

GARMIN®

GARMIN®
HEALTH

AWARDS 2025
MOST INNOVATIVE SOLUTIONS

FINALISTS ANNOUNCED

juin 17, 2025 13:00 CEST

**GARMIN® ANNONCE LES FINALISTES
INTERNATIONAUX DES GARMIN
HEALTH AWARDS 2025**

Le programme annuel de récompenses présente des solutions innovantes du monde entier qui utilisent les technologies portables de Garmin dans des programmes de santé et de remise en forme.

Neuhausen am Rheinfall, le 17 juin 2025 — Garmin a annoncé aujourd'hui les finalistes des Garmin Health Awards 2025. Cet événement, moment clé du Garmin Health Summit, met à l'honneur des organisations avant-gardistes qui intègrent la gamme de produits Garmin dans leurs applications de santé et de bien-être numériques pour un large éventail de secteurs.

« Nos finalistes Garmin Health 2025 démontrent un engagement profond en faveur de l'innovation pour relever les défis de santé de longue date dans leurs domaines respectifs. Les progrès monumentaux que nous constatons dans la recherche, la santé, la forme physique et le bien-être révèlent la multitude de possibilités qu'offre l'exploitation à grande échelle de données biométriques de haute qualité. J'ai hâte de célébrer chacun de nos finalistes en septembre, lorsque les collaborateurs internationaux de Garmin Health se joindront à nous à la Bourse de New York. » — **Jörn Watzke, Directeur senior de Garmin Health**

Dans le cadre du Garmin Health Summit de 2025, les finalistes présenteront leurs solutions à deux panels différents : l'un composé d'experts du secteur et l'autre de participants du Summit. À la fin de l'événement, les lauréats du prix « Expert's Choice » et du prix « People's Choice » de Garmin Health seront récompensés et recevront des montres connectées et des bracelets d'activité Garmin d'une valeur de 10 000 \$.

Les finalistes de cette année sont les suivants :

Finaliste

Coya USA Bien-être et santé des employés

FitMed Australie Santé

Unikk.me Danemark Recherche

Fimo Health Allemagne Santé

NUS Yong Loo Lin School of Medicine Singapour Recherche

Optimity Canada Assurance

Organisé à la très célèbre Bourse de New York du 17 au 18 septembre, le Garmin Health Summit 2025 proposera un événement médiatique sur invitation uniquement, des présentations de leaders du secteur, des interventions de la direction de Garmin Health, une conférence inspirante, les meilleures opportunités de réseautage, ainsi que la cérémonie des Garmin Health Awards.

L'accès à l'événement est strictement réservé aux participants invités et aux représentants des médias. Vous trouverez plus d'informations sur les pages [Summit](#) et [Awards](#).

[Garmin Health](#), l'un des principaux fournisseurs de solutions de santé numérique qui tire parti des données et informations de l'écosystème de produits Garmin, fournit des résultats personnalisés pour les programmes de bien-être en entreprise, de santé publique et de surveillance des patients. En utilisant l'API Garmin Health et le SDK, tout le monde peut intégrer en toute transparence dans leurs applications les données collectées en temps réel par leur montre connectée, ainsi que l'historique de leurs données, conformément à leurs politiques de confidentialité spécifiques. Faisant partie d'une entreprise internationale créant, fabriquant et livrant des produits dans le monde entier, Garmin Health permet aux entreprises de collaborer avec un fournisseur unique fiable.

Garmin est une entreprise leader dans le secteur Active Tech, qui développe des dispositifs innovants pour toutes les personnes qui mènent une vie active. La palette de produits va de la montre connectée aux systèmes de radar pour bateaux, en passant par les compteurs GPS de vélo, les ordinateurs de plongée ou les cockpits d'avions de tourisme. Fondée en 1989 à Olathe (Kansas/USA) par deux amis ingénieurs, Gary Burrell et Min Kao, Garmin propose aujourd'hui une multitude de produits originaux dans le domaine de l'outdoor, du sport, du fitness, de l'aviation, de l'automobile et de la marine. Environ 20 000 collaborateurs et collaboratrices dans 35 pays du monde entier accompagnent les utilisateurs et utilisatrices dans la pratique de leurs activités favorites et, selon la devise «Beat Yesterday», dans une vie quotidienne plus saine, active et consciente.

Garmin est présent dans la région Allemagne/Autriche/Suisse (DACH) avec environ 300 collaborateurs et collaboratrices à Garching bei München (ALL), Graz (AUT) et Neuhausen am Rheinfall (SUI). L'entreprise dispose en outre de son propre centre de recherche et développement à Würzburg (ALL).

Le succès de la société et la qualité élevée résident dans l'intégration verticale: la conception des produits et de l'ensemble de leur écosystème technologique est réalisé, à quelques exceptions près, au sein de l'entreprise. Cela va des idées de départ au capteur innovant ou à l'application Garmin Connect, en passant par le design, la production, la distribution et le service à la clientèle.

Contacts



Marc Kast

Contact presse
Head of Public Relations DACH
pressestelle@garmin.com



Johanna Sauer

Contact presse
PR Specialist DACH
pressestelle@garmin.com



Nadja Schmidt

Contact presse
Agence PR DACH
nanacom Kommunikationskollektiv GmbH
garmin@nanacom.de



Sophia Krauss

Contact presse
Athleten & Influencer Anfragen DACH
influencer-kooperationen@garmin.de