



juil 03, 2020 16:44 CEST

GARMIN rachète Firstbeat Analytics, le leader dans l'analyse physiologique d'indicateurs Santé, Physique et de Performance.

Neuhausen am Rheinfall, le 03 juillet 2020 – Garmin annonce le rachat de Firstbeat Analytics Oy, le leader dans la technologie d'analyses et de métriques physiologiques dans le domaine de la santé, du bien-être, du fitness et de la performance. Depuis 20 ans, Firstbeat Analytics transforme les données de fréquence cardiaque provenant d'appareils connectés en informations et conseils pour améliorer la performance et le bien-être de chaque utilisateur. Firstbeat propose des mesures toujours plus poussées dans de nombreux domaines tels que sur le stress, la qualité du sommeil, la

VO2 max, la charge d'entraînement permettant de mesurer l'impact physiologique de l'entraînement dans le temps, l'intensité de l'entraînement, le rythme respiratoire, les calories brûlées et bien plus encore. Les utilisateurs disposent ainsi des informations nécessaires pour adapter leur entraînement et leur récupération à en fonction de leur forme physique du moment.

« Ayant utilisé les analyses innovantes de Firstbeat depuis plus d'une décennie dans nos différentes gammes de produits, nous sommes fiers d'accueillir les collaborateurs de Firstbeat Analytics au sein de l'équipe Garmin. Grâce à cette équipe renforcée par l'arrivée de physiologistes, d'ingénieurs et de scientifiques Firstbeat, nous nous propulserons ensemble à l'avant-garde de l'analyse physiologique. Ainsi, nous fournirons aux clients Garmin une technologie sans égal, garante d'excellence en matière de performance, de récupération et de santé globale » se réjouit Cliff Pemble, Président-directeur général de Garmin.

Aki Pulkkinen, co-fondateur de Firstbeat, souligne : « Chaque jour, des millions de clients Garmin s'appuient sur des données Firstbeat Analytics en utilisant leur smartwatch ou leur compteur GPS de vélo. Nous entretenons des liens de collaboration étroits avec Garmin depuis de nombreuses années, et nous nous réjouissons à présent de travailler ensemble pour offrir à nos clients les données les plus avancées et précises en matière de santé et de performance ».

À propos de Garmin

Garmin développe dans le monde entier des produits mobiles destinés aux secteurs de l'automobile, du fitness, des sports de plein air, de la marine et de l'aviation. Depuis sa fondation en 1989, Garmin a vendu plus de 200 millions de produits. L'entreprise, dont le siège social est situé à Schaffhouse, en Suisse, emploie aujourd'hui environ de 15 000 personnes au sein de 74 succursales dans 32 pays à travers le monde. Garmin se distingue par une politique de diversification constante, lui ayant permis de s'établir avec succès sur les marchés des bracelets connectés d'activité et de santé, des montres connectées ainsi que des montres de golf et de course à pied. Garmin est présent en Europe germanophone avec des bureaux à Garching chez Munich (Allemagne), Graz (Autriche) et Neuhausen am Rheinfall (Suisse). L'entreprise dispose en outre de son propre centre de recherche et

développement à Wurtzbourg (Allemagne). La clé de son succès réside dans l'intégration verticale : le développement, depuis la conception jusqu'au produit fini prêt à la vente, ainsi que la distribution restent autant que possible réalisés en interne. C'est ce qui permet à Garmin de garantir les exigences de qualité et de design les plus élevées et de proposer à ses clients des produits sur mesure aux applications les plus variées.