



Kai Tutschke, directeur général de Garmin DACH

mai 02, 2024 09:00 CEST

Garmin publie ses résultats du 1er trimestre 2024

Neuhausen, le 2 mai 2024 – Garmin clôture le premier trimestre 2024 avec un chiffre d'affaires total de 1.38 milliards de dollars. L'entreprise enregistre ainsi une croissance de son chiffre d'affaires de 20% par rapport au même trimestre de l'année précédente. La marge brute est de 58.1% et la marge opérationnelle de 21.6%. Le résultat opérationnel du premier trimestre 2024 s'élève à 298 millions de dollars.

«Dans la région DACH (ALL/AUT/SUI) également, nous avons profité durant de ce premier trimestre de la dynamique et de l'élan générés lors de notre année record 2023. En tant que leader dans le secteur Active Tech, nous

enregistrons une demande élevée et constante de la part des personnes qui aspirent à un mode de vie actif et sain. L'ouverture de notre magasin à Vienne, nouvelle référence pour les usagers de Garmin de la capitale autrichienne et d'ailleurs, est un élément central de notre stratégie, qui vise à rendre la marque et ses produits encore plus présents», déclare Kai Tutschke, directeur général de Garmin DACH, à propos de développement de la marque en Allemagne, en Autriche et en Suisse.

Le communiqué de presse US complet, y compris tous les chiffres, est disponible dans notre [salle de presse US](#) et peut être téléchargé ici.

Garmin est une entreprise leader dans le secteur Active Tech, qui développe des dispositifs innovants pour toutes les personnes qui mènent une vie active. La palette de produits va de la montre connectée aux systèmes de radar pour bateaux, en passant par les compteurs GPS de vélo, les ordinateurs de plongée ou les cockpits d'avions de tourisme. Fondée en 1989 à Olathe (Kansas/USA) par deux amis ingénieurs, Gary Burrell et Min Kao, Garmin propose aujourd'hui une multitude de produits originaux dans le domaine de l'outdoor, du sport, du fitness, de l'aviation, de l'automobile et de la marine. Environ 20 000 collaborateurs et collaboratrices dans 35 pays du monde entier accompagnent les utilisateurs et utilisatrices dans la pratique de leurs activités favorites et, selon la devise «Beat Yesterday», dans une vie quotidienne plus saine, active et consciente.

Garmin est présent dans la région Allemagne/Autriche/Suisse (DACH) avec environ 300 collaborateurs et collaboratrices à Garching bei München (ALL), Graz (AUT) et Neuhausen am Rheinfall (SUI). L'entreprise dispose en outre de son propre centre de recherche et développement à Würzburg (ALL).

Le succès de la société et la qualité élevée résident dans l'intégration verticale: la conception des produits et de l'ensemble de leur écosystème technologique est réalisé, à quelques exceptions près, au sein de l'entreprise. Cela va des idées de départ au capteur innovant ou à l'application Garmin Connect, en passant par le design, la production, la distribution et le service à la clientèle.

Contacts



Marc Kast

Contact presse
Head of Public Relations DACH
pressestelle@garmin.com



Johanna Sauer

Contact presse
PR Specialist DACH
pressestelle@garmin.com



Nadja Schmidt

Contact presse
Agence PR DACH
nanacom Kommunikationskollektiv GmbH
garmin@nanacom.de