



Edge Explore

juil 06, 2018 13:42 CEST

Garmin Edge Explore: le compteur GPS de vélo dédié au cyclotourisme et à l'aventure

Neuhausen am Rheinfall, le 6 juillet 2018 – Garmin annonce l'Edge Explore, un compteur GPS de vélo simple d'utilisation, spécifiquement développé pour la navigation et doté de fonctionnalités conçues pour accroître la visibilité et la sécurité des cyclistes.

CARACTERISTIQUES PRINCIPALES

- Carte Garmin Cycle Map Europe préchargée

- Fonctions de navigation avec le planificateur de route populaire Trendline
- Fonction LiveTrack - suivi en temps réel
- Fonction de détection automatique d'incident - en cas de chute
- Fonction d'assistance d'envoi de position à ses contacts
- Fonction GroupTrack pour communiquer entre cyclistes d'un même groupe
- Ecran tactile couleur de 3"
- Autonomie 12 heures max en mode GPS

Dan Bartel, Vice-Président de Garmin en charge des ventes mondiales déclare: « Que vous souhaitiez trouver une boutique et un restaurant dans un endroit précis ou bien simplement parcourir de pittoresques routes de campagne, le nouvel Edge Explore sera votre meilleur compagnon. L'écran tactile couleur haute résolution de 7,5 cm (3 pouces) est facile à configurer et visible quelles que soient les conditions météo en plein soleil, avec un ciel couvert ou même sous la pluie. Vous pourrez ainsi profiter pleinement de la vue tout en bénéficiant d'indications de navigation précises sur un fond cartographique. »

Un compteur connecté et innovant

Préchargée sur l'Edge Explore, la cartographie Garmin Cycle Map Europe propose une navigation virage par virage, signalant les plus dangereux d'entre eux directement sur l'écran. Avant de prendre la route, les cyclistes planifient et téléchargent leur itinéraire avec Course Creator grâce à l'application Garmin Connect Mobile. Cet outil intègre la fonction Trendline Popularity Routing, qui analyse les données issues de l'ensemble des activités des utilisateurs de compteurs de vélo Garmin afin de définir et classer les meilleurs itinéraires selon leur popularité.

A ces possibilités s'ajoute une fonction intégrée de détection d'incidents qui transmet automatiquement, aux contacts d'urgence préenregistrés, les coordonnées géographiques du cycliste au cas où celui-ci serait victime d'une chute ou d'un autre problème sur son parcours. Parallèlement, GroupTrack et LiveTrack permettent aux proches, ainsi qu'à d'autres cyclistes, de suivre la position du cycliste en temps réel directement depuis une page Internet dédiée.

Lors d'une sortie, l'Edge Explore permet, grâce à ses fonctions connectées, de

ne plus penser à son téléphone durant l'activité. La nouvelle fonction de messagerie entre cyclistes permet d'envoyer directement des messages pré-rédigés à d'autres utilisateurs de compteurs Edge, mais aussi de répondre aux appels manqués et SMS reçus.

Compatibilités

Compatible avec la gamme d'appareils Varia, conçus pour accroître la visibilité et la sécurité des cyclistes (notamment le nouveau Varia radar RTL510 et le feu de vélo intelligent UT800) l'Edge Explore contribue à une pratique plus sûre et sereine en signalant directement sur l'écran tout véhicule qui s'approche par l'arrière (jusqu'à 140m).

Prix et disponibilités

Le Edge Explore sera disponible à compter du 3e trimestre 2018 au prix de vente conseillé de CHF 299.00.

À propos de Garmin

Garmin développe dans le monde entier des produits mobiles destinés aux secteurs de l'automobile, du fitness, des sports de plein air, de la marine et de l'aviation. Depuis sa fondation en 1989, Garmin a vendu plus de 190 millions de produits. L'entreprise, dont le siège social est situé à Schaffhouse, en Suisse, emploie aujourd'hui dans le monde plus de 11 000 personnes au sein de 50 succursales. Garmin se distingue par une politique de diversification constante, lui ayant permis de s'établir avec succès sur les marchés des bracelets connectés d'activité et de santé, des montres connectées ainsi que des montres de golf et de course à pied. Garmin est présent en Europe germanophone avec des bureaux à Garching chez Munich (Allemagne), Graz (Autriche) et Neuhausen am Rheinflall (Suisse). L'entreprise dispose en outre de son propre centre de recherche et développement à Wurtzbourg (Allemagne). La clé de son succès réside dans l'intégration verticale : le développement, depuis la conception jusqu'au produit fini prêt à la vente, ainsi que la distribution restent autant que possible réalisés en interne. C'est ce qui permet à Garmin de garantir les exigences de qualité et de design les plus élevées et de proposer à ses clients des produits sur mesure aux applications les plus variées.

Contacts



Marc Kast

Contact presse

Head of Public Relations DACH

marc.kast@garmin.com

+49 (0)89 858 364 - 925



Kathrin Feigl

Contact presse

garmin@lhlk.de

+49 (0)89 72 01 87-274