GARMIN

Garmin Approach X10

jan 23, 2018 15:56 CET

Garmin enrichit son offre wearables en présentant l'Approach X10, un bracelet GPS de golf simple et intuitif

Neuhausen am Rheinfall, le 23 janvier 2018 – Garmin annonce aujourd'hui l'Approach X10, un bracelet GPS dédié à la pratique du golf qui donne accès à une base de plus de 41 000 parcours à travers le monde. L'Approach X10 mesure les distances exactes jusqu'à l'entrée, milieu et fond du green, mais aussi jusqu'aux layups, doglegs et obstacles de type bunkers et plans d'eau.

CARACTÉRISTIQUES PRINCIPALES :

- Ecran tactile de 2,5cm
- Fonction de distance aux obstacles et vue du green
- Positionnement manuel du drapeau
- Distance des coups et carte de score
- 41 000 parcours préchargés (mises à jour gratuites à vie)

Dan Bartel, Vice-Président de Garmin en charge des ventes mondiales se félicite: *« L'Approach X10 est un bracelet simple et intuitif, idéal à la fois pour les débutants qui commencent à apprendre le golf et pour les passionnés qui cherchent un bracelet simple et dédié exclusivement à cette activité. ».*

Un bracelet intelligent

Sur le parcours, le bracelet fait office de fiche de score numérique permettant de consigner les statistiques individuelles telles que le nombre de fairways, de greens touchés et le nombre de putts par partie. Le bracelet Approach X10 est également muni de la fonction Green View, qui affiche la forme du green à chaque trou et permet au golfeur de placer manuellement la position du drapeau pour plus de précision (entrée, milieu et fond de green).

Les utilisateurs pourront télécharger les données et statistiques via leur ordinateur et le logiciel Garmin Express puis les consulter à partir de l'application Garmin Connect Mobile ou depuis la nouvelle application Garmin Golf. Ils pourront ainsi se mesurer les uns aux autres, quel que soit le parcours. Cette application gratuite offre des fonctionnalités inédites telles que le classement des joueurs, leur score en direct, leur handicap mais aussi la possibilité de créer des tournois et inviter des amis à y participer.

Design discret et autonomie record

Léger (31g), fin et confortable, l'Approach X10 a été conçu pour le golfeur actif. Doté d'un écran tactile de 2,5 cm, le bracelet étanche peut être porté lors d'une partie de golf pluvieuse. Le bracelet est doté d'une batterie pouvant atteindre 12 heures d'autonomie en mode GPS.

Prix et disponibilités

L'Approach X10 sera disponible courant février 2018 au prix de vente conseillé de CHF 209.00.

À propos de Garmin

Garmin développe dans le monde entier des produits mobiles destinés aux secteurs de l’automobile, du fitness, des sports de plein air, de la marine et de l’aviation. Depuis sa fondation en 1989, Garmin a vendu plus de 150 millions de produits. L’entreprise, dont le siège social est situé à Schaffhouse, en Suisse, emploie aujourd’hui dans le monde plus de 11 000 personnes au sein de 50 succursales. Garmin se distingue par une politique de diversification constante, lui ayant permis de s’établir avec succès sur les marchés des bracelets connectés d’activité et de santé, des montres connectées ainsi que des montres de golf et de course à pied. Garmin est présent en Europe germanophone avec des bureaux à Garching chez Munich (Allemagne), Graz (Autriche) et Neuhausen am Rheinfall (Suisse). L'entreprise dispose en outre de son propre centre de recherche et développement à Wurtzbourg (Allemagne). La clé de son succès réside dans l’intégration verticale : le développement, depuis la conception jusqu’au produit fini prêt à la vente, ainsi que la distribution restent autant que possible réalisés en interne. C’est ce qui permet à Garmin de garantir les exigences de qualité et de design les plus élevées et de proposer à ses clients des produits sur mesure aux applications les plus variées.

Contacts

Marc Kast
Contact presse
Head of Public Relations DACH
pressestelle@garmin.com