



oct 07, 2020 13:01 CEST

Garmin une nouvelle fois récompensé Fabricant de l'année par la National Marine Electronics Association

Neuhausen am Rheinfalt, le 07 octobre 2020 – Garmin, leader mondial de l'électronique marine¹, s'est vu décerné le titre de « Fabricant de l'année » pour la sixième fois consécutive par les membres de la National Marine Electronics Association (NMEA). Le prix a été annoncé par l'association le 26 septembre dernier, lors de son assemblée générale virtuelle, qui fait également office de cérémonie de remise de prix. Le titre très convoité de Fabricant de l'année récompense la société la plus investie au sein du secteur de l'électronique marine en matière de soutien et d'accompagnement des utilisateurs.

Garmin a également remporté quatre prix « Produit d'excellence » de la NMEA dans les catégories:

- Afficheur multifonction (AMF)
- Pilote automatique
- Divertissement multimédia
- Application mobile utilité

« C'est un grand honneur pour nous de remporter, pour la sixième année consécutive, le titre de Fabricant de l'année », se félicite Dan Bartel, Vice-président de Garmin en charge des ventes mondiales grand public. « Nous travaillons en étroite collaboration avec nos concessionnaires, nos distributeurs, ainsi que des techniciens de la NMEA, et ce tout au long de notre parcours produit, de la conception jusqu'à la commercialisation. Nous avons ainsi su créer un portefeuille qui rassemble quelques-unes des technologies les plus innovantes du secteur, et naturellement chaque produit bénéficie de notre offre inégalée de soutien et de service. Garmin s'engage, auprès de ses clients comme de ses collègues dans l'industrie, à assurer un haut niveau d'excellence et de fiabilité. Ces distinctions confortent cet engagement et témoignent des efforts et du dévouement de chaque membre de notre équipe ».

Garmin a remporté pour la sixième année consécutive le prix « Produit d'excellence dans la catégorie « afficheur multifonction (AMF) » venant récompenser le [GPSMAP 8616xsv](#), un traceur de cartes 41 cm (16 pouces) à l'écran tactile HD multipoints doté de la technologie IPS (In-Plane Switching). L'appareil est préchargé avec la toute dernière cartographie côtière BlueChart g3 et des cartes Lakevü g3, intégrant les données Navionics et la technologie Auto Guidance. Avec le GPSMAP 8616xsv, les pêcheurs bénéficient d'un affichage sonar exceptionnellement détaillé.

De surcroît, l'appareil prend en charge un large éventail de sondeurs CHIRP traditionnels et à balayage, ainsi que la technologie sondeur à balayage Ultra-Haute Définition et toute la gamme de produits Garmin Panoptix à vue ultra-détaillée, dont le sondeur à balayage en temps réel Panoptix LiveScope, déjà lauréat du prix NMEA « Technologie de l'année » 2018.

Garmin est également arrivé en tête pour la 8e année consécutive dans la catégorie « pilote automatique » avec l'appareil [Reactor 40 pour directions hydrauliques avec SmartPump v2](#). Le Reactor, premier pilote automatique de

plaisance dans l'univers Garmin à intégrer la technologie AHRS, se démarque par sa convivialité et ses nombreuses fonctionnalités hautement appréciables pour tout bateau, tout en proposant une grande souplesse d'installation.

Fusion Entertainment, une marque Garmin, poursuit également sa séquence victorieuse en remportant pour la 5e année consécutive un prix dans la catégorie « divertissement multimédia » pour le système de divertissement marine [Apollo RA770](#), la première chaîne hi-fi marine au monde à proposer Apple AirPlay, une connectivité Wi-Fi intégrée, ainsi que des capacités de partage audio en réseau.

Enfin, Garmin engrange sa 6e consécration successive dans la catégorie « application mobile – utilité » avec [ActiveCaptain](#). ActiveCaptain est une application mobile complète et gratuite destinée aux plaisanciers. L'application propose un système fluide et unifié de gestion de contenus permettant un accès à la cartographie, une mise à disposition automatique des tout derniers logiciels disponibles, des capacités de planification à bord comme à domicile, des services connectés et bien plus encore.

À propos de Garmin

Garmin développe dans le monde entier des produits mobiles destinés aux secteurs de l'automobile, du fitness, des sports de plein air, de la marine et de l'aviation. Depuis sa fondation en 1989, Garmin a vendu plus de 200 millions de produits. L'entreprise, dont le siège social est situé à Schaffhouse, en Suisse, emploie aujourd'hui environ de 15 000 personnes au sein de 74 succursales dans 32 pays à travers le monde. Garmin se distingue par une politique de diversification constante, lui ayant permis de s'établir avec succès sur les marchés des bracelets connectés d'activité et de santé, des montres connectées ainsi que des montres de golf et de course à pied. Garmin est présent en Europe germanophone avec des bureaux à Garching chez Munich (Allemagne), Graz (Autriche) et Neuhausen am Rheinfall (Suisse). L'entreprise dispose en outre de son propre centre de recherche et développement à Wurtzbourg (Allemagne). La clé de son succès réside dans l'intégration verticale : le développement, depuis la conception jusqu'au produit fini prêt à la vente, ainsi que la distribution restent autant que

possible réalisés en interne. C'est ce qui permet à Garmin de garantir les exigences de qualité et de design les plus élevées et de proposer à ses clients des produits sur mesure aux applications les plus variées.

Contacts



Anna Reh

Contact presse

Marine Themen

garmin@hqhh.de

+49 (0)40 - 87 87 999-25