

GARMIN®



jan 20, 2026 13:00 CET

GARMIN® PRÉSENTE L'APPROACH® J1, LA PREMIÈRE MONTRE GPS SPÉCIALEMENT CONÇUE POUR LES JEUNES GOLFEURS

Une montre GPS de golf inédite, pensée pour l'apprentissage et la progression et parfaitement adaptée aux petits poignets.

Schaffhouse, le 20 janvier 2026 — Garmin® a annoncé aujourd'hui le lancement de l'[Approach® J1](#), la première montre GPS de golf conçue spécifiquement pour accompagner les jeunes golfeurs dans leur apprentissage du golf, les aider à jouer avec plus de confiance et à suivre leurs performances. Dotée d'un design fin et léger qui n'entrave pas le swing,

l'Approach J1 est proposée avec une lunette métallique bleu nuage ou lilas et un bracelet en tissu ComfortFit, parfaitement adapté aux petits poignets. Du départ au green, elle intègre des fonctionnalités innovantes telles que le guidage des départs, le par personnalisé et le minuteur de rythme de jeu, pour permettre aux jeunes joueurs de découvrir le golf sous un nouveau jour.

« Depuis des décennies, Garmin est à l'origine d'avancées technologiques majeures dans le domaine du golf. Aujourd'hui, nous sommes ravis de contribuer à la formation d'une nouvelle génération de golfeurs avec l'Approach J1. Conçue pour aider les jeunes joueurs à apprendre plus rapidement et à jouer plus intelligemment, l'Approach J1 favorise le développement de compétences essentielles en gestion du parcours, améliore la planification des coups et le rythme de jeu, et fournit des retours en temps réel qui, au fil du temps, aident les jeunes golfeurs à gagner en autonomie, à affiner leur stratégie et à mieux comprendre le jeu. » — **Susan Lyman, vice-présidente du marketing et des ventes chez Garmin**

Un jeu guidé à chaque étape

Véritable outil pédagogique sur le parcours, l'Approach J1 intègre de nombreuses fonctionnalités conçues pour aider les jeunes golfeurs à mieux comprendre comment jouer.

- **Guidage des départs** : des indications claires s'affichent à l'écran en temps réel, pour indiquer au joueur où se placer au départ de chaque trou, en fonction de son niveau. Cette fonctionnalité permet d'utiliser des départs avancés, y compris plus loin sur le fairway, sur l'ensemble des plus de 43 000 parcours préchargés.
- **Par personnel** : cette fonction permet de fixer des objectifs réalistes en fonction des scores réalisés. Le par peut être ajusté au fur et à mesure des progrès et s'accompagne d'animations de félicitations lorsque le joueur réalise un meilleur par sur un trou.
- **Minuteur de rythme de jeu** : un repère visuel simple indique si le trou est joué dans le temps recommandé ou si le temps imparti est dépassé.
- **Choix des clubs** : la montre fournit des recommandations de clubs et les distances jusqu'au green afin d'aider le golfeur à prendre des décisions plus éclairées sur le parcours.
- **Expérience personnalisable** : les fonctionnalités axées sur l'apprentissage peuvent être activées ou désactivées à mesure

que le golfeur progresse, sur le parcours comme en dehors.

« En tant qu'entraîneur qui travaille quotidiennement avec de jeunes golfeurs, je constate à quel point il est essentiel qu'ils comprennent leurs distances et adoptent dès le départ un bon rythme de jeu. L'Approach J1 de Garmin représente une véritable avancée pour les professionnels de la LPGA et de la PGA spécialisés dans la formation des jeunes joueurs. En enseignant la gestion des distances et l'efficacité sur le parcours de manière simple et adaptée à l'âge, l'Approach J1 accélère l'apprentissage, renforce la confiance et aide les jeunes golfeurs à développer des habitudes solides pour une progression durable dans le golf. »—
Courtney Mahon, LPGA Global Junior Golf Leader of the Year 2024

Un design pensé pour le golf

Cette montre de golf fine et légère a été conçue pour se faire oublier pendant le swing. Elle est équipée d'un écran tactile AMOLED lumineux de 1,2". Quelles que soient les conditions, le design résistant à l'eau de l'Approach J1 permet de jouer même sous une pluie légère ou lorsque le vent souffle. Grâce à une autonomie pouvant atteindre 15 heures en mode GPS, les jeunes golfeurs peuvent enchaîner plusieurs parcours sans avoir à recharger leur montre connectée.

Disponible dès maintenant, la montre GPS de golf Approach J1 est proposée au prix public conseillé de 349,99 €. L'Approach J1 sera présentée aux côtés d'autres nouveautés lors du PGA Show à Orlando, Floride, sur le stand Garmin n° 1501. Pour en savoir plus sur l'ensemble de la gamme golf Garmin, rendez-vous sur garmin.com/golf.

Conçus par des passionnés pour des passionnés, les produits Garmin ont révolutionné la vie des aventuriers, athlètes, explorateurs tout-terrain, nomades et amateurs d'activités de plein air du monde entier. Engagée à développer des produits qui enrichissent les expériences, la vie quotidienne des gens et qui apportent une certaine tranquillité d'esprit, l'entreprise Garmin croit fermement que chaque jour est une nouvelle opportunité d'innover et une chance de faire mieux que la veille.

Garmin est une entreprise leader dans le secteur Active Tech, qui développe des dispositifs innovants pour toutes les personnes qui mènent une vie

active. La palette de produits va de la montre connectée aux systèmes de radar pour bateaux, en passant par les compteurs GPS de vélo, les ordinateurs de plongée ou les cockpits d'avions de tourisme. Fondée en 1989 à Olathe (Kansas/USA) par deux amis ingénieurs, Gary Burrell et Min Kao, Garmin propose aujourd'hui une multitude de produits originaux dans le domaine de l'outdoor, du sport, du fitness, de l'aviation, de l'automobile et de la marine. Environ 20 000 collaborateurs et collaboratrices dans 35 pays du monde entier accompagnent les utilisateurs et utilisatrices dans la pratique de leurs activités favorites et, selon la devise «Beat Yesterday», dans une vie quotidienne plus saine, active et consciente.

Garmin est présent dans la région Allemagne/Autriche/Suisse (DACH) avec environ 300 collaborateurs et collaboratrices à Garching bei München (ALL), Graz (AUT) et Neuhausen am Rheinfall (SUI). L'entreprise dispose en outre de son propre centre de recherche et développement à Würzburg (ALL).

Le succès de la société et la qualité élevée résident dans l'intégration verticale: la conception des produits et de l'ensemble de leur écosystème technologique est réalisé, à quelques exceptions près, au sein de l'entreprise. Cela va des idées de départ au capteur innovant ou à l'application Garmin Connect, en passant par le design, la production, la distribution et le service à la clientèle.

Contacts



Marc Kast

Contact presse

Head of Public Relations DACH

pressestelle@garmin.com



Johanna Sauer

Contact presse

Communications Manager DACH

pressestelle@garmin.com



Sophia Krauss

Contact presse

Athleten & Influencer Anfragen DACH

garmin@nanacom.de



Laura Gorski

Contact presse

PR- und Influencer-Anfragen

garmin@nanacom.de