GARMIN

Le nouveau vívofit jr. 2 Disney Princesses

sep 24, 2018 15:53 CEST

Garmin et Disney dévoilent une nouvelle version du bracelet d'activité pour enfants, vívofit jr. 2 Disney Princesses

Neuhausen am Rheinfall, le 24 septembre 2018 – Garmin dévoile son nouveau bracelet d'activités pour enfants vívofit jr. 2 Disney Princesses. Les enfants s'amusent à relever des défis et débloquent de nouvelles aventures mettant en scène les princesses Disney: Ariel, Belle, Jasmine, Mulan et Raiponce. Une expérience interactive et ludique qui favorise un mode de vie actif.

CARACTÉRISTIQUES PRINCIPALES :

(prix: CHF 99.00, disponible dès maintenant)

- Deux nouveaux modèles à l'effigie des princesses Disney
- Autonomie d'un an porté (pile remplaçable) et étanche
- Nouvelle application intégrant les royaumes des princesses Disney
- Nouvelle fonction de challenge de pas Toe-to-Toe

Ces deux nouveaux modèles de vívofit jr. 2 Disney Princesses, sont adaptés à la natation, disposent d'un écran couleur personnalisable et ont une autonomie de plus d'un an (pile remplaçable).

Dan Bartel, Vice-Président de Garmin en charge des ventes mondiales : « Nous sommes ravis de faire à nouveau équipe avec Disney pour cette nouvelle ligne de bracelets d'activités inspirée des princesses Disney. La campagne « Play like a Princess », célèbre les enfants qui n'ont pas peur d'être courageux et curieux, et nous avons pour ambition de leur donner envie de continuer à bouger, tout en s'amusant. »

« Les personnages Disney exercent une influence positive sur les enfants car ils représentent de véritables modèles à suivre pour eux. La dimension ludique est essentielle pour modifier les comportements dans la durée et encourager la pratique régulière d'une activité physique chez les enfants. » explique Anne-Florence Sattonnay Directrice du Programme Disney Tous en Forme.

Chaque jour, grâce à vívofit jr. 2, les enfants s'amusent à atteindre les 60 minutes d'activités quotidiennes recommandées par l'OMS. Une fois cet objectif atteint, l'expérience vívofit jr. 2 Disney Princesses prend vie autour d'une série d'aventures et de jeux, que les enfants découvrent grâce à l'application gratuite vívofit jr gérée par les parents. Ainsi, l'histoire du nouveau jeu d'aventures « Les Royaumes enchantés : Une aventure Disney Princesses » se révèle au fur et à mesure que l'enfant relève les défis par exemple en aidant Raiponce et Flynn Rider à échapper à la Mère Gothel ou en sauvant l'Empereur avec Mulan et en explorant la Grotte des merveilles avec Jasmine.

Ce bracelet d'activité s'inscrit dans la démarche globale du programme

Disney Tous en Forme qui accompagne les parents et les enfants dans l'adoption d'une bonne hygiène de vie. The Walt Disney Company s'appuie sur le lien privilégié qu'entretiennent les enfants avec les Princesses Disney pour les encourager à bouger plus et se dépenser de façon ludique.

En développant cette nouvelle version du bracelet d'activité pour enfants vívofit jr. 2, Garmin et Disney favorisent un mode de vie actif dès le plus jeune âge.

L'application vívofit jr. 2, un outil précieux pour les parents

L'application gratuite vívofit jr. 2 peut également assister les parents dans l'éducation de leurs enfants. Sur les appareils compatibles, les parents peuvent suivre l'activité de leurs enfants, leur assigner des missions et programmer des alertes qui s'afficheront sur l'écran du bracelet. Lorsque les enfants terminent une mission donnée, comme par exemple aider Maman à faire un gâteau ou terminer ses devoirs, les parents peuvent les récompenser en leur offrant des pièces virtuelles qu'ils pourront ensuite échanger contre les récompenses de leur choix.

Un bracelet qui permet aux enfants de rester actifs

En plus du suivi d'activité et du sommeil, les enfants peuvent apprendre à lire l'heure et utiliser leur bracelet vívofit jr. 2 pour organiser des défis avec leurs amis et leur famille. La nouvelle fonction de challenge de pas, Toe-to-Toe, encourage les enfants à se lancer dans une compétition de pas chronométrée avec leurs copains portant également un vívofit jr. 2. Les parents peuvent également jouer en téléchargeant l'application Toe-to-Toe Connect IQ sur leur smartphone.

Prix et disponibilités

Le bracelet d'activité vívofit jr. 2 Disney Princesses est disponible dès maintenant au prix de vente conseillé de CHF 99.00. D'autres choix de bracelets sont également disponibles à CHF 39.00 Vendus séparément et faciles à changer, ils permettent aux enfants de découvrir les différents univers. Les thèmes Minnie (Disney), Avengers (Marvel), BB-8, La Résistance et Le Premier Ordre (Star Wars) varient en fonction des tailles proposées et de la tranche d'âge recommandée.

À propos de Garmin

Garmin développe dans le monde entier des produits mobiles destinés aux secteurs de l’automobile, du fitness, des sports de plein air, de la marine et de l’aviation. Depuis sa fondation en 1989, Garmin a vendu plus de 190 millions de produits. L’entreprise, dont le siège social est situé à Schaffhouse, en Suisse, emploie aujourd’hui dans le monde plus de 11 000 personnes au sein de 50 succursales. Garmin se distingue par une politique de diversification constante, lui ayant permis de s’établir avec succès sur les marchés des bracelets connectés d’activité et de santé, des montres connectées ainsi que des montres de golf et de course à pied. Garmin est présent en Europe germanophone avec des bureaux à Garching chez Munich (Allemagne), Graz (Autriche) et Neuhausen am Rheinfall (Suisse). L'entreprise dispose en outre de son propre centre de recherche et développement à Wurtzbourg (Allemagne). La clé de son succès réside dans l’intégration verticale : le développement, depuis la conception jusqu’au produit fini prêt à la vente, ainsi que la distribution restent autant que possible réalisés en interne. C’est ce qui permet à Garmin de garantir les exigences de qualité et de design les plus élevées et de proposer à ses clients des produits sur mesure aux applications les plus variées.

Contacts

Marc Kast
Contact presse
Head of Public Relations DACH
pressestelle@garmin.com