

GARMIN®



déc 02, 2025 13:00 CET

# GARMIN® PRÉSENTE L'INREACH® MINI 3 PLUS : LE SYSTÈME DE COMMUNICATION PAR SATELLITE AVEC PARTAGE DE MESSAGES VOCAUX, DE SMS ET DE PHOTOS, CONÇU POUR L'AVENTURE HORS RÉSEAU

Ce système compact et robuste permet de rester en contact avec ses proches, même au-delà de la couverture mobile.

**Schaffhouse, le 02 décembre 2025** — Garmin® enrichit sa gamme de systèmes de communication par satellite compacts avec l'arrivée de [l'inReach® Mini 3 Plus](#). Équipé d'un écran tactile couleur ainsi que d'un haut-parleur et d'un micro intégrés, l'inReach Mini 3 Plus permet d'échanger des messages vocaux, des SMS et des photos<sup>1</sup>. C'est l'idéal pour rester en contact avec ses proches, même au cœur des zones les plus reculées. Conçu pour renforcer la sécurité lors des expéditions au-delà de la couverture cellulaire, il permet également d'envoyer un SOS interactif au centre Garmin Response<sup>SM</sup> en cas d'urgence. Grâce à son autonomie pouvant atteindre 330 heures (plus de 13 jours) avec suivi toutes les 10 minutes, l'inReach Mini 3 Plus accompagne les aventuriers plusieurs jours sans nécessiter de recharge ni, de batterie externe.

« Nous savons à quel point il est essentiel de rester connecté, que ce soit pour une courte excursion ou une longue expédition. C'est pourquoi nous sommes ravis de proposer encore plus de moyens de communication avec l'inReach Mini 3 Plus. Dire à ses proches qu'ils nous manquent, leur montrer une vue imprenable depuis un sommet, c'est désormais possible avec ce système compact et robuste de communication par satellite qui s'accroche facilement à un sac. » – Susan Lyman, vice-présidente du marketing et des ventes chez Garmin

Des moyens supplémentaires pour rester en contact

Messages vocaux : permettent de rester en contact avec ses proches en échangeant des messages vocaux de 30 secondes directement depuis l'appareil.

Transcription des messages vocaux : lorsqu'il n'est pas possible d'écouter un message ou qu'il est nécessaire de rester discret, la transcription du message est disponible directement sur l'écran de l'appareil.

SMS sur écran tactile : échanges rapides de SMS (jusqu'à 1 600 caractères), d'emojis et de réactions, avec possibilité de lancer une discussion de groupe depuis l'appareil.

Partage de photos : l'inReach mini 3 Plus offre la possibilité de recevoir des photos et de partager les clichés de ses aventures via l'application Garmin Messenger<sup>TM</sup>.

Partage de position LiveTrack™ : les proches peuvent suivre chaque déplacement et visualiser la progression, y compris la distance, la durée et le dénivelé<sup>1</sup>.

Une assistance d'urgence disponible à tout moment

Lorsqu'un SOS est déclenché, l'inReach Mini 3 Plus envoie un message interactif au centre Garmin Response, où une équipe de coordinateurs spécialisés est disponible à tout moment. Il est aussi possible d'échanger des photos et des messages vocaux après avoir lancé un SOS. Ainsi, les coordinateurs peuvent voir et entendre directement les détails de la situation d'urgence. L'équipe de Garmin Response communique avec l'utilisateur, ses contacts d'urgence, les organisations de recherche et de sauvetage ainsi que les ressources locales disponibles, et fournit des mises à jour régulières. En près de vingt ans d'expérience, l'équipe Garmin Response a traité plus de 18 000 cas d'incidents inReach, que ce soit sur terre, en mer ou dans les airs, dans plus de 150 pays sur les sept continents.

Conçu pour toutes les expéditions, l'inReach Mini 3 Plus résiste aux températures extrêmes ainsi qu'aux chocs et bénéficie d'une étanchéité conforme à la norme IP67. Couplé à l'application Garmin Explore™, il permet de planifier un itinéraire, de suivre un parcours jusqu'à destination et même de revenir facilement au point de départ.

Prix et disponibilité

L'inReach Mini 3 Plus est disponible dès maintenant au prix de vente conseillé de 499,99 €. Pour en savoir plus, rendez-vous sur [www.garmin.com](http://www.garmin.com).

Conçus par des passionnés pour des passionnés, les produits Garmin ont révolutionné la vie des aventuriers, athlètes, explorateurs, nomades et amateurs d'activités en extérieur du monde entier. Engagée à développer des produits qui enrichissent les expériences, la vie quotidienne des gens et qui apportent une certaine tranquillité d'esprit, l'entreprise Garmin croit fermement que chaque jour est une nouvelle opportunité d'innover et une chance de faire mieux que la veille.

<sup>1</sup> Abonnement satellite actif requis. Certaines juridictions réglementent ou interdisent l'utilisation d'appareils de communication satellite. Il est de la

responsabilité de l'utilisateur de se renseigner sur les lois en vigueur dans la juridiction où il entend utiliser l'appareil et de s'y conformer.

---

Garmin est une entreprise leader dans le secteur Active Tech, qui développe des dispositifs innovants pour toutes les personnes qui mènent une vie active. La palette de produits va de la montre connectée aux systèmes de radar pour bateaux, en passant par les compteurs GPS de vélo, les ordinateurs de plongée ou les cockpits d'avions de tourisme. Fondée en 1989 à Olathe (Kansas/USA) par deux amis ingénieurs, Gary Burrell et Min Kao, Garmin propose aujourd'hui une multitude de produits originaux dans le domaine de l'outdoor, du sport, du fitness, de l'aviation, de l'automobile et de la marine. Environ 20 000 collaborateurs et collaboratrices dans 35 pays du monde entier accompagnent les utilisateurs et utilisatrices dans la pratique de leurs activités favorites et, selon la devise «Beat Yesterday», dans une vie quotidienne plus saine, active et consciente.

Garmin est présent dans la région Allemagne/Autriche/Suisse (DACH) avec environ 300 collaborateurs et collaboratrices à Garching bei München (ALL), Graz (AUT) et Neuhausen am Rheinfall (SUI). L'entreprise dispose en outre de son propre centre de recherche et développement à Würzburg (ALL).

Le succès de la société et la qualité élevée résident dans l'intégration verticale: la conception des produits et de l'ensemble de leur écosystème technologique est réalisé, à quelques exceptions près, au sein de l'entreprise. Cela va des idées de départ au capteur innovant ou à l'application Garmin Connect, en passant par le design, la production, la distribution et le service à la clientèle.



## Contacts



### **Marc Kast**

Contact presse

Head of Public Relations DACH

pressestelle@garmin.com



### **Johanna Sauer**

Contact presse

PR Specialist DACH

pressestelle@garmin.com



### **Sophia Krauss**

Contact presse

Athleten & Influencer Anfragen DACH

influencer-kooperationen@garmin.de



### **Laura Gorski**

Contact presse

PR-Agentur DACH

nanacom Kommunikationskollektiv GmbH

garmin@nanacom.de