



Sondeur à balayage Ultra Haute-Définition

mar 21, 2018 13:46 CET

Garmin dévoile le sondeur à balayage Ultra Haute-Définition

Neuhausen am Rheinfall, 21. Mars 2018 – Garmin annonce le lancement du sondeur à balayage Ultra Haute-Définition, une nouvelle technologie qui utilise des gammes de fréquences plus élevées afin d'offrir une image plus nette, mieux définie et avec un niveau de détail encore plus élevé de tout ce qui se passe sous et autour du bateau.

CARACTERISTIQUES PRINCIPALES :

(Disponible à partir du deuxième trimestre 2018)

- Prix sondeur à balayage Ultra Haute-Définition : CHF 799
- Prix GT34UHD en version « traversante » : CHF 859 et en version « Traversante double » : CHF 1599.

Dan Bartel, Vice-Président de Garmin en charge des ventes mondiales se réjouit : « Avec notre sondeur à balayage Ultra Haute-Définition, les pêcheurs bénéficient de l'image la plus détaillée proposée par un système Garmin à ce jour. Disponible à travers le module sondeur GCV 20, il est compatible avec l'ensemble de nos écrans multifonctions GPSMAP et certains combinés ECHOMAP Plus. Ce sondeur témoigne de notre engagement permanent à proposer à nos clients actuels et futurs la meilleure technologie sondeur du marché. »

Ultra Haute-Définition : des nouvelles technologies intégrées

La technologie Ultra Haute-Définition de Garmin offre une image encore plus nette et plus détaillée grâce à la présence d'un élément « Down » dédié. Ce dernier permet d'envoyer plus d'énergie vers chaque cible et permet également l'utilisation d'une gamme de fréquence plus élevée. Le mode ClearVü Ultra Haute Définition permet d'observer en détails les fonds sous-marins jusqu'à 60 mètres de profondeur.

Le mode SideVü Ultra Haute-Définition permet de repérer les poissons et les structures immergées jusqu'à 38m de chaque côté de la coque du bateau. Les images du sondeur peuvent facilement être partagées avec l'ensemble des écrans connectés au réseau grâce au Hub Ethernet Intégré. Avec ce nouveau système, les pêcheurs peuvent ainsi visualiser l'animation de leur leurre, repérer les structures immergées et voir les poissons s'approcher ou s'éloigner du bateau.

Tarifs et disponibilités

Le module sondeur à balayage Ultra Haute-Définition sera disponible dès le deuxième trimestre 2018 au prix de vente conseillé de CHF 799. Ce système est compatible avec les traceurs des séries GPSMAP 8400, GPSMAP 7400, GPSMAP 1022/1222, GPSMAP 1222/1222xsv Touch et GPSMAP 722/922, ainsi qu'avec les combinés ECHOMAP Plus 7 et 9 pouces. Pour les plaisanciers qui souhaiteraient profiter de cette technologie sur un bateau à motorisation in-board, la sonde GT34UHD est également disponible en version « traversante » (CHF 859) et « traversante double » au prix de CHF

Garmin a récemment été nommé Fabricant de l'année pour la troisième année consécutive par la National Marine Electronics Association (NMEA). Cette distinction est décernée à la société la plus reconnue en matière de soutien de produits dans le domaine de l'électronique marine. Le portefeuille Garmin comprend des produits et services parmi les plus sophistiqués du secteur, dont des lecteurs de cartes et écrans tactiles multifonction, des modules sondeur, des radars haute définition, des pilotes automatiques, des instruments de navigation, des appareils audios et de divertissement, entre autres. Les produits Garmin sont synonymes d'innovation, de fiabilité et de facilité d'utilisation. Parmi les autres marques marines de Garmin figurent FUSION Entertainment et Navionics, fournisseur de premier plan de cartes de navigation électroniques.

À propos de Garmin

Garmin développe dans le monde entier des produits mobiles destinés aux secteurs de l'automobile, du fitness, des sports de plein air, de la marine et de l'aviation. Depuis sa fondation en 1989, Garmin a vendu plus de 190 millions de produits. L'entreprise, dont le siège social est situé à Schaffhouse, en Suisse, emploie aujourd'hui dans le monde plus de 11 000 personnes au sein de 50 succursales. Garmin se distingue par une politique de diversification constante, lui ayant permis de s'établir avec succès sur les marchés des bracelets connectés d'activité et de santé, des montres connectées ainsi que des montres de golf et de course à pied. Garmin est présent en Europe germanophone avec des bureaux à Garching chez Munich (Allemagne), Graz (Autriche) et Neuhausen am Rheinfall (Suisse). L'entreprise dispose en outre de son propre centre de recherche et développement à Wurtzbourg (Allemagne). La clé de son succès réside dans l'intégration verticale : le développement, depuis la conception jusqu'au produit fini prêt à la vente, ainsi que la distribution restent autant que possible réalisés en interne. C'est ce qui permet à Garmin de garantir les exigences de qualité et de design les plus élevées et de proposer à ses clients des produits sur mesure aux applications les plus variées.

Contacts



Marc Kast

Contact presse

Head of Public Relations DACH

pressestelle@garmin.com