

GARMIN®



fév 10, 2022 12:59 CET

GARMIN INSTINCT 2 – DEZL EDITION: LA PREMIERE MONTRE CONNECTEE POUR LES CHAUFFEURS ROUTIERS

Paris, le 10 février 2022 – Garmin annonce aujourd’hui Instinct 2 – dēzl Edition: une montre robuste et connectée conçue spécialement pour les chauffeurs routiers professionnels. Cette nouvelle montre permet de surveiller son état de santé 24 heures sur 24, en suivant l’évolution de son rythme cardiaque, son sommeil, son niveau de stress et bien plus encore. Les chauffeurs routiers ont également accès à différents types d’exercices physiques spécialement adaptés à leur routine quotidienne de travail.

« Avec la nouvelle montre connectée Instinct 2 - dēzl Edition les chauffeurs routiers peuvent améliorer leur bien-être au travail. » a déclaré Dan Bartel,

vice-président des ventes mondiales aux consommateurs chez Garmin. « Les longs trajets peuvent être physiquement éprouvants. Cette montre favorise le suivi de santé et contribue à la reprise de l'exercice physique pour exercer son métier dans de parfaites conditions. »

La clé du bien-être

La bonne santé d'un conducteur routier est cruciale. Cette montre connectée permet aux conducteurs d'accéder à une multitude de fonctions de santé, en particulier:

- Les tutoriels d'entraînement détaillés et adaptés aux temps de pause disponibles sur smartphone depuis l'application dēzl.
- La surveillance de la fréquence cardiaque¹ tout au long de la journée, du niveau de stress, de l'hydratation, de la saturation pulsée en oxygène via Pulse Ox2 et de l'analyse du sommeil.
- L'accompagnement lors des pauses et le suivi des pas quotidiens, des calories brûlées, des minutes d'intensité et plus encore

Le confort sur la route

Cette montre connectée facile à utiliser offre également aux chauffeurs routiers professionnels de nombreux moyens de gagner du temps, d'accroître leur efficacité et de simplifier leur mode de vie sur la route:

- Conçue pour durer, elle est dotée d'un écran en verre robuste et résistant aux rayures, d'un bracelet en silicone résistant à la transpiration et d'une batterie longue durée (jusqu'à 28 jours en mode montre connectée).
- Le paiement sans contact Garmin Pay est disponible à partir de la montre pour passer rapidement aux caisses des magasins équipés.
- Des minuteurs de pause quotidienne avec notifications permettent de planifier les arrêts le long d'un parcours.
- Enfin, la possibilité de coupler la montre au GPS Garmin dēzl LGV pour camions afin d'afficher les temps de pause, les temps de conduite et les données de santé sur l'écran du GPS.

Prix et disponibilité

La nouvelle montre connectée Instinct 2 - dēzl Edition est disponible dès maintenant au prix public de CHF 429.90.

¹ Voir [Garmin.com/ataccuracy](https://www.garmin.com/ataccuracy)

² Ce capteur n'est pas un dispositif médical et n'est pas destiné à être utilisé pour les diagnostics ou la surveillance d'un quelconque problème de santé ; consultez la page [Garmin.com/ataccuracy](https://www.garmin.com/ataccuracy). La fonction Pulse Ox n'est pas disponible dans tous les pays.

À propos de Garmin

Garmin développe dans le monde entier des produits mobiles destinés aux secteurs de l'automobile, du fitness, des sports de plein air, de la marine et de l'aviation. Depuis sa fondation en 1989, Garmin a vendu plus de 200 millions de produits. L'entreprise, dont le siège social est situé à Schaffhouse, en Suisse, emploie aujourd'hui environ de 15 000 personnes au sein de 74 succursales dans 32 pays à travers le monde. Garmin se distingue par une politique de diversification constante, lui ayant permis de s'établir avec succès sur les marchés des bracelets connectés d'activité et de santé, des montres connectées ainsi que des montres de golf et de course à pied. Garmin est présent en Europe germanophone avec des bureaux à Garching chez Munich (Allemagne), Graz (Autriche) et Neuhausen am Rheinfall (Suisse). L'entreprise dispose en outre de son propre centre de recherche et développement à Wurtzbourg (Allemagne). La clé de son succès réside dans l'intégration verticale : le développement, depuis la conception jusqu'au produit fini prêt à la vente, ainsi que la distribution restent autant que possible réalisés en interne. C'est ce qui permet à Garmin de garantir les exigences de qualité et de design les plus élevées et de proposer à ses clients des produits sur mesure aux applications les plus variées.

Contacts



Johannes Terracciano

Contact presse

garmin@lhlk.de

+49 - (0)89 - 72 01 87 - 296