



jan 05, 2016 13:00 CET

Garmin Varia Vision

L'afficheur haute technologie pour ne plus quitter la route des yeux.

CES 2016 | Las Vegas, le 5 Janvier 2016 – Garmin présente aujourd'hui le système Varia Vision, un afficheur tête haute qui permet aux cyclistes d'obtenir des informations instantanées sans avoir à détourner les yeux de la route. Les utilisateurs peuvent visualiser les données, directement dans leur champ de vision grâce à un écran couleur qui se place devant la lunette. La monture polyvalente se fixe facilement sur de nombreux modèles de lunettes et affiche des données clés provenant d'un appareil

compatible. Ces informations comprennent des données de performance, de navigation, des notifications intelligentes (Smart Notifications). Lorsqu'il est associé avec le système de radar de vélo Varia, Varia Vision avertit également les utilisateurs des véhicules s'approchant par l'arrière, contribuant à la création d'un environnement plus sûr pour les cyclistes.

- Autonomie de batterie de 8 heures
- Ecran tactile résistant à la pluie et utilisable avec des gants
- Monture adaptable sur une large gamme de lunettes (montage à droite et à gauche)
- Suivi des données de navigation, de performance ainsi que les Smart Notifications et le radar Varia
- Poids ultra light : 28 grammes pour un plus grand confort
- Capteur de lumière ambiante et afficheur couleur pour une lisibilité optimale
- Possibilité de connexion avec les appareils Edge® 520, Edge® 1000 et radar de vélo Varia

Dan Bartel, le vice-président des ventes mondiales de Garmin, déclare : « Nous sommes très heureux de présenter ce nouvel appareil innovant qui vient compléter notre gamme de produits d'avertissement. Les cyclistes peuvent maintenant visualiser et prendre connaissance facilement de leurs données et recevoir des alertes lors d'un trajet sans avoir à quitter la route des yeux. »

Un produit à l'épreuve du temps

Le système Varia Vision est doté d'une autonomie de huit heures en fonctionnement continu et d'un écran tactile résistant à la pluie, utilisable avec des gants. Le système permet d'alterner l'affichage de données et offre la possibilité au cycliste de rester plus facilement concentré sur la route. Sa monture adaptable permet de le fixer sur l'une ou l'autre des branches de lunettes, sa branche et son oculaire sont totalement réglables pour un confort d'utilisation optimal. Le Varia Vision résiste aux intempéries, son capteur de lumière ambiante et l'afficheur couleur garantissent une lisibilité en toutes circonstances. L'afficheur tête haute Varia Vision pèse 28 grammes.

Fonctions connectées

Varia Vision peut être connecté à un compteur GPS Edge compatible pour accéder à de nombreuses données personnalisables et visualiser facilement des statistiques de performance et des messages de guidage comprenant la distance du prochain virage, le nom des rues et les flèches directionnelles. Varia Vision se connecte également au radar de vélo Varia pour assurer une visibilité des véhicules approchant par l'arrière tout en gardant les yeux sur la route.

Les cyclistes peuvent également rester connectés tout au long du trajet

grâce aux alertes par vibrations, recevoir des alertes pour les appels entrants, textos et autres, sans avoir à quitter la route des yeux.

L'afficheur tête haute Varia Vision sera disponible au premier trimestre 2016 au prix de vente conseillé de 439.00 CHF (399.99 €).

Le système Varia Vision est annoncé en parallèle du Consumer Electronics Show se tenant à Las Vegas, au Nevada, il sera en exposition sur le stand Garmin, numéro 35811.

Avertissement: « Le Varia Vision est une aide à la conduite. Il est impératif de regarder les informations à l'écran rapidement et de rester concentré sur la route et ses obstacles. »

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.garmin.com



[Watch video on YouTube here](#)

Garmin développe dans le monde entier des produits mobiles destinés aux secteurs de l'automobile, du fitness, des sports de plein air, de la marine et de l'aviation. Depuis sa fondation en 1989, Garmin a vendu plus de 150 millions de produits. L'entreprise, dont le siège social est situé à Schaffhouse, en Suisse, emploie aujourd'hui dans le monde plus de 11 000 personnes au sein de 50 succursales. Garmin se distingue par une politique de diversification constante, lui ayant permis de s'établir avec succès sur les marchés des bracelets connectés d'activité et de santé, des montres connectées ainsi que des montres de golf et de course à pied. Garmin est présent en Europe germanophone avec des bureaux à Garching chez Munich (Allemagne), Graz (Autriche) et Schaffhouse (Suisse). L'entreprise dispose en outre de son propre centre de recherche et développement à Wurtzbourg (Allemagne). La clé de son succès réside dans l'intégration verticale : le

développement, depuis la conception jusqu'au produit fini prêt à la vente, ainsi que la distribution restent autant que possible réalisés en interne. C'est ce qui permet à Garmin de garantir les exigences de qualité et de design les plus élevées et de proposer à ses clients des produits sur mesure aux applications les plus variées.

Contacts



Marc Kast

Contact presse
Head of Public Relations DACH
marc.kast@garmin.com
+49 (0)89 858 364 - 925



Tatjana Ziegelmeier

Contact presse
PR Specialist DACH
tatjana.ziegelmeier@garmin.com
+49 (0)89 858364 626



Sarah Glas

Contact presse
Influencer Relations
garmin@lhk.de
+49 (0)89 72 01 87-28



Anna Reh

Contact presse
Marine Themen
garmin@hqhh.de
+49 (0)40 - 87 87 999-25



Kathrin Feigl

Contact presse
garmin@lhk.de
+49 (0)89 72 01 87-274



Johannes Terracciano

Contact presse

garmin@lhlk.de

+49 - (0)89 - 72 01 87 - 296