



avr 30, 2025 14:16 CEST

## Garmin publie ses résultats du 1er trimestre 2025

**Neuhausen, le 30 avril 2025** – Garmin clôture le première trimestre 2025 avec un chiffre d'affaires total de 1,54 milliards de dollars. L'entreprise enregistre ainsi une croissance de son chiffre d'affaires de 11% par rapport au même trimestre de l'année précédente. La marge brute est de 57,6% et la marge opérationnelle de 21,7%. Le résultat opérationnel du 1er trimestre 2025 s'élève à 333 millions de dollars.

«Après un chiffre d'affaires record en 2024, nous sommes parvenus à poursuivre sur notre lancée lors du premier trimestre de 2025 et à augmenter encore nettement notre résultat par rapport au même trimestre de l'année précédente. La croissance a été influencée par les performances de notre

secteur Outdoor, et en particulier par le segment des smartwatches. Le lancement de la nouvelle gamme Instinct 3 avec écran AMOLED, ainsi que de la tactix 8, a été remarquable à tous les égards. Les prochains trimestres seront marqués par des lancements de produits séduisants dans pratiquement tous les domaines, ce qui nous permet d'envisager la suite de cette année 2025 avec optimisme», déclare Kai Tutschke, directeur de Garmin DACH, à propos du développement en Allemagne, en Autriche et en Suisse.

Le communiqué de presse US complet, y compris tous les chiffres, est disponible et peut être téléchargé dans notre [salle de presse US](#).

---

Garmin est une entreprise leader dans le secteur Active Tech, qui développe des dispositifs innovants pour toutes les personnes qui mènent une vie active. La palette de produits va de la montre connectée aux systèmes de radar pour bateaux, en passant par les compteurs GPS de vélo, les ordinateurs de plongée ou les cockpits d'avions de tourisme. Fondée en 1989 à Olathe (Kansas/USA) par deux amis ingénieurs, Gary Burrell et Min Kao, Garmin propose aujourd'hui une multitude de produits originaux dans le domaine de l'outdoor, du sport, du fitness, de l'aviation, de l'automobile et de la marine. Environ 20 000 collaborateurs et collaboratrices dans 35 pays du monde entier accompagnent les utilisateurs et utilisatrices dans la pratique de leurs activités favorites et, selon la devise «Beat Yesterday», dans une vie quotidienne plus saine, active et consciente.

Garmin est présent dans la région Allemagne/Autriche/Suisse (DACH) avec environ 300 collaborateurs et collaboratrices à Garching bei München (ALL), Graz (AUT) et Neuhausen am Rheinfall (SUI). L'entreprise dispose en outre de son propre centre de recherche et développement à Würzburg (ALL).

Le succès de la société et la qualité élevée résident dans l'intégration verticale: la conception des produits et de l'ensemble de leur écosystème technologique est réalisé, à quelques exceptions près, au sein de l'entreprise. Cela va des idées de départ au capteur innovant ou à l'application Garmin Connect, en passant par le design, la production, la distribution et le service à la clientèle.

## Contacts



### **Marc Kast**

Contact presse  
Head of Public Relations DACH  
pressestelle@garmin.com



### **Johanna Sauer**

Contact presse  
PR Specialist DACH  
pressestelle@garmin.com



### **Nadja Schmidt**

Contact presse  
Agence PR DACH  
nanacom Kommunikationskollektiv GmbH  
garmin@nanacom.de



### **Sophia Krauss**

Contact presse  
Athleten & Influencer Anfragen DACH  
influencer-kooperationen@garmin.de