



juil 30, 2025 13:56 CEST

Garmin publie ses résultats du 2^e trimestre 2025

Neuhausen, le 30 juillet 2025 – Garmin clôture le deuxième trimestre 2025 avec un chiffre d'affaires total de 1,81 milliards de dollars. L'entreprise enregistre ainsi une croissance de son chiffre d'affaires de 20% par rapport au même trimestre de l'année précédente. La marge brute est de 58,8% et la marge opérationnelle de 26,0%. Le résultat opérationnel du 2^e trimestre 2025 s'élève à 472 millions de dollars.

«Nous avons à nouveau connu un très bon 2^e trimestre dans la région DACH (ALL/AUT/SUI), les trois pays ont enregistré une progression très positive. Notre chiffre d'affaires a notamment continué de croître grâce à nos nouvelles montres de course à pied Forerunner 970 et 570. Nous avons aussi

présenté lors du salon Eurobike notre premier compteur vélo spécialement destiné au VTT, ce qui a permis d'élargir encore notre gamme. Pour le deuxième semestre, outre le lancement de nombreux nouveaux produits, nous prévoyons différents événements et manifestations pour aller à la rencontre de notre communauté et faire vivre la marque Garmin aux personnes sur place,» déclare Kai Tutschke, directeur de Garmin DACH, à propos du développement en Allemagne, en Autriche et en Suisse.

Le communiqué de presse US complet, y compris tous les chiffres, est disponible et peut être téléchargé dans notre [salle de presse US](#).

Garmin est une entreprise leader dans le secteur Active Tech, qui développe des dispositifs innovants pour toutes les personnes qui mènent une vie active. La palette de produits va de la montre connectée aux systèmes de radar pour bateaux, en passant par les compteurs GPS de vélo, les ordinateurs de plongée ou les cockpits d'avions de tourisme. Fondée en 1989 à Olathe (Kansas/USA) par deux amis ingénieurs, Gary Burrell et Min Kao, Garmin propose aujourd'hui une multitude de produits originaux dans le domaine de l'outdoor, du sport, du fitness, de l'aviation, de l'automobile et de la marine. Environ 20 000 collaborateurs et collaboratrices dans 35 pays du monde entier accompagnent les utilisateurs et utilisatrices dans la pratique de leurs activités favorites et, selon la devise «Beat Yesterday», dans une vie quotidienne plus saine, active et consciente.

Garmin est présent dans la région Allemagne/Autriche/Suisse (DACH) avec environ 300 collaborateurs et collaboratrices à Garching bei München (ALL), Graz (AUT) et Neuhausen am Rheinfall (SUI). L'entreprise dispose en outre de son propre centre de recherche et développement à Würzburg (ALL).

Le succès de la société et la qualité élevée résident dans l'intégration verticale: la conception des produits et de l'ensemble de leur écosystème technologique est réalisé, à quelques exceptions près, au sein de l'entreprise. Cela va des idées de départ au capteur innovant ou à l'application Garmin Connect, en passant par le design, la production, la distribution et le service à la clientèle.

Contacts



Marc Kast

Contact presse
Head of Public Relations DACH
pressestelle@garmin.com



Johanna Sauer

Contact presse
PR Specialist DACH
pressestelle@garmin.com



Nadja Schmidt

Contact presse
Agence PR DACH
nanacom Kommunikationskollektiv GmbH
garmin@nanacom.de



Sophia Krauss

Contact presse
Athleten & Influencer Anfragen DACH
influencer-kooperationen@garmin.de