

GARMIN®



juil 11, 2019 13:43 CEST

Garmin s'associe à RUNSAFE pour étudier la santé des coureurs

Neuhausen am Rheinfall, le 10 juillet 2019 – Garmin annonce aujourd'hui une collaboration avec RUNSAFE, un groupe de recherche de l'Université d'Aarhus, au Danemark, pour explorer l'impact de la pratique de la course à

piéd sur différents facteurs liés à la santé. Tout au long de l'étude Garmin-RUNSAFE, les chercheurs examineront le lien entre la pratique de la course à pied, les caractéristiques personnelles et le risque de blessures associées à cette pratique.

Grâce à cette étude de portée mondiale, actuellement en cours, RUNSAFE disposera de données favorisant une meilleure appréciation des causes des blessures associées à la course à pied, permettant à terme de définir des stratégies de prévention plus efficaces et immédiates lors d'une course ou d'un entraînement.

Andy Silver, Chef de produits EMEA Garmin, commente : « Garmin se réjouit de collaborer avec RUNSAFE afin de mieux comprendre les causes derrière les blessures, avec pour but ultime de mieux les prévenir. En tant que société passionnée par la course à pied, nous savons qu'éviter les blessures constitue la priorité numéro un de tout coureur, quel que soit son niveau. Cette étude examinera différentes méthodes pour proposer un calendrier d'entraînement, prenant en compte la prévention des blessures. Jusqu'ici, peu de recherches ont été dédiées à cette thématique, qui manque encore de données conséquentes. »

Rasmus Østergaard Nielsen, Directeur de l'étude à l'université d'Aarhus, observe : « Les chercheurs tentent depuis des décennies de développer une meilleure compréhension des causes des blessures liées à la course à pied. Toutefois, ces travaux souffrent d'une carence de "big data", car il s'agit historiquement d'étudier un seul facteur de risque, ou au mieux un nombre restreint, et ce de manière isolée. L'apparition des blessures est un phénomène multifactoriel et cette collaboration avec Garmin nous permet de collecter des données à grande échelle afin de réaliser des analyses sophistiquées et approfondies à l'aide de théories de causalité et d'approches statistiques. Elle nous offrira de ce fait une vision unique. Nous espérons que la collaboration ouvrira la voie à une meilleure prévention des blessures associées à la course, pour le plus grand bonheur des sportifs partout dans le monde ».

L'étude Garmin-RUNSAFE sur la santé des coureurs se poursuivra jusqu'au 31 décembre 2020. Tout coureur peut y participer, indépendamment de la fréquence, la distance ou la vitesse de ses entraînements. Les participants sont invités à maintenir leurs habitudes en matière de course à pied, et peuvent quitter l'étude à tout moment.

Depuis des décennies, Garmin est pionnier de la navigation GPS, acteur innovant dans le domaine des applications et appareils sans fil conçus pour des usagers actifs. Garmin dessert cinq filières principales dont l'automobile, l'aviation, le sport, le nautisme et les loisirs en plein air. Pour plus d'informations, visiter la salle de presse virtuelle Garmin à l'adresse [garmin.com/newsroom](https://www.garmin.com/newsroom)

À propos de Garmin

Garmin développe dans le monde entier des produits mobiles destinés aux secteurs de l'automobile, du fitness, des sports de plein air, de la marine et de l'aviation. Depuis sa fondation en 1989, Garmin a vendu plus de 200 millions de produits. L'entreprise, dont le siège social est situé à Schaffhouse, en Suisse, emploie aujourd'hui dans le monde plus de 13 000 personnes au sein de 60 succursales. Garmin se distingue par une politique de diversification constante, lui ayant permis de s'établir avec succès sur les marchés des bracelets connectés d'activité et de santé, des montres connectées ainsi que des montres de golf et de course à pied. Garmin est présent en Europe germanophone avec des bureaux à Garching chez Munich (Allemagne), Graz (Autriche) et Neuhausen am Rheinfall (Suisse). L'entreprise dispose en outre de son propre centre de recherche et développement à Wurtzbourg (Allemagne). La clé de son succès réside dans l'intégration verticale : le développement, depuis la conception jusqu'au produit fini prêt à la vente, ainsi que la distribution restent autant que possible réalisés en interne. C'est ce qui permet à Garmin de garantir les exigences de qualité et de design les plus élevées et de proposer à ses clients des produits sur mesure aux applications les plus variées.

Contacts



Johannes Terracciano

Contact presse

garmin@lhlk.de

+49 - (0)89 - 72 01 87 - 296



Tatjana Ziegelmeier

Contact presse

PR Specialist DACH

tatjana.ziegelmeier@garmin.com

+49 (0)89 858364 626