

GARMIN®



sep 03, 2020 17:25 CEST

GARMIN PASSE À LA VITESSE SUPÉRIEURE AVEC CATALYST, L'ALLIANCE PARFAITE ENTRE PERFORMANCE ET INNOVATION

Neuhausen am Rheinfall, le 3 septembre 2020 – Garmin révolutionne aujourd'hui l'histoire de la course automobile avec Garmin Catalyst. Associant entraînement et performance en temps réel, le leader mondial du GPS dévoile un nouvel outil complet et unique destiné à tous les passionnés de sport automobile. C'est avec une grande fierté que Garmin remercie son équipe « Garmin Pit Crew » d'avoir mis leur passion et expertise au service de la création de cet appareil, qui s'annonce déjà comme une évolution majeure par rapport aux chronomètres GPS ou aux systèmes de données traditionnels.

Adam Spence, Chef de produit Garmin et chef d'équipe du Garmin Pit Crew, a déclaré « La fonctionnalité True Optimal Lap intégrée dans le Catalyst constitue un véritable changement de paradigme. Jusqu'ici, la norme dans l'industrie pour définir le meilleur chrono théorique consistait à diviser chaque tour en plusieurs segments. Il s'agissait ensuite d'additionner le meilleur temps pour chaque segment afin de générer le meilleur chrono global. Le problème, c'est que le chrono proposé peut aller à l'encontre des lois de la physique. Catalyst change la donne. L'appareil recueille plusieurs métriques afin de structurer un tour de manière à créer la ligne de course la plus rapide. Cela montre au pilote le meilleur temps possible sur la base de trajectoires réellement conduites, indiquant ainsi un objectif réalisable pour faire un meilleur chrono ».

Fonctionnalités et performance

Développé avec le groupe « Garmin Pit Crew », cet instrument d'analyse du pilotage est doté de nombreuses fonctionnalités avancées qui sauront répondre aux aspirations des pilotes telles que l'analyse de leurs données de conduites, et ce, quel que soit leur niveau. Garmin Catalyst offre de surcroît, des métriques de performance en temps réel, dont le meilleur chrono, les intervalles, le nombre de tours, la durée de la session ainsi qu'un coaching vocal. Pour encourager les pilotes à optimiser leur temps sur la piste, l'appareil propose un compte-rendu instantané sous forme d'analyse, affichant directement sur l'écran de l'appareil les principaux axes d'amélioration.

Dans le cas où un pilote souhaiterait accéder à ses données de performance sans avoir son Catalyst à portée de main, des résumés de données sont également disponibles sur Garmin Connect via un appareil mobile ou un ordinateur. Grâce à sa base de données mondiale préchargée, l'appareil se prête aisément à une utilisation sur tous les circuits de la planète.

Véritable copilote du circuit, Garmin Catalyst offre en plus de la fonctionnalité True Optimal Lap, une technologie inédite jusqu'alors : True Track Positioning. Conçue pour générer le tracé de course d'une voiture sur un circuit à l'aide d'accéléromètres intégrés, cette innovation embarque également un dispositif de traitement d'images et un système de positionnement multi-GNSS 10 Hz. Doté d'une caméra à distance, le Catalyst assure également un enregistrement vidéo HD de 1080p, permettant de visionner par la suite, les séquences directement sur l'appareil, légendées de

données synchronisées indiquant la vitesse, les tours et bien plus encore.

Sur piste, Garmin Catalyst permettra aux pilotes d'entendre des signaux sonores, et ce, sans aucune interaction avec l'appareil. Il suffit de porter un casque d'écoute compatible² ou de relier l'appareil à l'autoradio via la technologie Bluetooth. Les instructions audios interviennent pendant la conduite, pour par exemple, alerter d'un braquage précoce ou tardif par rapport au point de corde avant et après les virages, offrant ainsi un retour immédiat sans attendre la fin du tour.

Catalyst peut être installé à l'intérieur de l'habitacle d'une voiture de course¹ à l'aide d'une ventouse ultra-robuste ou du support à vis.

Prix et Disponibilité

Disponible dès à présent, Garmin Catalyst est proposé au prix public conseillé de CHF 1'099.90.

À propos de Garmin

Garmin développe dans le monde entier des produits mobiles destinés aux secteurs de l'automobile, du fitness, des sports de plein air, de la marine et de l'aviation. Depuis sa fondation en 1989, Garmin a vendu plus de 200 millions de produits. L'entreprise, dont le siège social est situé à Schaffhouse, en Suisse, emploie aujourd'hui environ de 15 000 personnes au sein de 74 succursales dans 32 pays à travers le monde. Garmin se distingue par une politique de diversification constante, lui ayant permis de s'établir avec succès sur les marchés des bracelets connectés d'activité et de santé, des montres connectées ainsi que des montres de golf et de course à pied. Garmin est présent en Europe germanophone avec des bureaux à Garching chez Munich (Allemagne), Graz (Autriche) et Neuhausen am Rheinfall (Suisse). L'entreprise dispose en outre de son propre centre de recherche et développement à Wurtzbourg (Allemagne). La clé de son succès réside dans l'intégration verticale : le développement, depuis la conception jusqu'au produit fini prêt à la vente, ainsi que la distribution restent autant que possible réalisés en interne. C'est ce qui permet à Garmin de garantir les exigences de qualité et de design les plus élevées et de proposer à ses clients des produits sur mesure aux applications les plus variées.