

GARMIN®



oct 22, 2020 16:15 CEST

GARMIN INNOVE ET DEVOILE LA MONTRE CONNECTEE POUR LES GAMERS : L'INSTINCT ESPORTS EDITION

Neuhausen am Rheinfall, le 22 octobre 2020 – Garmin dévoile aujourd’hui l’Instinct Esports Edition, une montre GPS robuste et connectée dédiée aux passionnés de l’esport – professionnels comme amateurs – conçue pour suivre et améliorer leurs performances. L’Instinct Esports Edition s’appuie sur les technologies santé et sport de Garmin, avec une fonction spécifique dédiée à l’analyse de la fréquence cardiaque et du niveau de stress pendant le jeu. Le nouvel outil PC d’intégration dans le stream STR3AMUP! de Garmin permet également aux utilisateurs de l’Instinct, d’offrir à leur public une

nouvelle expérience esport en diffusant en direct dans le flux des données biométriques. Les gamers pourront profiter pleinement de leur temps de jeu avec une autonomie de plus de 3 jours en mode esports.

Dan Bartel, Vice-président de Garmin en charge des ventes mondiales grand public, a déclaré « *Partout dans le monde, les sportifs de haut niveau font confiance aux produits Garmin pour suivre et améliorer leur performance. Grâce à la nouvelle Instinct Esports Edition, les passionnés de l'esport peuvent désormais exploiter cette même technologie pour suivre leur jeu et comprendre comment leur corps réagit à l'intensité de la compétition. Ils pourront également profiter des données fournies par l'Instinct au quotidien, pour modifier leur rythme de sommeil ou encore adapter leur niveau d'activité, sachant que les habitudes quotidiennes ont une incidence sur la performance physique et cognitive dans le jeu* ».

L'Instinct Esports Edition bénéficie d'un boîtier ultraléger et d'un affichage à contraste élevé, tout en offrant une conception robuste et un design spécifique aux couleurs noir et rouge lave. Elle est également spécialement conçue pour répondre aux normes de résistance militaires américaines (MIL-STD 810). Bénéficiant d'une autonomie allant jusqu'à 80 heures en mode esports et 14 jours en mode smartwatch, elle est toujours prête pour la compétition. Utilisée conjointement avec un smartphone compatible, l'Instinct permet aux utilisateurs de rester connectés pendant et en dehors des parties grâce à des notifications intelligentes (mail, SMS, alertes...) affichées directement sur le poignet.

Profil d'activité spécifique « esports »

En amont du jeu, il suffit de sélectionner l'activité « esports » sur l'Instinct pour que la technologie cardio poignet Garmin Elevate analyse et affiche la fréquence cardiaque et le niveau de stress de l'utilisateur, conjointement avec l'heure et un chronomètre de jeu. Un suivi actif et en temps réel du stress et de la fréquence cardiaque est indispensable pour assurer concentration et efficacité aux joueurs d'esports, leur permettant de mieux gérer leurs ressources physiques et mentales. À la fin de la séance, les utilisateurs peuvent transférer leurs données vers l'application gratuite [Garmin Connect](#), où ils pourront stocker, visionner et analyser leurs données pour mieux comprendre comment leur corps réagit face aux différents scénarios de jeu.

STR3AMUP! Biométries en Livestream

Pendant le jeu, les utilisateurs peuvent profiter du nouvel outil PC d'intégration dans le stream STR3AMUP! pour diffuser en direct leur fréquence cardiaque, leur niveau de stress et leurs données Body Battery. Il est même possible d'intégrer ces données dans leurs vidéos ou d'autres enregistrements, avec des superpositions personnalisables. L'affichage de ces métriques offre une proximité supplémentaire entre les joueurs et leur public et permet de mettre en évidence – en temps réel – les exigences physiques et mentales de l'esport. STR3AMUP! renforce ainsi le lien qui unit les spectateurs à leur joueur ou équipe préférée.

Suivi des métriques corporelles

Conçue pour répondre aux besoins de la compétition de haut niveau, l'Instinct Esports Edition propose un large éventail de fonctionnalités d'analyse des métriques corporelles pour permettre aux utilisateurs de comprendre la manière dont leur corps réagit au stress de la compétition et d'en améliorer leurs performances :

- La technologie cardio poignet Garmin Elevate affiche la fréquence cardiaque et alerte l'utilisateur en cas de fréquence excessivement élevée ou au contraire trop basse pendant des périodes de repos. Les joueurs peuvent ainsi évaluer leur niveau d'intensité cardiaque à des moments spécifiques (séquences de jeu, phases de récupération ou de repos...) au cours d'une compétition.
- Suivi avancé du sommeil – Propose un aperçu détaillé de la qualité du sommeil en précisant la répartition des phases de sommeil léger, profond et paradoxal. Munis de ces données, les utilisateurs pourront modifier leurs habitudes pour améliorer leur niveau de concentration.
- Suivi du stress – L'Instinct Esports Edition s'appuie sur l'analyse des fluctuations de la fréquence cardiaque, mise au point par Garmin, pour mesurer le niveau de stress d'un individu, lui permettant ainsi d'optimiser sa gestion du stress afin de mieux conserver ses ressources physiques et mentales.
- Fonction de suivi de l'énergie du corps Body Battery – Mesure le niveau d'énergie de l'utilisateur, à l'aide de données relatives à la fréquence cardiaque, au stress et au sommeil, afin de mieux programmer les moments de jeu et de repos sur une journée.
- Plus de 30 applications sportives et fonctions de suivi d'activité sont également disponibles, auxquelles s'ajoutent des profils

d'activité préchargés pour s'entraîner en dehors du monde de l'esport. Les sportifs qui souhaitent un suivi de performance encore plus complet pourront relier leur Instinct à une ceinture cardio-fréquencemètre [HRM](#) (vendue séparément).

Prix et disponibilité

L'Instinct Esports Edition, dernière innovation de Garmin, est disponible dès à présent au prix public conseillé de CHF 329.90.

À propos de Garmin

Garmin développe dans le monde entier des produits mobiles destinés aux secteurs de l'automobile, du fitness, des sports de plein air, de la marine et de l'aviation. Depuis sa fondation en 1989, Garmin a vendu plus de 200 millions de produits. L'entreprise, dont le siège social est situé à Schaffhouse, en Suisse, emploie aujourd'hui environ de 15 000 personnes au sein de 74 succursales dans 32 pays à travers le monde. Garmin se distingue par une politique de diversification constante, lui ayant permis de s'établir avec succès sur les marchés des bracelets connectés d'activité et de santé, des montres connectées ainsi que des montres de golf et de course à pied. Garmin est présent en Europe germanophone avec des bureaux à Garching chez Munich (Allemagne), Graz (Autriche) et Neuhausen am Rheinfall (Suisse). L'entreprise dispose en outre de son propre centre de recherche et développement à Wurtzbourg (Allemagne). La clé de son succès réside dans l'intégration verticale : le développement, depuis la conception jusqu'au produit fini prêt à la vente, ainsi que la distribution restent autant que possible réalisés en interne. C'est ce qui permet à Garmin de garantir les exigences de qualité et de design les plus élevées et de proposer à ses clients des produits sur mesure aux applications les plus variées.

Contacts



Tatjana Ziegelmeier

Contact presse

PR Specialist DACH

tatjana.ziegelmeier@garmin.com

+49 (0)89 858364 626



Johannes Terracciano

Contact presse

garmin@lhlk.de

+49 - (0)89 - 72 01 87 - 296