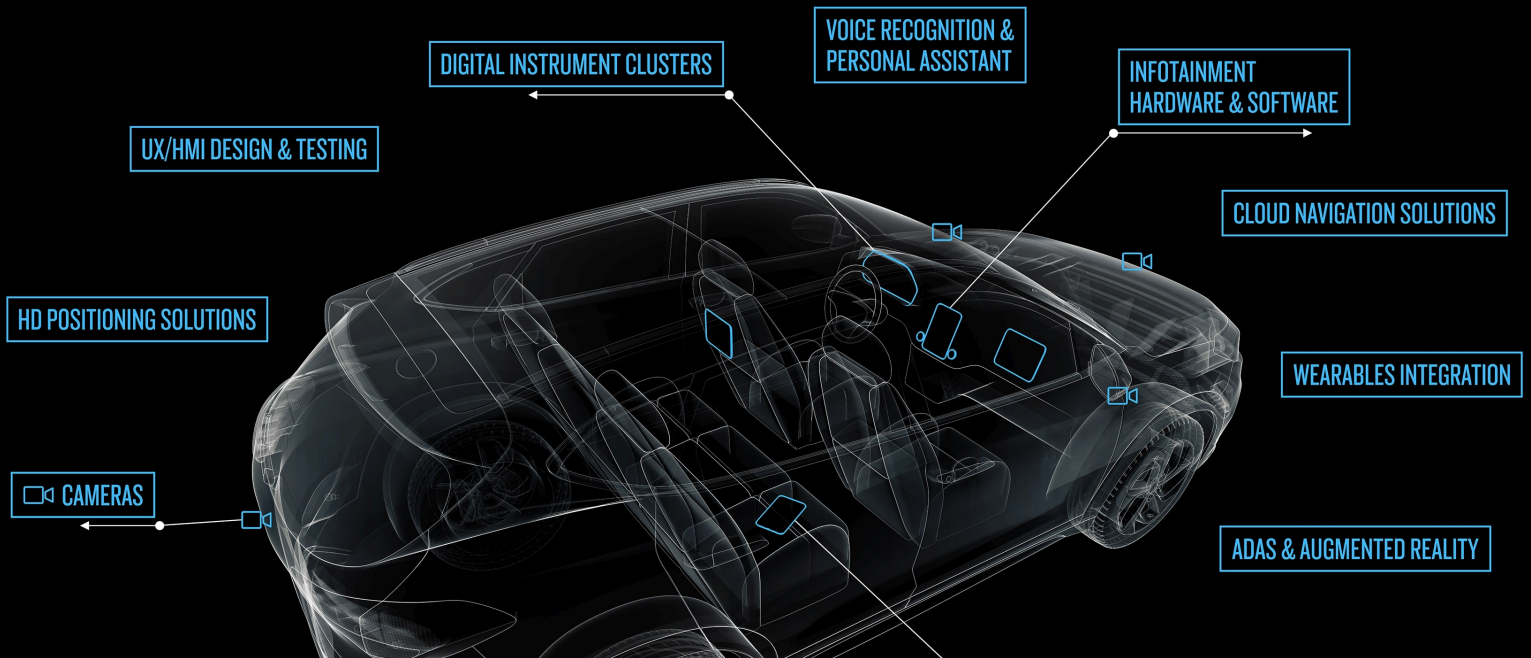


GARMIN®

GARMIN®
AUTOMOTIVE OEM

CONNECTED CABIN



jan 07, 2019 17:53 CET

Garmin collabore avec Daimler pour apporter des fonctionnalités connectées aux véhicules Mercedes-Benz avec la smartwatch GPS vivoactive 3

Neuhausen am Rheinfall, le 07 Janvier 2019 – Garmin International, Inc., une division de Garmin Ltd. (NASDAQ: GRMN), annonce aujourd'hui une collaboration avec le constructeur automobile allemand Daimler AG afin d'intégrer sa technologie développée pour ses montres connectées aux véhicules Mercedes-Benz à l'issue du projet Fit & Healthy présenté pour la première fois au CES 2017.

Grâce à ce développement conjoint, Daimler lancera une version Mercedes-

Benz de la Smartwatch Garmin vivoactive 3 destinée aux propriétaires de véhicules Mercedes-Benz. Cette smartwatch, une fois connectée à l'application mobile Mercedes me, propose aux conducteurs des fonctions de bien-être qui surveillent leur niveau de stress et leur fréquence cardiaque. Garmin présentera un grand nombre de ses produits OEM pour l'automobile, y compris l'intégration personnalisée vivoactive 3 de Mercedes-Benz, sur le stand n ° 30342 du Consumer Electronics Show (CES) à Las Vegas du 8 au 11 janvier prochain.

"Nous sommes ravis de pouvoir apporter notre expertise en matière de technologie wearables dans les véhicules Mercedes-Benz via les options du Pack ENERGIZING", a déclaré Matt Munn, Directeur Général de la division automobiles OEM de Garmin. "Notre smartwatch GPS vivoactive 3 peut fournir certaines des mesures de santé clés du conducteur, notamment la fréquence cardiaque au poignet. Une fois les informations compilées, les conducteurs recevront des recommandations personnalisées pour améliorer leur bien-être au volant directement à partir du système de leur véhicule. "

Le Pack ENERGIZING propose des systèmes de confort adaptatif et d'infotainment permettant de réduire la fatigue ou le stress au volant. Les données de fréquence cardiaque et de stress sont directement envoyées par la vivoactive 3 à l'application Mercedes me grâce au Garmin Health Companion SDK, une solution logicielle qui permet de transférer en temps réel les données biométriques vers les applications mobiles. L'application Mercedes peut également utiliser la vaste gamme de données sur le bien-être durant toute la journée via la montre connectée vivoactive 3 et transmises par l'API Garmin Health, permettant ainsi au Pack ENERGIZING d'avoir une image complète du bien-être du conducteur afin d'améliorer son expérience de conduite.

Par exemple, les conducteurs auront la possibilité de sélectionner des itinéraires potentiellement moins stressants directement à partir du système de navigation. Certaines fonctions du système d'infotainment peuvent s'étendre pour proposer une musique stimulante ou apaisante adaptée à l'humeur du conducteur, activer la fonction massages des sièges, adapter la climatisation, diffuser un parfum d'ambiance et un éclairage adapté dans le véhicule. Ces options sont actuellement évaluées dans des études de recherche menées entre Daimler AG et Garmin pour montrer comment utiliser les paramètres essentiels de manière appropriée, non seulement en termes de bien-être, mais également pour aider à encourager la vigilance au volant.

En plus de fournir des données de fréquence cardiaque et le niveau de stress du conducteur, la montre connectée GPS vivoactive 3 sera exclusivement customisée pour les clients Mercedes-Benz avec des matériaux et des écrans d'affichage personnalisés. La montre connectée de sport avec GPS Garmin vivoactive 3 est l'un des modèles phares de la société. Elle est dotée de fonctionnalités telles que des applications intégrées pour la pratique d'une quinzaine de sports à l'intérieur et à l'extérieur, des smart notifications et une solution de paiement sans contact Garmin Pay qui permet d'effectuer des achats directement avec sa montre en toute sécurité.

Le vivoactive 3 Mercedes-Benz sera disponible en Mars 2019 chez les concessionnaires Mercedes-Benz du monde entier.

La division OEM de Garmin propose des produits intuitifs, appréciés pour leur design, leur fiabilité et leurs fonctionnalités innovantes. Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site

Depuis plus de 20 ans, Garmin est pionnier de la navigation GPS et acteur innovant dans le domaine des applications et appareils sans fil. Garmin est présent sur cinq marchés principaux dont l'automobile, l'aviation, le sport, le nautisme et les loisirs de plein air.

À propos de Garmin

Garmin développe dans le monde entier des produits mobiles destinés aux secteurs de l'automobile, du fitness, des sports de plein air, de la marine et de l'aviation. Depuis sa fondation en 1989, Garmin a vendu plus de 190 millions de produits. L'entreprise, dont le siège social est situé à Schaffhouse, en Suisse, emploie aujourd'hui dans le monde plus de 11 000 personnes au sein de 50 succursales. Garmin se distingue par une politique de diversification constante, lui ayant permis de s'établir avec succès sur les marchés des bracelets connectés d'activité et de santé, des montres connectées ainsi que des montres de golf et de course à pied. Garmin est présent en Europe germanophone avec des bureaux à Garching chez Munich (Allemagne), Graz (Autriche) et Neuhausen am Rheinflall (Suisse). L'entreprise dispose en outre de son propre centre de recherche et développement à Wurtzbourg (Allemagne). La clé de son succès réside dans l'intégration verticale : le développement, depuis la conception jusqu'au produit fini prêt à la vente, ainsi que la distribution restent autant que possible réalisés en interne. C'est

ce qui permet à Garmin de garantir les exigences de qualité et de design les plus élevées et de proposer à ses clients des produits sur mesure aux applications les plus variées.

Contacts



Marc Kast

Contact presse

Head of Public Relations DACH

marc.kast@garmin.com

+49 (0)89 858 364 - 925