



juil 31, 2024 14:30 CEST

## Garmin publie ses résultats du 2e trimestre 2024

**Neuhausen, le 31 juillet 2024** – Garmin clôture le deuxième trimestre 2024 avec un chiffre d'affaires total de 1,51 milliards de dollars. L'entreprise enregistre ainsi une croissance de son chiffre d'affaires de 14% par rapport au même trimestre de l'année précédente. La marge brute est de 57,3% et la marge opérationnelle de 22,7%. Le résultat opérationnel du 2e trimestre 2024 s'élève à 342 millions de dollars.

«Nous sommes très satisfaits de l'évolution constatée lors du deuxième trimestre dans la région DACH (Allemagne/Autriche/Suisse). La demande dans le domaine des smartwatches de course à pied et de triathlon ne faiblit pas et le lancement du compteur cycliste Edge 1050 a été un grand succès. C'est

exactement avec de tels produits que l'on reconnaît l'importance que Garmin, en tant qu'entreprise du segment Active Tech, accorde aux sportifs les plus exigeants. Mais nous n'envisageons pas de nous arrêter en si bon chemin et souhaitons motiver de nouveaux groupes cibles à utiliser les produits Garmin. Nous avons pour cela lancé une vaste campagne médiatique autour des championnats d'Europe, y compris une présence télévisée, qui s'adresse à un public qui s'intéresse moins au sport de performance et plus au thème de la santé. Nous sommes en effet aussi parfaitement positionnés avec nos produits dans ce domaine», explique Kai Tutschke, directeur général de Garmin DACH, à propos du développement en Allemagne, en Autriche et en Suisse.

Le communiqué de presse US complet, y compris tous les chiffres, est disponible et peut être téléchargé dans notre [salle de presse US](#).

---

Garmin est une entreprise leader dans le secteur Active Tech, qui développe des dispositifs innovants pour toutes les personnes qui mènent une vie active. La palette de produits va de la montre connectée aux systèmes de radar pour bateaux, en passant par les compteurs GPS de vélo, les ordinateurs de plongée ou les cockpits d'avions de tourisme. Fondée en 1989 à Olathe (Kansas/USA) par deux amis ingénieurs, Gary Burrell et Min Kao, Garmin propose aujourd'hui une multitude de produits originaux dans le domaine de l'outdoor, du sport, du fitness, de l'aviation, de l'automobile et de la marine. Environ 20 000 collaborateurs et collaboratrices dans 35 pays du monde entier accompagnent les utilisateurs et utilisatrices dans la pratique de leurs activités favorites et, selon la devise «Beat Yesterday», dans une vie quotidienne plus saine, active et consciente.

Garmin est présent dans la région Allemagne/Autriche/Suisse (DACH) avec environ 300 collaborateurs et collaboratrices à Garching bei München (ALL), Graz (AUT) et Neuhausen am Rheinfall (SUI). L'entreprise dispose en outre de son propre centre de recherche et développement à Würzburg (ALL).

Le succès de la société et la qualité élevée résident dans l'intégration verticale: la conception des produits et de l'ensemble de leur écosystème technologique est réalisé, à quelques exceptions près, au sein de l'entreprise. Cela va des idées de départ au capteur innovant ou à l'application Garmin Connect, en passant par le design, la production, la distribution et le service à la clientèle.

## Contacts



### **Marc Kast**

Contact presse  
Head of Public Relations DACH  
pressestelle@garmin.com



### **Johanna Sauer**

Contact presse  
PR Specialist DACH  
pressestelle@garmin.com



### **Nadja Schmidt**

Contact presse  
Agence PR DACH  
nanacom Kommunikationskollektiv GmbH  
garmin@nanacom.de