



déc 09, 2020 15:05 CET

## **GARMIN TACX BOOST : UN NOUVEAU HOME TRAINER ABORDABLE ET SILENCIEUX POUR S'ENTRAINER TOUT AU LONG DE L'ANNEE**

**Neuhausen am Rheinfalt, le 9 décembre 2020** – Garmin dévoile aujourd'hui le Tacx Boost, un home-trainer robuste et silencieux, doté d'un frein magnétique puissant et d'un dispositif manuel de contrôle de la résistance, pour permettre aux cyclistes de s'entraîner toute l'année en profitant d'une expérience ultra réaliste.

**Fonctionnalités et performance**

Facile à utiliser et conçu pour des cyclistes de tous niveaux, le Boost propose plusieurs fonctionnalités d'entraînement ultra complètes :

- Un frein magnétique puissant qui permet d'adapter la résistance pour profiter pleinement de chaque entraînement.
- Une manette fixée au guidon qui sert à contrôler manuellement la résistance en passant par les 10 niveaux proposés, pour un maximum de puissance de 1050 watts.
- Un volant d'inertie générant une sensation de pédalage fluide et réaliste ainsi qu'une unité de résistance isolée pour un fonctionnement très silencieux.
- Un suivi précis de la vitesse, de la distance parcourue et de la puissance virtuelle (qui sert à estimer la puissance réelle de l'utilisateur) grâce au couplage d'un capteur de vitesse<sup>1</sup> et d'applications telles que Tacx Training, Zwift ou encore TrainerRoad.
- Une utilisation sans source d'alimentation externe pour s'entraîner partout.

Le Boost est facile à installer et à configurer – il suffit de quelques secondes pour se lancer. Le support de roue avant multifonction assure une position naturelle pendant le pédalage, tout en servant de poignée pour transporter l'appareil en dehors des entraînements.

## **Disponibilité**

Disponible dès à présent, le Tacx Boost est commercialisé au prix public conseillé de CHF 279.00. Une offre groupée comprenant un capteur de vitesse, ainsi qu'un abonnement Tacx premium de 30 jours, est proposée en option, au prix public conseillé de CHF 309.00.

---

## **À propos de Garmin**

Garmin développe dans le monde entier des produits mobiles destinés aux secteurs de l'automobile, du fitness, des sports de plein air, de la marine et de l'aviation. Depuis sa fondation en 1989, Garmin a vendu plus de 200 millions de produits. L'entreprise, dont le siège social est situé à Schaffhouse, en Suisse, emploie aujourd'hui environ de 15 000 personnes au sein de 74

succursales dans 32 pays à travers le monde. Garmin se distingue par une politique de diversification constante, lui ayant permis de s'établir avec succès sur les marchés des bracelets connectés d'activité et de santé, des montres connectées ainsi que des montres de golf et de course à pied. Garmin est présent en Europe germanophone avec des bureaux à Garching chez Munich (Allemagne), Graz (Autriche) et Neuhausen am Rheinfall (Suisse). L'entreprise dispose en outre de son propre centre de recherche et développement à Wurtzbourg (Allemagne). La clé de son succès réside dans l'intégration verticale : le développement, depuis la conception jusqu'au produit fini prêt à la vente, ainsi que la distribution restent autant que possible réalisés en interne. C'est ce qui permet à Garmin de garantir les exigences de qualité et de design les plus élevées et de proposer à ses clients des produits sur mesure aux applications les plus variées.