



Edge 530

jan 31, 2020 12:04 CET

Garmin et Tacx annoncent le parrainage d'équipes cyclistes professionnelle

Neuhausen am Rheinfall, le 31 janvier 2020 – Garmin International Inc., a annoncé, aux côtés de Tacx, le parrainage de plus de 20 équipes cyclistes professionnelles en 2020, dont plusieurs équipes du circuit World Tour masculin et féminin et de VTT/enduro. Ces équipes, composées de nombreux champions du monde de cyclisme, seront équipées de matériels Garmin et Tacx qui informeront, guideront et accompagneront les coureurs.

Parmi les équipes cyclistes professionnelles doublement sponsorisées par Garmin et Tacx figurent notamment : Mitchelton-SCOTT (M/F), SCOTT-SRAM MTB Racing, Team Jumbo-Visma, EF Pro Cycling, Astana Pro Team, NTT Pro

Cycling, CANYON//SRAM Racing et Team Total Direct Energie.

Les équipes cyclistes professionnelles parrainées seulement par Garmin sont : Team INEOS, Movistar Team (M/F), Trek-Segafredo (M/F), Rally Cycling (M/F), CUBE Action Team, Trek Factory Racing MTB et CLIF Pro Team.

Les équipes cyclistes professionnelles parrainées seulement par Tacx sont : Deceuninck - Quick-Step, Lotto Soudal (M/F), Boels-Dolmans Cycling Team, CCC-Liv, Bigla-Katusha, Sport Vlaanderen-Baloise, Telenet Baloise Lions et CST PostNL Bafang MTB Racing Team.

« Ces équipes regroupent de nombreux sportifs talentueux, dont plusieurs champions du monde. Nous sommes fiers et heureux de les équiper avec nos produits innovants afin d'optimiser leurs entraînements, leurs compétitions et leur aventure », a déclaré Susan Lyman, Vice-présidente de Garmin en charge du marketing mondial grand public. « Profitant de l'écosystème complet destiné aux cyclistes proposé par Garmin et des derniers home trainers conçus par Tacx, ces athlètes pourront évoluer tout au long de l'année en utilisant des produits haut de gamme. Nous nous réjouissons de contribuer à leurs nombreux succès. »

Les équipes sponsorisées par Garmin disposeront d'un éventail d'équipements destinés à optimiser leur performance et accroître leur sécurité lors des entraînements. Les compteurs de vélo Edge, dont les modèles Edge 130, Edge 530 et Edge 830, permettront aux cyclistes d'accéder à des données et des indicateurs de mesure de performance, tout en bénéficiant d'une aide à la navigation par GPS. Les équipes utiliseront également avec le radar arrière Varia RTL510 lors des séances d'entraînement, qui alertera les cyclistes de l'approche d'un ou plusieurs véhicules par l'arrière. En outre, de nombreuses équipes parrainées seront équipées de montres connectées GPS multisports et de la balance intelligente Index™ pour suivre les principaux paramètres de récupération, notamment le poids, la masse corporelle, la fréquence cardiaque au repos, la qualité du sommeil et le stress.

Plusieurs équipes sponsorisées par Tacx pourront s'entraîner à l'intérieur ou s'échauffer avant une course avec des home trainers connectés, dont le NEO 2T Smart. Puissant et intuitif, ce home trainer mesure les données avec une précision de 1 %. Il est connu pour ses caractéristiques uniques, notamment la possibilité de ressentir les sensations liées au revêtement de la route, la

fonction d'inertie dynamique et la simulation de descente, ce qui rend les séances d'entraînement en intérieur très proches de la réalité. Par ailleurs, plusieurs des équipes parrainées s'entraîneront et participeront à des courses équipées de bidons Tacx et de porte-bidons Ciro.

La gamme sportive de Garmin, en plein essor, développe des technologies destinées à valoriser et promouvoir des modes de vie sains et actifs. Tous les utilisateurs, qu'ils soient coureurs, cyclistes, nageurs, athlètes multisports ou qu'ils cherchent simplement à rester actifs tout au long de la journée, trouveront un produit capable de les aider à atteindre leurs objectifs en matière de santé et de forme physique. Les autres marques sportives de Garmin incluent Tacx, leader sur le marché de la fabrication de home trainers, d'accessoires ainsi que de logiciels et d'applications d'entraînement d'intérieur. Pour en savoir plus, rendezvous sur le site www.garmin.com/fitness.

Depuis sa création en 1989, Garmin est à la pointe des appareils et applications sans fil et de navigation GPS destinés aux personnes ayant un mode de vie actif. Garmin propose ses solutions à cinq marchés fondamentaux, à savoir : l'automobile, l'aviation, le sport, la marine et les activités de plein air.

Leader de marché et fort de plus de cinq décennies d'expérience, Tacx conçoit et fabrique des home trainers reconnus et appréciés pour leurs innovations qui offrent une simulation de course très réaliste et précise, ainsi que des outils et accessoires, des logiciels et applications d'entraînement en intérieur. En tant qu'entreprise innovante et passionnée de cyclisme, Tacx parraine de nombreuses équipes de cyclistes professionnels, des triathlètes, des athlètes de cyclo-cross et bien d'autres encore. Pour en savoir plus, consultez tacx.com.

À propos de Garmin

Garmin développe dans le monde entier des produits mobiles destinés aux secteurs de l'automobile, du fitness, des sports de plein air, de la marine et de l'aviation. Depuis sa fondation en 1989, Garmin a vendu plus de 200 millions de produits. L'entreprise, dont le siège social est situé à Schaffhouse, en Suisse, emploie aujourd'hui dans le monde plus de 13 000 personnes au sein de 60 succursales. Garmin se distingue par une politique de diversification

constante, lui ayant permis de s'établir avec succès sur les marchés des bracelets connectés d'activité et de santé, des montres connectées ainsi que des montres de golf et de course à pied. Garmin est présent en Europe germanophone avec des bureaux à Garching chez Munich (Allemagne), Graz (Autriche) et Neuhausen am Rheinfall (Suisse). L'entreprise dispose en outre de son propre centre de recherche et développement à Wurtzbourg (Allemagne). La clé de son succès réside dans l'intégration verticale : le développement, depuis la conception jusqu'au produit fini prêt à la vente, ainsi que la distribution restent autant que possible réalisés en interne. C'est ce qui permet à Garmin de garantir les exigences de qualité et de design les plus élevées et de proposer à ses clients des produits sur mesure aux applications les plus variées.

Contacts



Tatjana Palm

Contact presse

PR Specialist DACH

tatjana.palm@garmin.com

+49 (0)89 858364 626



Johannes Terracciano

Contact presse

garmin@lhk.de

+49 - (0)89 - 72 01 87 - 296