

GARMIN®



sep 23, 2024 13:52 CEST

GARMIN® INREACH® MESSENGER PLUS : LE SYSTÈME DE COMMUNICATION SATELLITE AVEC FONCTION SOS, MESSAGERIE VOCALE ET PARTAGE DE PHOTOS

Durable et intuitif, ce nouveau système de communication satellite bidirectionnel dispose de plusieurs semaines d'autonomie pour une plus grande tranquillité d'esprit.

Neuhausen am Rheinfall, le 18 septembre 2024 – Garmin® a annoncé aujourd'hui la sortie de l'[inReach® Messenger Plus](#), son premier système de

communication par satellite équipé d'une fonction de messagerie vocale et de partage de photos. Salués pour leur design durable et leur résistance aux températures extrêmes, les appareils Garmin inReach permettent d'échanger des SMS, de partager une localisation ou d'envoyer un SOS¹, dans le monde entier, au-delà de la couverture du réseau mobile, que ce soit sur terre, dans le ciel ou sur l'eau. Doté d'une autonomie pouvant durer plusieurs semaines, l'inReach Messenger Plus assure des communications par satellite fiables et transparentes, soit en tant qu'appareil autonome, soit lorsqu'il est couplé à l'application mobile [Garmin Messenger™](#) avec un smartphone compatible. Il permet aux utilisateurs d'échanger dans des discussions de groupe, d'envoyer des photos et des messages vocaux et de partager sa localisation avec ses amis et sa famille.

En cas d'urgence, l'inReach Messenger Plus et l'application Garmin Messenger peuvent envoyer un SMS de SOS interactif à Garmin Responsesm, le centre international de coordination de l'aide d'urgence, joignable 24 h/24 et 7 j/7. Il est aussi possible d'échanger des photos et des messages vocaux après avoir lancé un SOS. Ainsi, les coordinateurs de l'intervention peuvent voir et entendre directement les détails de la situation d'urgence. Des centaines de milliers d'utilisateurs dans le monde font confiance à la technologie Garmin inReach pour assurer leurs communications et leur tranquillité d'esprit. Elle a déjà permis de répondre à plus de 14 500 déclenchements de SOS, [sauvant ainsi de nombreuses vies.](#)

*« Les nouvelles fonctionnalités de messagerie améliorées de l'inReach Messenger Plus offrent un moyen plus personnel et émotionnel de communiquer avec leurs amis et leur famille hors du réseau cellulaire. Prévenez votre famille si vous rentrez tard, partagez des vues épiques avec vos amis en envoyant des photos ou échangez simplement des messages vocaux pour entendre la personne à l'autre bout du fil. De plus, avec une batterie rechargeable qui peut durer des semaines, une recharge de sécurité pour votre téléphone et la possibilité de déclencher un message SOS, l'inReach Messenger Plus est un précieux allié pour toutes vos aventures. » – **Dan Bartel, vice-président des ventes Monde chez Garmin***

Messagerie et navigation améliorées

En couplant l'appareil à l'application Garmin Messenger, il est possible d'envoyer des messages via le Wi-Fi[®] ou la connexion cellulaire de son smartphone compatible, le cas échéant. Hors du réseau mobile, l'application Messenger bascule automatiquement sur la technologie satellite.

Avec ou sans réseau, l'inReach Messenger Plus offre de nombreuses fonctionnalités de messagerie et de navigation nouvelles et améliorées pour rester connecté en toutes circonstances :

Comme tous les appareils inReach, l'inReach Messenger Plus peut parfaitement fonctionner comme un appareil autonome, sans l'assistance d'un téléphone mobile. Il est possible d'envoyer des messages prédéfinis pour informer facilement ses contacts de sa progression, envoyer sa position à intervalles réguliers, démarrer ou arrêter le suivi et déclencher un SOS directement depuis leur appareil.

Conçu pour durer

Robuste, durable et conçu pour l'aventure, l'inReach Messenger Plus dispose d'un design compact et léger qui tient dans la paume de la main. Résistant à la température, il respecte aussi l'indice IPX7, c'est-à-dire qu'il peut résister à une immersion accidentelle dans l'eau jusqu'à 1 mètre de profondeur pendant 30 minutes².

La batterie interne rechargeable au lithium offre jusqu'à 600 heures d'autonomie avec l'envoi d'un SMS ou d'une position toutes les 10 minutes en mode messagerie basse consommation. En fonction des modes d'utilisation ou de suivi, la batterie complètement chargée peut durer plusieurs semaines, voire des mois, jusqu'à une année complète. De plus, avec la recharge de sécurité pour téléphone, il suffit de connecter l'inReach Messenger Plus à un smartphone pour le recharger suffisamment et envoyer des SMS personnalisés à partir de l'application Messenger.

Prix et disponibilité

L'inReach Messenger Plus est désormais disponible au prix de vente conseillé de 499,99 €.

Pour communiquer à l'aide de l'inReach Messenger Plus, il est nécessaire de disposer d'un abonnement satellite actif. Les abonnements mensuels sont disponibles pour seulement 17,99 € par mois.

Conçus par des passionnés, pour des passionnés, les produits Garmin ont révolutionné la vie des aventuriers, athlètes, explorateurs tout-terrain, nomades et

amateurs d'activités de plein air du monde entier. Engagée à développer des produits qui enrichissent les expériences, qui agrémentent la vie quotidienne des gens et qui apportent une certaine tranquillité d'esprit, l'entreprise Garmin croit fermement que chaque jour est une nouvelle opportunité d'innover et une chance de faire mieux que la veille.

¹ Abonnement satellite actif requis. Certaines juridictions réglementent ou interdisent l'utilisation des appareils de communication satellite. Il est de votre responsabilité de vous renseigner sur les lois en vigueur dans la juridiction où vous entendez utiliser l'appareil et de vous y conformer.

² Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site [Garmin.com/waterrating](https://www.garmin.com/waterrating).

Garmin est une entreprise leader dans le secteur Active Tech, qui développe des dispositifs innovants pour toutes les personnes qui mènent une vie active. La palette de produits va de la montre connectée aux systèmes de radar pour bateaux, en passant par les compteurs GPS de vélo, les ordinateurs de plongée ou les cockpits d'avions de tourisme. Fondée en 1989 à Olathe (Kansas/USA) par deux amis ingénieurs, Gary Burrell et Min Kao, Garmin propose aujourd'hui une multitude de produits originaux dans le domaine de l'outdoor, du sport, du fitness, de l'aviation, de l'automobile et de la marine. Environ 20 000 collaborateurs et collaboratrices dans 35 pays du monde entier accompagnent les utilisateurs et utilisatrices dans la pratique de leurs activités favorites et, selon la devise «Beat Yesterday», dans une vie quotidienne plus saine, active et consciente.

Garmin est présent dans la région Allemagne/Autriche/Suisse (DACH) avec environ 300 collaborateurs et collaboratrices à Garching bei München (ALL), Graz (AUT) et Neuhausen am Rheinfall (SUI). L'entreprise dispose en outre de son propre centre de recherche et développement à Würzburg (ALL).

Le succès de la société et la qualité élevée résident dans l'intégration verticale: la conception des produits et de l'ensemble de leur écosystème technologique est réalisé, à quelques exceptions près, au sein de l'entreprise. Cela va des idées de départ au capteur innovant ou à l'application Garmin Connect, en passant par le design, la production, la distribution et le service à la clientèle.

Contacts



Marc Kast

Contact presse
Head of Public Relations DACH
pressestelle@garmin.com



Johanna Sauer

Contact presse
PR Specialist DACH
pressestelle@garmin.com



Nadja Schmidt

Contact presse
Agence PR DACH
nanacom Kommunikationskollektiv GmbH
garmin@nanacom.de