



Garmin Pay rend possible le paiement sans contact au poignet.

sep 13, 2022 13:00 CEST

Garmin Pay est désormais pris en charge par neon

Neuhausen am Rheinfall, le 13 septembre 2022 – Garmin annonce que les clients de neon, l'application suisse de compte bancaire avantageux, peuvent désormais effectuer des paiements simplement en présentant leur poignet grâce à Garmin Pay, la solution de paiement sans contact de Garmin. En quelques étapes seulement, il est désormais possible d'accéder facilement à Garmin Pay depuis votre montre Garmin compatible afin d'effectuer des achats presque partout où le paiement sans contact est possible.

« Nous sommes ravis de pouvoir offrir à nos clients qui ont un compte chez neon une option de paiement alternative », déclare Prisca Collins, directrice

de Garmin Suisse. « Faire ses courses facilement, sans téléphone ni portefeuille, est une proposition idéale pour quiconque mène une vie active. »

Julius Kirscheneder, cofondateur et CMO de la société de technologie financière neon, déclare: « L'association entre neon et Garmin Pay permet d'offrir une fonctionnalité supplémentaire qui facilite la vie quotidienne de nos clients. Et c'est exactement ce à quoi nous aspirons : un compte mobile à bas prix pour la vie quotidienne de M. et Mme tout le monde en Suisse. »

Avant d'effectuer le premier paiement avec Garmin Pay, les clients neon ajoutent la carte de crédit à leur portefeuille virtuel dans l'application Garmin Connect Mobile. Ensuite, il leur suffit de saisir leur mot de passe sur la montre, de sélectionner la bonne carte de crédit et de tenir leur poignet contre le lecteur de carte pour effectuer une transaction.

À propos de Garmin

Depuis plus de 30 ans, Garmin développe des produits innovants pour les sports aéronautiques, la voile, le sport automobile, le golf, la course, le vélo, l'alpinisme, la natation et bien d'autres activités. Fondée en 1989 à Olathe, au Kansas, par deux amis ingénieurs en aérospatiale, Gary Burrell et Min Kao, la société est aujourd'hui l'un des principaux fournisseurs mondiaux dans les secteurs de l'automobile, du fitness, du plein air, de la marine et de l'aviation.

Aujourd'hui, environ 19 000 employés travaillent dans plus de 80 succursales réparties dans plus de 30 pays à travers le monde pour aider leurs clients à vivre plus sainement, à bouger plus, à se sentir mieux et à découvrir de nouvelles choses, conformément à la devise #BeatYesterday. Des dizaines de millions d'utilisateurs sont motivés et inspirés chaque jour par cette devise et utilisent Garmin Connect, la plate-forme gratuite de Garmin, pour analyser leurs progrès à l'entraînement, définir et suivre des objectifs, et partager des activités avec d'autres utilisateurs de Garmin Connect ou via les réseaux sociaux.

L'entreprise, dont le siège se situe à Schaffhouse (CH), est représentée dans la région DACH avec des sites à Garching près de Munich (D), Graz (A) et

Neuhausen am Rheinfall (CH). Un site propre de recherche et de développement est également établi à Würzburg (D). L'intégration verticale est l'un des principes centraux du succès : Le développement, du premier croquis au produit commercialisé en rayon, ainsi que la distribution restent en grande partie internes à l'entreprise. Ainsi, Garmin peut garantir une flexibilité maximale, ainsi que des normes de qualité et de conception très strictes, dans le but de motiver chaque jour ses clients.

Contacts



Johanna Sauer

Contact presse

PR Specialist DACH

pressestelle@garmin.com