvement du club et l'enregistrement automatique des scores, est disponible au prix public conseillé de CHF 399,00 TTC.

L'Approach S40 est la dernière nouveauté du segment Outdoor lancée par Garmin. En plein essor, cette division s'attache à concevoir des technologies et des innovations destinées à enrichir l'expérience de ses utilisateurs. Qu'ils soient utilisés pour la plongée, la randonnée, le VTT, la course à pied ou le golf, les appareils outdoor de Garmin s'adressent aux pratiquants de tous niveaux.

¹ La position de la balle et le contact risquent d'affecter le suivi. Les putts ne sont pas suivis. Certains coups, notamment les chips autour du green, ne sont pas systématiquement suivis.

² Utilisée conjointement avec un smartphone compatible ; voir [Garmin.com/ble](https://www.garmin.com/ble).

³ L'autonomie peut varier selon le niveau d'utilisation.

⁴ Voir [Garmin.com/ataccuracy](https://www.garmin.com/ataccuracy).

À propos de Garmin

Garmin développe dans le monde entier des produits mobiles destinés aux secteurs de l'automobile, du fitness, des sports de plein air, de la marine et de l'aviation. Depuis sa fondation en 1989, Garmin a vendu plus de 200 millions de produits. L'entreprise, dont le siège social est situé à Schaffhouse, en Suisse, emploie aujourd'hui dans le monde plus de 13 000 personnes au sein de 60 succursales. Garmin se distingue par une politique de diversification constante, lui ayant permis de s'établir avec succès sur les marchés des bracelets connectés d'activité et de santé, des montres connectées ainsi que des montres de golf et de course à pied. Garmin est présent en Europe germanophone avec des bureaux à Garching chez Munich (Allemagne), Graz (Autriche) et Neuhausen am Rheinfall (Suisse). L'entreprise dispose en outre de son propre centre de recherche et développement à Wurtzbourg (Allemagne). La clé de son succès réside dans l'intégration verticale : le développement, depuis la conception jusqu'au produit fini prêt à la vente, ainsi que la distribution restent autant que possible réalisés en interne. C'est ce qui permet à Garmin de garantir les exigences de qualité et de design les plus élevées et de proposer à ses clients des produits sur mesure aux applications les plus variées.

Contacts



Marc Kast

Contact presse

Head of Public Relations DACH

pressestelle@garmin.com



Anna Reh

Contact presse

Marine Themen

garmin@hqhh.de

+49 (0)40 - 87 87 999-25



Johanna Sauer

Contact presse
PR Specialist DACH
pressestelle@garmin.com



Nadja Schmidt

Contact presse
Agence PR DACH
nanacom Kommunikationskollektiv GmbH
garmin@nanacom.de



Sophia Krauss

Contact presse
Athleten & Influencer Anfragen DACH
influencer-kooperationen@garmin.de