

GARMIN®



sep 17, 2025 13:00 CEST

GARMIN® INTÈGRE DES ÉCRANS AMOLED À SES MONTRES CONNECTÉES HYBRIDES INSTINCT® CROSSOVER

Ces nouveaux modèles allient fonctionnalité et style avec des aiguilles analogiques, associées à un écran AMOLED pour une lisibilité optimale, de jour comme de nuit.

Neuhausen am Rheinfall, le septembre 17 2025 – Garmin® a annoncé aujourd’hui le lancement de l’[Instinct® Crossover AMOLED](#), sa nouvelle gamme de montres connectées hybrides conçues pour offrir une lisibilité incomparable et un style intemporel, même dans les conditions les plus extrêmes. Équipée d’aiguilles mécaniques, elle affiche sur son écran AMOLED des données de santé et de bien-être, ainsi que les informations des

multiples fonctionnalités embarquées, le tout avec un niveau de détail exceptionnel. Pratique, sa lampe torche LED intégrée améliore la visibilité dans l'obscurité. Grâce à une autonomie remarquable pouvant atteindre 14 jours en mode montre connectée et 18 jours en mode économie d'énergie, elle est la partenaire idéale pour toutes les aventures.

« De la randonnée en journée à une soirée en ville, l'Instinct Crossover AMOLED combine le meilleur des deux mondes. Avec ses aiguilles analogiques traditionnelles mises en valeur sur un écran encore plus lumineux, les aventuriers profitent d'un style raffiné sans renoncer à la robustesse nécessaire pour vivre pleinement leurs passions. » – **Susan Lyman, vice-présidente du marketing et des ventes chez Garmin**

Un écran plus grand et plus lumineux

L'Instinct Crossover AMOLED associe l'élégance intemporelle d'une montre analogique à un écran AMOLED lumineux et coloré, le tout protégé par un verre en cristal de saphir hautement résistant aux rayures. Les aiguilles se déplacent automatiquement pour dégager l'affichage et faciliter la lecture des données, des statistiques de santé, des Smart Notifications et bien plus encore. Le revêtement Super-LumiNova® sur les aiguilles, garantit une excellente lisibilité de l'heure, même dans l'obscurité.

Taillée pour l'aventure

- **Lampe torche LED intégrée à intensité réglable**, pratique aussi bien en pleine nature qu'à la maison.
- **Technologie RevoDrive™**, qui détecte automatiquement les chocs et recalculé la position des aiguilles afin de maintenir une précision horaire constante.
- Conception répondant à la norme militaire américaine **MIL-STD-810** en matière de résistance thermique et aux chocs, avec **une lunette métallique double couche** pour une robustesse maximale à l'épreuve des aventures les plus exigeantes.
- **GPS multi-bandes avec technologie SatIQ™**, pour une navigation fiable même dans les environnements complexes.

- Nouvelle fonction de **suivi de routine** disponible dans l'application Garmin Connect™, qui montre l'impact de certaines habitudes (comme la consommation de caféine ou d'alcool) sur le sommeil, le stress et la variabilité de la fréquence cardiaque¹.

[VIDÉO : Découvrez l'Instinct Crossover AMOLED en action](#)

Édition tactique

Pour celles et ceux qui recherchent une montre connectée conçue pour leurs missions, l'[Instinct Crossover AMOLED – Tactical Edition](#) intègre des fonctionnalités spécifiques, comme le calculateur Applied Ballistics intégré, un mode furtif, le mode Arrêt d'urgence en cas de capture et une compatibilité avec les jumelles de vision nocturne.

Prix et disponibilité

Disponible dès maintenant, l'Instinct Crossover AMOLED est proposée au prix de vente conseillé de 599,99 €, en deux coloris : gris et bronze/orange pastel. L'Instinct Crossover AMOLED – Tactical Edition est disponible au prix de 699,99 € en version noire. Retrouvez plus d'informations sur l'ensemble des fonctions de santé, bien-être, navigation et connectivité de l'Instinct Crossover AMOLED sur [garmin.com](https://www.garmin.com).

Conçus par des passionnés, pour des passionnés, les produits Garmin ont révolutionné la vie des aventuriers, athlètes, explorateurs tout-terrain, nomades et amateurs d'activités de plein air du monde entier. Engagée à développer des produits qui enrichissent les expériences, la vie quotidienne des gens et qui apportent une certaine tranquillité d'esprit, l'entreprise Garmin croit fermement que chaque jour est une nouvelle opportunité d'innover et une chance de faire mieux que la veille.

¹[Précision du suivi des activités](#)

Garmin est une entreprise leader dans le secteur Active Tech, qui développe des dispositifs innovants pour toutes les personnes qui mènent une vie active. La palette de produits va de la montre connectée aux systèmes de radar pour bateaux, en passant par les compteurs GPS de vélo, les ordinateurs

de plongée ou les cockpits d'avions de tourisme. Fondée en 1989 à Olathe (Kansas/USA) par deux amis ingénieurs, Gary Burrell et Min Kao, Garmin propose aujourd'hui une multitude de produits originaux dans le domaine de l'outdoor, du sport, du fitness, de l'aviation, de l'automobile et de la marine. Environ 20x000 collaborateurs et collaboratrices dans 35 pays du monde entier accompagnent les utilisateurs et utilisatrices dans la pratique de leurs activités favorites et, selon la devise «Beat Yesterday», dans une vie quotidienne plus saine, active et consciente.

Garmin est présent dans la région Allemagne/Autriche/Suisse (DACH) avec environ 300 collaborateurs et collaboratrices à Garching bei München (ALL), Graz (AUT) et Neuhausen am Rheinfall (SUI). L'entreprise dispose en outre de son propre centre de recherche et développement à Würzburg (ALL).

Le succès de la société et la qualité élevée résident dans l'intégration verticale: la conception des produits et de l'ensemble de leur écosystème technologique est réalisé, à quelques exceptions près, au sein de l'entreprise. Cela va des idées de départ au capteur innovant ou à l'application Garmin Connect, en passant par le design, la production, la distribution et le service à la clientèle.

Contacts



Marc Kast

Contact presse
Head of Public Relations DACH
pressestelle@garmin.com



Johanna Sauer

Contact presse
PR Specialist DACH
pressestelle@garmin.com



Nadja Schmidt

Contact presse

Agence PR DACH

nanacom Kommunikationskollektiv GmbH

garmin@nanacom.de



Sophia Krauss

Contact presse

Athleten & Influencer Anfragen DACH

influencer-kooperationen@garmin.de