



oct 30, 2024 15:00 CET

Garmin publie ses résultats du 3e trimestre 2024

Neuhausen, le 30 octobre 2024 – Garmin clôture le troisième trimestre 2024 avec un chiffre d'affaires total de 1,59 milliards de dollars. L'entreprise enregistre ainsi une croissance de son chiffre d'affaires de 24% par rapport au même trimestre de l'année précédente. La marge brute est de 60,0% et la marge opérationnelle de 27,6%. Le résultat opérationnel du 3e trimestre 2024 s'élève à 437 millions de dollars.

«Nous avons continué de surfer sur la vague du très bon premier semestre 2024 dans la région DACH (ALL/AUT/SUI) au troisième trimestre également. Les derniers mois ont notamment été marqués par l'introduction sur le marché de la gamme fēnix 8. Lancée il y a plus de 10 ans, la fēnix est

devenue entre-temps la référence parmi les montres multisports et chaque nouvelle génération est attendue avec impatience par les revendeurs, la presse et surtout par les utilisateurs de produits Garmin. Nous sommes en outre parfaitement positionnés en termes de portefeuille et de disponibilité pour ce quatrième trimestre déjà en cours, avec en arrière-plan les premiers préparatifs pour 2025. Nous poursuivrons l'année prochaine également sur notre voie en tant qu'entreprise Active Tech leader sur le marché et souhaitons ainsi accompagner encore plus d'utilisateurs dans leur vie active», déclare Kai Tutschke, directeur de Garmin DACH, à propos du développement en Allemagne, en Autriche et en Suisse.

Le communiqué de presse US complet, y compris tous les chiffres, est disponible et peut être téléchargé dans notre [salle de presse US](#).

Garmin est une entreprise leader dans le secteur Active Tech, qui développe des dispositifs innovants pour toutes les personnes qui mènent une vie active. La palette de produits va de la montre connectée aux systèmes de radar pour bateaux, en passant par les compteurs GPS de vélo, les ordinateurs de plongée ou les cockpits d'avions de tourisme. Fondée en 1989 à Olathe (Kansas/USA) par deux amis ingénieurs, Gary Burrell et Min Kao, Garmin propose aujourd'hui une multitude de produits originaux dans le domaine de l'outdoor, du sport, du fitness, de l'aviation, de l'automobile et de la marine. Environ 20 000 collaborateurs et collaboratrices dans 35 pays du monde entier accompagnent les utilisateurs et utilisatrices dans la pratique de leurs activités favorites et, selon la devise «Beat Yesterday», dans une vie quotidienne plus saine, active et consciente.

Garmin est présent dans la région Allemagne/Autriche/Suisse (DACH) avec environ 300 collaborateurs et collaboratrices à Garching bei München (ALL), Graz (AUT) et Neuhausen am Rheinfall (SUI). L'entreprise dispose en outre de son propre centre de recherche et développement à Würzburg (ALL).

Le succès de la société et la qualité élevée résident dans l'intégration verticale: la conception des produits et de l'ensemble de leur écosystème technologique est réalisé, à quelques exceptions près, au sein de l'entreprise. Cela va des idées de départ au capteur innovant ou à l'application Garmin Connect, en passant par le design, la production, la distribution et le service à la clientèle.

Contacts



Marc Kast

Contact presse

Head of Public Relations DACH

pressestelle@garmin.com



Johanna Sauer

Contact presse

PR Specialist DACH

pressestelle@garmin.com



Nadja Schmidt

Contact presse

Agence PR DACH

nanacom Kommunikationskollektiv GmbH

garmin@nanacom.de