GARMIN

L’Approach S10

avr 27, 2018 11:32 CEST

Garmin enrichit à nouveau sa gamme de wearables pour le golf et présente l'Approach S10

Neuhausen am Rheinfall, le 27 avril 2018 - Garmin dévoile l'Approach S10, une montre de golf intuitive qui mesure les distances exactes jusqu'à l'entrée, le milieu et le fond du green avec plus de 41 000 parcours disponibles partout dans le monde.

CARACTÉRISTIQUES PRINCIPALES :

(disponible à partir du deuxième trimestre 2018)

- Ecran antireflet haute résolution de 3,3cm
- Fonction de distance aux obstacles et vue du green
- 41 000 parcours préchargés (mises à jour gratuites à vie)

Dotée d'un écran antireflet haute résolution 3,3 cm, l'Approach S10 garantit un affichage net et précis, même en plein soleil. Après avoir identifié automatiquement le parcours grâce aux coordonnées GPS, la montre fournit pour chaque trou la distance jusqu'à l'entrée, le milieu et le fond du green. Elle affiche également la distance des obstacles, doglegs et layups. Facile d'utilisation, l'Approach S10 est équipée de cartes détaillées de plus de 41 000 parcours de golf à travers le monde.

Passant automatiquement d'un trou à l'autre au fil d'une partie, le joueur pourra saisir son score directement dans la montre au fur et à mesure de son parcours. Après chaque partie, l'Approach S10 affichera la distance totale parcourue, la durée totale du jeu et le score enregistré. Ainsi l'utilisateur pourra transmettre et consulter ses informations au classement hebdomadaire accessible depuis l'application Garmin Golf.

Résistante à l'eau, cette montre légère et confortable est parfaitement adaptée à la douche comme à la natation. De plus, elle offre une autonomie pouvant atteindre 12 heures en mode GPS.

Prix et disponibilités

L'Approach S10 sera disponible dès le deuxième trimestre 2018 au prix de vente conseillé de CHF 189.00.

À propos de Garmin

Garmin développe dans le monde entier des produits mobiles destinés aux secteurs de l'automobile, du fitness, des sports de plein air, de la marine et de l'aviation. Depuis sa fondation en 1989, Garmin a vendu plus de 190 millions de produits. L'entreprise, dont le siège social est situé à Schaffhouse, en Suisse, emploie aujourd'hui dans le monde plus de 11 000 personnes au sein

de 50 succursales. Garmin se distingue par une politique de diversification constante, lui ayant permis de s’établir avec succès sur les marchés des bracelets connectés d’activité et de santé, des montres connectées ainsi que des montres de golf et de course à pied. Garmin est présent en Europe germanophone avec des bureaux à Garching chez Munich (Allemagne), Graz (Autriche) et Neuhausen am Rheinfall (Suisse). L'entreprise dispose en outre de son propre centre de recherche et développement à Wurtzbourg (Allemagne). La clé de son succès réside dans l’intégration verticale : le développement, depuis la conception jusqu’au produit fini prêt à la vente, ainsi que la distribution restent autant que possible réalisés en interne. C’est ce qui permet à Garmin de garantir les exigences de qualité et de design les plus élevées et de proposer à ses clients des produits sur mesure aux applications les plus variées.