

GARMIN®



Forerunner 645 Music

jan 08, 2018 13:22 CET

Garmin Forerunner 645 Music : la nouvelle montre de running multisports avec paiement sans contact

et musique intégrée.

Neuhausen am Rheinfall, le 8 janvier 2018 – Garmin dévoile aujourd’hui sa nouvelle montre de running multisports : la Forerunner 645 Music. Ce modèle haut de gamme intègre un lecteur de musique de 4Go de mémoire, (soit l’équivalent d’environ 500 titres musicaux) ainsi que la nouvelle fonction de paiement sans contact Garmin Pay Ready, qui permet de régler ses achats directement depuis sa montre.

CARACTERISTIQUES PRINCIPALES :

- Lecteur de musique intégré avec 4Go de mémoire
- Nouvelle fonction Garmin Pay Ready, pour régler ses achats avec sa montre
- Plus de 15 sports intégrés dont natation, vélo, yoga, musculation etc.
- Autonomie max 7 jours
- Intègre les données Running Dynamics (Analyse de la foulée)
- Cardio poignet (technologie Garmin Elevate)

Andrew Silver, Chef Produits EMEA Fitness se réjouit : « Pour la plupart d’entre nous, écouter de la musique nous permet de maintenir notre rythme lors de nos entraînements ou nos courses et nous dépasser dans les moments difficiles. Avec l’intégration de la musique et la technologie Garmin Pay Ready, la Forerunner 645 Music permet aux sportifs de gagner en liberté, sans avoir à emmener leur smartphone, tout en conservant l’autonomie, la qualité et la précision qui font la force des produits Garmin. »

Pour une plus grande précision et une localisation plus rapide, la Forerunner 645 Music est compatible avec les systèmes satellitaires GPS et GLONASS.

C’est la première montre de la gamme Forerunner à être équipée d’une lunette en acier inoxydable et d’un écran Garmin Chroma Display haute résolution qui reste allumé en permanence. Le boîtier intègre également la technologie cardio poignet Garmin Elevate pour suivre son rythme cardiaque 24h/24 7j/7.

La Forerunner 645 Music est aussi compatible avec les données Running Dynamics qui permettent d’analyser la qualité, la longueur et la cadence de sa foulée, le temps de contact au sol, l’oscillation verticale et l’équilibre jambe droite jambe gauche.

Enfin, il est possible de croiser les entraînements grâce à l’intégration de plus de 15 sports pré-chargés, comme la natation qui permet notamment de calculer le nombre de longueurs effectuées, la musculation et le nombre de répétitions, le vélo, la course sur tapis, le ski, le stepper.

Application Connect IQ DEEZER

En plus de ses nombreuses fonctionnalités dédiées à la pratique du running, la Forerunner 645 Music ajoute du rythme aux séances sportives, grâce à sa capacité de stockage pouvant contenir jusqu'à 500 titres musicaux. Mieux encore, les utilisateurs Deezer Premium + pourront télécharger des playlists hors ligne ou transférer de la musique directement depuis un ordinateur. Une fois la sélection chargée, il suffit de connecter ses écouteurs Bluetooth et de partir s'entraîner.

Connectée et personnalisable

Couplée à un smartphone compatible, la Forerunner 645 Music permet de recevoir des notifications signalant des appels entrants, SMS et emails.

La Forerunner 645 Music est compatible avec la plateforme Garmin Connect: la communauté en ligne de Garmin qui permet de suivre ses entraînements et ses habitudes de sommeil, participer à des compétitions en ligne avec des amis et gagner des badges virtuels.

Il est aussi possible de personnaliser sa Forerunner 645 Music jusque dans les moindres détails grâce aux milliers de cadrans, widgets et applications disponibles gratuitement en téléchargement dans la boutique Garmin Connect IQ.

La Forerunner 645 Music dispose d'une autonomie pouvant atteindre sept jours en mode montre, et 5 heures en mode GPS avec cardio poignet et lecture de musique.

Prix et disponibilités

La Forerunner 645 Music est disponible dans les coloris noir ou cerise, au prix de vente conseillé de CHF 519.-. Un modèle sans les fonctionnalités de musique intégrées, la Forerunner 645, est disponible dans les coloris noir ou beige, au prix de vente conseillé de CHF 459.-.

À propos de Garmin

Garmin développe dans le monde entier des produits mobiles destinés aux secteurs de l'automobile, du fitness, des sports de plein air, de la marine et de l'aviation. Depuis sa fondation en 1989, Garmin a vendu plus de 150 millions de produits. L'entreprise, dont le siège social est situé à Schaffhouse, en Suisse, emploie aujourd'hui dans le monde plus de 11 000 personnes au sein de 50 succursales. Garmin se distingue par une politique de diversification constante, lui ayant permis de s'établir avec succès sur les

marchés des bracelets connectés d'activité et de santé, des montres connectées ainsi que des montres de golf et de course à pied. Garmin est présent en Europe germanophone avec des bureaux à Garching chez Munich (Allemagne), Graz (Autriche) et Neuhausen am Rheinfall (Suisse). L'entreprise dispose en outre de son propre centre de recherche et développement à Wurtzbourg (Allemagne). La clé de son succès réside dans l'intégration verticale : le développement, depuis la conception jusqu'au produit fini prêt à la vente, ainsi que la distribution restent autant que possible réalisés en interne. C'est ce qui permet à Garmin de garantir les exigences de qualité et de design les plus élevées et de proposer à ses clients des produits sur mesure aux applications les plus variées.

Contacts



Marc Kast

Contact presse

Head of Public Relations DACH

marc.kast@garmin.com

+49 (0)89 858 364 - 925