

GARMIN®



jan 20, 2026 13:00 CET

GARMIN® PRÉSENTE LA TACTIX® 8 – ÉDITION CERAKOTE® : UNE MONTRE CONNECTÉE TACTIQUE HAUT DE GAMME SPÉCIALEMENT CONÇUE POUR RÉSISTER À TOUTES LES MISSIONS

Schaffhouse, le 20 janvier 2026 – Garmin® annonce aujourd’hui le lancement de la [Tactix® 8 – Édition Cerakote®](#), la montre GPS connectée tactique ultime, pensée pour tous les terrains avec une finition unique et durable. Cette nouvelle montre connectée est dotée d’un superbe écran AMOLED de 1,4’, d’une lunette en titane, d’un verre en cristal de saphir ainsi que d’une

lampe de poche LED intégrée pour une meilleure visibilité après la tombée de la nuit. Avec son autonomie pouvant atteindre les 29 jours en mode montre connectée, elle permet de repousser ses limites plus longtemps.

Finition premium

Cerakote est un revêtement composite céramique-polymère réputé pour ses propriétés de résistance à l'abrasion, à la corrosion et aux produits chimiques. Ce revêtement de qualité supérieure est appliqué sur chaque montre connectée, puis chauffé pour garantir sa durabilité. Il offre un aspect et un toucher uniques qui se bonifient avec le temps, donnant à la montre un style exclusif et robuste.

La tactix 8 – Édition Cerakote arbore un boîtier de 51 mm et est disponible en deux revêtements Cerakote : gris ou vert.

Prête pour tout

À l'instar de la montre connectée tactix 8, l'édition Cerakote intègre la suite Garmin de fonctions connectées, tactiques, de performances et de navigation dédiées.

- **Tactique** : les utilisateurs peuvent entrer le poids d'un sac à dos grâce au profil d'activité de rucking¹, utiliser l'activité Jumpmaster pour suivre trois types de sauts : HAHO, HALO et Statique et afficher deux systèmes de coordonnées, comme MGRS et latitude/longitude, sur le même écran de données avec deux formats de coordonnées GPS. Le mode furtif (compatible avec les lunettes de vision nocturne) permet de désactiver les communications sans fil tout en continuant de suivre la distance parcourue et les données biométriques sans enregistrer la position. Pour accéder à des solutions de visée avancées pour le tir longue distance, le calculateur Applied Ballistics® UltraLight préchargé est disponible.
- **Performances** : son design étanche jusqu'à 100 mètres et la prise en charge jusqu'à 40 mètres des plongées bouteille ou en apnée permettent d'explorer les profondeurs. Des programmes axés sur le renforcement musculaire, des exercices spécifiques en fonction du sport et le suivi du Stamina en temps réel sont disponibles. Afin de mieux comprendre sa santé générale, des

- fonctions de suivi continu de la santé telles que le moniteur d'énergie corporel Body Battery™, l'oxymètre de pouls² et la détection avancée du sommeil et des siestes sont également disponibles.
- **Navigation :** fournit les contours du terrain sur les cartes TopoActive et permet d'accéder à des cartes de milliers de parcours de golf et de stations de ski partout dans le monde. Les utilisateurs peuvent voler directement vers un lieu ou un waypoint enregistré dans la base de données aéronautique mondiale ou choisir la fonction « Direct-To », pour activer un itinéraire vers l'aéroport le plus proche. Le GPS multi-bandes doté de la technologie SatIQ™, d'un compas électronique 3 axes, d'un gyroscope et d'un altimètre barométrique, permet de bénéficier d'un positionnement très précis.
 - **Connectivité :** lorsque la montre est associée à un smartphone compatible Apple® ou Android™, le haut-parleur et le micro intégrés peuvent être utilisés pour passer et recevoir des appels directement depuis son poignet. Les utilisateurs peuvent également recevoir des Smart Notifications et régler leurs achats très rapidement grâce à la solution de paiement sans contact Garmin Pay™ .

Prix et disponibilité

Disponible à l'achat sur www.garmin.com à partir du 23 janvier 2026, la tactix 8 – Édition Cerakote est proposée au prix de vente conseillé de 1 599,99 €. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.garmin.com.

Conçus par des passionnés pour des passionnés, les produits Garmin ont révolutionné la vie des aventuriers, athlètes, explorateurs tout-terrain, nomades et amateurs d'activités de plein air du monde entier. Engagée à développer des produits qui enrichissent les expériences, la vie quotidienne des gens et qui apportent une certaine tranquillité d'esprit, l'entreprise Garmin croit fermement que chaque jour est une nouvelle opportunité d'innover et une chance de faire mieux que la veille.

¹ Le rucking est une activité qui consiste à marcher avec une charge additionnelle, comme un gilet ou un sac lesté.

² Cet appareil n'est pas un appareil médical et il n'a pas été conçu pour établir des diagnostics ni surveiller l'évolution d'une maladie, quelle qu'elle soit ;

rendez-vous sur Garmin.com/ataccuracy. L'oxymètre de pouls n'est pas disponible dans tous les pays.

Garmin est une entreprise leader dans le secteur Active Tech, qui développe des dispositifs innovants pour toutes les personnes qui mènent une vie active. La palette de produits va de la montre connectée aux systèmes de radar pour bateaux, en passant par les compteurs GPS de vélo, les ordinateurs de plongée ou les cockpits d'avions de tourisme. Fondée en 1989 à Olathe (Kansas/USA) par deux amis ingénieurs, Gary Burrell et Min Kao, Garmin propose aujourd'hui une multitude de produits originaux dans le domaine de l'outdoor, du sport, du fitness, de l'aviation, de l'automobile et de la marine. Environ 20 000 collaborateurs et collaboratrices dans 35 pays du monde entier accompagnent les utilisateurs et utilisatrices dans la pratique de leurs activités favorites et, selon la devise «Beat Yesterday», dans une vie quotidienne plus saine, active et consciente.

Garmin est présent dans la région Allemagne/Autriche/Suisse (DACH) avec environ 300 collaborateurs et collaboratrices à Garching bei München (ALL), Graz (AUT) et Neuhausen am Rheinfall (SUI). L'entreprise dispose en outre de son propre centre de recherche et développement à Würzburg (ALL).

Le succès de la société et la qualité élevée résident dans l'intégration verticale: la conception des produits et de l'ensemble de leur écosystème technologique est réalisé, à quelques exceptions près, au sein de l'entreprise. Cela va des idées de départ au capteur innovant ou à l'application Garmin Connect, en passant par le design, la production, la distribution et le service à la clientèle.

Contacts



Marc Kast
Contact presse
Head of Public Relations DACH
pressestelle@garmin.com



Johanna Sauer
Contact presse
Communications Manager DACH
pressestelle@garmin.com



Sophia Krauss
Contact presse
Athleten & Influencer Anfragen DACH
garmin@nanacom.de



Laura Gorski
Contact presse
PR- und Influencer-Anfragen
garmin@nanacom.de