



La nouvelle fonctionnalité de suivi de grossesse de Garmin

nov 10, 2020 14:56 CET

Garmin dévoile sa nouvelle fonctionnalité de suivi de grossesse

Neuhausen am Rheinfall, le 10 novembre 2020 – Garmin dévoile aujourd’hui sa fonctionnalité inédite de suivi de grossesse pour accompagner les futures mamans tout au long de cette période. Conçue par et pour les femmes, cette fonction s’inscrit dans la même logique que le suivi du cycle menstruel lancé en 2019. À l’aide de l’application Garmin Connect et d’une montre connectée Garmin, les utilisatrices pourront suivre l’évolution de leur grossesse et les mouvements du bébé à travers des conseils en matière d’exercices et de nutrition, des rappels personnalisés ou encore des données relatives à la santé, au bien-être, à l’activité physique et bien plus encore. Cliquez [ici](#) pour voir le suivi de grossesse en action.

Susan Lyman, Vice-présidente de Garmin en charge du marketing mondial grand public, déclare « Garmin s'engage depuis toujours à créer des produits et fonctionnalités destinés aux femmes pour les accompagner à chaque étape de leur vie. Les retours positifs que nous avons reçus lors du lancement du suivi du cycle menstruel montrent clairement un souhait chez nos clientes de tirer davantage parti de la technologie afin d'améliorer leur santé et leur condition physique. Nous espérons ainsi que cette fonction de suivi de grossesse aidera les femmes à mieux conjuguer grossesse, mode de vie actif et bien-être global ».

Fonctions principales :

- Suivi de l'évolution de la grossesse sur une frise chronologique, illustrant par exemple la taille du bébé par des fruits et légumes.
- Création d'un résumé des données enregistrées pour mieux préparer ses rendez-vous médicaux (renseignement manuel de plus de 30 symptômes dont trois types de mouvements foetaux, taux de glycémie et autres observations diverses)
- Interprétation des symptômes ressentis
- Informations et conseils pour bien manger et suivre l'évolution de son poids.

En complément de cette nouvelle fonctionnalité, Garmin Connect propose des fonctions de personnalisation pour les femmes qui souhaitent poursuivre leurs entraînements durant leur période de grossesse :

- Le suivi des données de son état de forme et de performance sportive pendant la grossesse.
- La mise en veille temporaire du statut d'entraînement, susceptible de baisser sous l'effet de l'augmentation de la fréquence cardiaque et du volume sanguin qui accompagne naturellement la grossesse.
- La surveillance de sa fréquence cardiaque lors des activités physiques et pour veiller au respect des recommandations médicales.
- La mesure du niveau d'hydratation quotidien.

Et en plus, avec [Connect IQ](#) :

- L'application « [Suivi de grossesse](#) » permet d'enregistrer ces

informations facilement et discrètement sur sa montre connectée.

- L'application « [Chronomètre de contraction](#) » qui permettra aux parents de suivre la fréquence et la durée des contractions.

Disponibilité

Le suivi de grossesse peut être activé directement depuis l'application Garmin Connect. Intégré dans la fonction de suivi du cycle menstruel, il permet aux femmes de passer facilement de l'enregistrement de leur cycle au suivi de leur grossesse. Retrouvez cette fonctionnalité dès aujourd'hui dans l'application mobile Connect IQ, disponibles pour les séries de montres Garmin ; Venu, vívoactive, Forerunner et fēnix. Le suivi de grossesse est disponible également pour la série vívomove à travers le widget « Suivi de santé féminine ».

Pour en savoir plus sur le suivi de grossesse et voir des instructions de configuration, cliquez [ici](#).

Pour plus d'infos, rendez-vous sur [le site de Garmin](#) et les réseaux [Twitter](#), [Facebook](#), [Instagram](#) et [YouTube](#).

À propos de Garmin

Garmin développe dans le monde entier des produits mobiles destinés aux secteurs de l'automobile, du fitness, des sports de plein air, de la marine et de l'aviation. Depuis sa fondation en 1989, Garmin a vendu plus de 200 millions de produits. L'entreprise, dont le siège social est situé à Schaffhouse, en Suisse, emploie aujourd'hui environ de 15 000 personnes au sein de 74 succursales dans 32 pays à travers le monde. Garmin se distingue par une politique de diversification constante, lui ayant permis de s'établir avec succès sur les marchés des bracelets connectés d'activité et de santé, des montres connectées ainsi que des montres de golf et de course à pied. Garmin est présent en Europe germanophone avec des bureaux à Garching chez Munich (Allemagne), Graz (Autriche) et Neuhausen am Rheinfall (Suisse). L'entreprise dispose en outre de son propre centre de recherche et développement à Wurtzbourg (Allemagne). La clé de son succès réside dans l'intégration verticale : le développement, depuis la conception jusqu'au

produit fini prêt à la vente, ainsi que la distribution restent autant que possible réalisés en interne. C'est ce qui permet à Garmin de garantir les exigences de qualité et de design les plus élevées et de proposer à ses clients des produits sur mesure aux applications les plus variées.