



fév 19, 2025 14:18 CET

Garmin publie ses résultats du 4^e trimestre 2024 et ses résultats annuels 2024

Neuhausen, le 19 février 2025 – Garmin clôture l'exercice 2024 avec un chiffre d'affaires total de 6,30 milliards de dollars (chiffre d'affaires total du 4^e trimestre: 1,82 milliard de dollars). L'entreprise enregistre ainsi une croissance de son chiffre d'affaires de 20% par rapport à l'année précédente (plus 23% par rapport au même trimestre de l'année précédente). La marge brute a atteint 58,7% en 2024 (4^e trimestre: 59,3%), et la marge opérationnelle 25,3% (4^e trimestre: 28,3%). Le résultat opérationnel de l'année 2024 s'élève à 1,59 milliard de dollars (4^e trimestre: 615 millions de dollars).

«Nous avons connu l'année la plus forte de notre histoire dans la région DACH également (Allemagne/Autriche/Suisse). Nous avons enregistré une croissance significative dans tous les segments, et nos montres connectées, très demandées, ont été déterminantes dans ce contexte. Notre focalisation explicite sur un style de vie actif nous différencie clairement et durablement des autres marques, nous accompagnons réellement les gens dans leurs activités et leur quotidien. Nous sommes fiers d'être souvent et régulièrement le premier choix pour un nombre croissant de personnes, ce qui nous motive aussi pour l'avenir. Nous avons de ce fait des objectifs ambitieux pour 2025 dans la région DACH et nous souhaitons poursuivre notre croissance. En observant notre feuille de route et avec l'identification de nouveaux groupes cibles, nous ne pouvons que nous réjouir de ce qui nous attend», déclare Kai Tutschke, directeur général de Garmin DACH, à propos du développement en Allemagne, en Autriche et en Suisse.

Le communiqué de presse US complet, y compris tous les chiffres, est disponible et peut être téléchargé dans notre [salle de presse US](#).

Garmin est une entreprise leader dans le secteur Active Tech, qui développe des dispositifs innovants pour toutes les personnes qui mènent une vie active. La palette de produits va de la montre connectée aux systèmes de radar pour bateaux, en passant par les compteurs GPS de vélo, les ordinateurs de plongée ou les cockpits d'avions de tourisme. Fondée en 1989 à Olathe (Kansas/USA) par deux amis ingénieurs, Gary Burrell et Min Kao, Garmin propose aujourd'hui une multitude de produits originaux dans le domaine de l'outdoor, du sport, du fitness, de l'aviation, de l'automobile et de la marine. Environ 20 000 collaborateurs et collaboratrices dans 35 pays du monde entier accompagnent les utilisateurs et utilisatrices dans la pratique de leurs activités favorites et, selon la devise «Beat Yesterday», dans une vie quotidienne plus saine, active et consciente.

Garmin est présent dans la région Allemagne/Autriche/Suisse (DACH) avec environ 300 collaborateurs et collaboratrices à Garching bei München (ALL), Graz (AUT) et Neuhausen am Rheinfall (SUI). L'entreprise dispose en outre de son propre centre de recherche et développement à Würzburg (ALL).

Le succès de la société et la qualité élevée résident dans l'intégration verticale: la conception des produits et de l'ensemble de leur écosystème technologique est réalisé, à quelques exceptions près, au sein de l'entreprise.

Cela va des idées de départ au capteur innovant ou à l'application Garmin Connect, en passant par le design, la production, la distribution et le service à la clientèle.

Contacts



Marc Kast

Contact presse
Head of Public Relations DACH
pressestelle@garmin.com



Johanna Sauer

Contact presse
PR Specialist DACH
pressestelle@garmin.com



Nadja Schmidt

Contact presse
Agence PR DACH
nanacom Kommunikationskollektiv GmbH
garmin@nanacom.de