



Kai Tutschke, directeur général de Garmin DACH

fév 18, 2026 14:11 CET

Garmin publie ses résultats du 4^e trimestre 2025 et ses résultats annuels 2025

Munich, le 18 février 2026 – Garmin clôture l'exercice 2025 avec un chiffre d'affaires total de 7,25 milliards de dollars (chiffre d'affaires total du 4^e trimestre: 2,12 milliard de dollars). L'entreprise enregistre ainsi une croissance de son chiffre d'affaires de 15% par rapport à l'année précédente (plus 17% par rapport au même trimestre de l'année précédente). La marge brute a atteint 58,7% en 2025 (4^e trimestre: 59,2%), et la marge opérationnelle 25,9% (4^e trimestre: 28,9%). Le résultat opérationnel de l'année 2025 s'élève à 1,88 milliard de dollars (4^e trimestre: 614 millions de dollars).

« Nous avons également enregistré un résultat record dans la région DACH en 2025. Le principal moteur de ce succès a été la demande élevée et constante pour nos produits de sport et de plein air. Nous avons construit au fil des décennies une communauté soudée et une base d'utilisateurs fidèles parmi les athlètes de haut niveau. Mais la notoriété de Garmin est aussi croissante auprès des sportifs amateurs et de tous ceux qui souhaitent améliorer leur condition physique et mener une vie plus saine. Cela s'est traduit par une augmentation de notre chiffre d'affaires et nous prouve que nous sommes toujours sur la bonne voie. Nous avons posé quelques jalons en 2025 afin d'exploiter ce potentiel, notamment avec le déménagement et l'agrandissement de notre entrepôt central DACH dans la région de Munich. Nous serons ainsi encore plus performants et mieux armés pour l'avenir, ce qui nous permet d'envisager la nouvelle année avec optimisme », déclare Kai Tutschke, directeur général de Garmin DACH, à propos du développement en Allemagne, en Autriche et en Suisse.

Le communiqué de presse US complet, y compris tous les chiffres, est disponible et peut être téléchargé dans notre [salle de presse US](#).

Garmin est une entreprise leader dans le secteur Active Tech, qui développe des dispositifs innovants pour toutes les personnes qui mènent une vie active. La palette de produits va de la montre connectée aux systèmes de radar pour bateaux, en passant par les compteurs GPS de vélo, les ordinateurs de plongée ou les cockpits d'avions de tourisme. Fondée en 1989 à Olathe (Kansas/USA) par deux amis ingénieurs, Gary Burrell et Min Kao, Garmin propose aujourd'hui une multitude de produits originaux dans le domaine de l'outdoor, du sport, du fitness, de l'aviation, de l'automobile et de la marine. Environ 20 000 collaborateurs et collaboratrices dans 35 pays du monde entier accompagnent les utilisateurs et utilisatrices dans la pratique de leurs activités favorites et, selon la devise «Beat Yesterday», dans une vie quotidienne plus saine, active et consciente.

Garmin est présent dans la région Allemagne/Autriche/Suisse (DACH) avec environ 300 collaborateurs et collaboratrices à Garching bei München (ALL), Graz (AUT) et Neuhausen am Rheinfall (SUI). L'entreprise dispose en outre de son propre centre de recherche et développement à Würzburg (ALL).

Le succès de la société et la qualité élevée résident dans l'intégration verticale: la conception des produits et de l'ensemble de leur écosystème

technologique est réalisé, à quelques exceptions près, au sein de l'entreprise. Cela va des idées de départ au capteur innovant ou à l'application Garmin Connect, en passant par le design, la production, la distribution et le service à la clientèle.

Contacts



Marc Kast

Contact presse
Head of Public Relations DACH
pressestelle@garmin.com



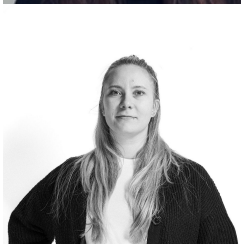
Johanna Sauer

Contact presse
Communications Manager DACH
pressestelle@garmin.com



Sophia Krauss

Contact presse
Athleten & Influencer Anfragen DACH
garmin@nanacom.de



Laura Gorski

Contact presse
PR- und Influencer-Anfragen
garmin@nanacom.de